	RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2026/2027 - SODOBNE TURISTIČNE PRAKSE		
zap. št.	**NASLOV TEME**	**MENTOR**	**OPIS SLO**
1.	Koncept luksuznega turizma nekoč in danes	Mitja Gorenak	Študent(ka) najprej predstavi zgodovinski razvoj luksuznega turizma in njegovo evolucijo skozi različna obdobja. Pomembno je raziskati, kako se je razumevanje in dojemanje luksuza v turizmu spreminjalo skozi zgodovino ter kakšna je bila vloga luksuznega turizma v preteklosti v primerjavi s sodobnimi trendi. Nato naj se osredotoči na trenutno stanje luksuznega turizma, analizira njegove ključne značilnosti, trende, inovacije ter vpliv sodobne družbe, tehnologije in spremenjenih potreb potrošnikov na koncept luksuznega turizma. Pomemben del diplomskega dela naj bo tudi primerjalna analiza med klasičnim dojemanjem luksuza v turizmu nekoč ter njegovo interpretacijo in praktično izvedbo v sodobnem času.
2.	Sezonsko delo v turizmu: izzivi in dobre prakse upravljanja človeških virov	Mitja Gorenak	Študent(ka) naj najprej predstavi značilnosti sezonskega dela v turizmu ter glavne izzive, s katerimi se pri tem srečujejo delodajalci in zaposleni, na primer pridobivanje, uvajanje, motiviranje in zadrževanje kadrov. Nato naj na primerih iz prakse analizira dobre prakse upravljanja sezonskih delavcev in na tej podlagi oblikuje predloge za izboljšave.
3.	Pomen medkulturnih kompetenc pri vodenju tujih turističnih skupin	Mitja Gorenak	Študent(ka) naj najprej opredeli medkulturne kompetence in predstavi, kako kulturne razlike vplivajo na pričakovanja, vedenje in zadovoljstvo turistov med vodenjem. Nato naj s pomočjo raziskave med turističnimi vodniki ali na primerih iz prakse ugotovi, s kakšnimi izzivi se vodniki srečujejo pri vodenju skupin iz različnih kulturnih okolij. Na tej podlagi naj oblikuje priporočila za razvoj medkulturnih kompetenc vodnikov.
4.	Priprava terminološkega glosarja s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka.
5.	Priprava glosarja kolokacij s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka.
6.	Analiza turističnih besedil v italijanskem jeziku	Mojca Kompara Lukančič	Skladno s tipologijo turističnih besedil, študent pripravi nabor turističnih besedil v italijanskem jeziku. Besedila analizira na podlagi izbrane metodologije in predstavi izsledke. Seznani se s značilnostmi besedil, jezikom, slogom, vizualnimi elementi in obliko.
7.	Analiza javnih nastopov na turističnem dogodku x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) izbere nastope na turstičnem dogodku. Skozi besedno analizo ter analizo govorice telesa opravi analizo govora in jo postavi v kontekst pomena govora za dogodek ter same vsebine govora glede na vsebino prireditve. Različne nastope med seboj primerja.
8.	Literarni turizem na destinaciji x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani destinaciji in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani destinaciji.
9.	Pomen in vloga turizma kot dopolnilne dejavnost na kmetiji	Boris Prevolšek	Študent(ka) najprej v teoriji opredeli dopolnilne dejavnosti na kmetiji in razišče pomen njihove diverzifikacije ter podrobneje analizira dopolnilno dejavnost turizem. Na to opravi raziskavo z nosilci dopolnilne dejavnosti.
10.	Potencial za razvoj lovnega turizma na območju x	Boris Prevolšek	Študent(ka) najprej opravi analizo obstoječe ponudbe lovnega turizma v izbranem območju. Na to opravi raziskavo s tvorci turizma in lovskimi družinami na izbranem območju.
11.	Informacijska podpora smučarskemu turizmu v izbrani državi	Boštjan Brumen	Študent(ka) izvede raziskavo, katere informacijsko komunikacijske tehnologije so na voljo za podporo smučarskemu turizmu v Sloveniji (oz drugi izbrani državi) oz. katere sisteme uporabljajo upravljavci smučišč.
12.	Sistem eTurizem	Boštjan Brumen	Študent(ka) izvede raziskavo sistema eTurizem, predstavi značilnosti in primerja s podobnimi sistemi v tujini. Predstavi možnosti pridobivanja in analize podatkov iz tega sistema.

13.	Prilagojenost spletnih strani ljudem s posebnimi potrebami	Boštjan Brumen	Študent(ka) izvede raziskavo, kako spletne strani določenega segmenta (npr. zdravilišča; uradne turistične strani mest / držav, …) podpirajo oz. so prilagojene osebam s posebnimi potrebami.
14.	Vloga turizma v regionalnem razvoju	Jani Kozina	Študent(ka) naredi poglobljen oris prostorskih dejavnikov, ki imajo vpliv na razvoj turizma v izbrani regiji/kraju, in povratnih učinkov turizma na razvoj regije/kraja. Dejavnike in učinke se meri skozi prizmo izbranih gospodarskih, družbenih, okoljskih in kulturnih kazalnikov.
15.	Razvoj turizma na izbranem zavarovanem območju	Jani Kozina	Študent(ka) naredi geografsko analizo turizma na izbranem zavarovanem območju, pri čemer je poudarek tako na varovalni kot na razvojni vlogi turizma.
16.	Turizem kot priložnost za revitalizacijo industrijskih mest	Jani Kozina	Študent(ka) naredi geografsko analizo turizma kot potenciala za razvoj industrijskih območij, ki se srečujejo s procesi družbeno-gospodarskega prestrukturiranja. Ob tem se lahko nasloni na koncepte industrijske dediščine, funkcionalno razvrednotenih območij, razvoja visoko-tehnološke industrije ipd.
17.	Izvenstandardne turistične nastanitve v Sloveniji: študije primerov	Saša Zupan Korže	Študent/ka kot študije primerov predstavi pet do sedem primerov dobrih praks izvenstandardnih turisitčnih nastanitev (tiste, ki jih zaradi določenih posebnosti ni mogoče kategorizirati po modelu Hotelstars) v državi. Podatke pridobi z internetnim razsikovanjem in intervjuvanjem lastnikov/upravljavcev.
18.	Glamping ali kamping: to je sedaj vprašanje	Saša Zupan Korže	Študent/ka razišče razloge, zaradi katerih se turisti odločajo za eno ali drugo vrsto turistične nastanitve. Podatke pridobi s kvantitativno metodo, pri čemer primerja rezultate ene in druge skupine turistov.
19.	Pomen hotelske znamke pri izbiri turistične nastanitve	Saša Zupan Korže	Študent/ka razišče, kolikšen pomen gosti pripisujejo hotelski znamki pri njihovi izbiri hotelske nastanitve.
20.	Pomen znanja angleškega jezika na destinaciji X	Hana Kuhar	Študent opiše pomen in vlogo znanja angleškega jezika v turizmu, opravi analizo in pregled področja na izbrani destinaciji.
21.	Analiza stanja in potencial za razvoj športnega turizma na območju x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo trenutnega stanja ponudbe športa in športnega turizma na izbranem območju. S pomočjo rezultatov raziskave študent poda predloge za trajnostni razvoj športnega turizma na izbranem območju.
22.	Učinki prireditve x na gostiteljsko destinacijo	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane prireditve ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športne prireditve. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnjo trajnostno organizacijo prireditve.
23.	Motivi za obisk športne destinacije/prireditve	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane športne destinacije/prireditve ter skozi raziskavo ugotovi motive turistov za obisk. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za razvoj ponudbe.
24.	Večjezičnost zaposlenih v turizmu: Kateri jeziki se v resnici uporabljajo in cenijo?	Biljana Božinovski	Študent razišče, katere tuje jezike zaposleni v turizmu uporabljajo pri vsakodnevni komunikaciji z gosti. Analizira, kateri jeziki se zahtevajo pri delodajalcih, vlogo angleščine primerja z drugimi pomembnimi jeziki (npr. nemščino, italijanščino, kitajščino) ter ugotavlja, kako večjezičnost vpliva na zaposljivost in kakovost storitev. Študija vključuje anketo ali intervjuje z zaposlenimi v hotelirstvu, gostinstvu in vodenju ter ugotavlja, ali se tam že uporabljajo digitalna orodja za prevajanje. Analizira se primere turističnih destinacij, ki že uporabljajo AI za večjezično komunikacijo, ter predlaga priporočila za razvoj digitalnih in jezikovnih kompetenc zaposlenih in študentov turizma.
25.	Kako večjezično označevanje oblikuje zadovoljstvo turistov v dobi umetne inteligence	Biljana Božinovski	Študent preuči vpliv večjezičnega označevanja na izkušnjo in zadovoljstvo turistov ter analizira, kako sodobna orodja umetne inteligence podpirajo prevajanje in prilagajanje informacij v turističnih destinacijah. Raziskava vključuje pregled fizičnih in digitalnih označevalnih praks (npr. informativne table, spletne strani, QR-kode) ter analizo naprednih primerov uporabe AI za samodejno prevajanje, interpretacijo in personalizacijo turističnih vsebin po svetu. Cilj je oceniti, kako lahko umetna inteligenca izboljša večjezično dostopnost in prispeva k boljši uporabniški izkušnji obiskovalcev.
26.	Angleščina kot lingua franca v turizmu in vloga umetne inteligence pri premagovanju jezikovnih ovir	Biljana Božinovski	Student analizira, ali je angleščina kot skupni jezik v turizmu še vedno zadostna ter po drugi strani razišče možnosti na polju umetne inteligence za večjezično komunikacijo. Raziskava vključuje zbiranje podatkov o jezikovnih praksah turističnih ponudnikov in obiskovalcev ter ugotavlja, v kolikšni meri se pri komunikaciji uporabljajo AI-podprta orodja za prevajanje in tolmačenje. Na podlagi primerov dobrih praks iz literature študent oceni, kako lahko tovrstna orodja dopolnjujejo (celo nadomeščajo??) znanje tujih jezikov ter pripomorejo k učinkovitejšemu komuniciranju v turizmu.
27.	Trajnostno poslovanje v zdravstvenem turizmu	Milica Rančić Demir	Študent analizira trajnostne prakse v wellness centrih in zdravstvenih ustanovah ter razišče, kako te prakse prispevajo k razvoju zdravstvenega turizma na primeru izbrane destinacije.
28.	Dostopnost v zdravstvenem turizmu Slovenije	Milica Rančić Demir	Študent opravi analizo dostopnosti slovenskih naravnih zdravilišč za osebe s posebnimi potrebami (gibalno, senzorno, psihofizično ovirane osebe).

29.	Interpretacija arheoloških najdišč za turiste	Anja Mlakar	Študent(ka) opiše obstoječe interpretacijske prakse na izbranem arheološkem najdišču, analizira njihovo učinkovitost in predlaga izboljšave za povečanje zanimanja obiskovalcev. Vključuje tudi predloge za trajnostno upravljanje.
30.	Živa zgodovina kot orodje za interpretacijo kulturne dediščine	Anja Mlakar	Študent(ka) raziskuje uporabo žive zgodovine kot metode interpretacije, analizira obstoječe prakse v Sloveniji in v tujini ter preuči njihov vpliv na turistično ponudbo. Prav tako predlaga načine za izboljšanje vključevanja žive zgodovine v turizem.
31.	Vpliv novih duhovnih gibanj na turizem	Anja Mlakar	Študent(ka) preuči izbrane primere novih religijskih gibanj, kot so različna srečanja ali delavnice povezana z New Age praksami (npr. meditacije, delavnice joge, alternativne terapije), analizira njihov vpliv na lokalne skupnosti in turistični razvoj. Prav tako predlaga načine, kako tovrstne prakse odgovorno vključiti v turistično ponudbo.
32.	Vinski turizem na območju X	Vita Petek	Študent(ka) opravi analizo ponudnikov vinskega turizma na destinaciji X. Z deležniki opravi raziskavo na podlagi katere nato poda predloge za nadaljni razvoj, ideje za prihodnost ter ideje novih turističnih produktov.
33.	Primerjava vinskega turizma na območju X in Y	Vita Petek	Študent(ka) opravi analizo ponudnikov vinskega turizma na destinaciji X in Y. Študent opravi raziskavo na podlagi katere nato poda predloge za nadaljni razvoj, ideje za prihodnost ter ideje novih turističnih produktov.
34.	Povezovanje deležnikov vinskega turizma na destinaciji X	Vita Petek	Študent(ka) opravi raziskavo na temo povezovanja deležnikov na vinski destinaciji X. Na podlagi le te poda ideje za izboljšanje povezovanja in skupnega nastopa pred potencialnimi kupci, na vinskih sejmih, trgih in festivalih.
35.	Vloga oblačilnega videza v turizmu	Jana Vilman	Oblačilni videz pomembno vpliva na vtis, doživetje in zaznano kakovost turistične storitve. Kako lahko oblačilni videz prispeva h krepitvi identitete, avtentičnosti doživetij in vrednotenju profesionalnosti?
36.	Vloga lokalnega turističnega vodnika pri promociji turistične destinacije	Igor Rajner	Študent(ka) predstavi vlogo lokalnega vodnika pri predstavljanju kraja. Študent(ka) predstavi, kako vodnik prispeva k prepoznavnosti lokalnih znamenitosti, kulture, tradicije. Razišče katere informacije, zgodbe in vsebine obiskovalce najbolj zanimajo in ali obiskovalci po vodenju izrazijo večje zanimanje za ponoven obisk destinacije?
37.	Pomen avtentičnih lokalnih doživetij pri turističnem vodenju	Igor Rajner	Študent(ka) predstavi, kako lokalni vodniki vključujejo zgodbe, običaje, kulinariko in tradicijo v vodenje. Razišče, ali turisti bolj cenijo osebno izkušnjo kot klasično podajanje zgodovinskih informacij in ali avtentična doživetja vplivajo na zadovoljstvo obiskovalcev?
38.	Izzivi in priložnosti dela lokalnega turističnega vodnika v sodobnem turizmu	Igor Rajner	Študent(ka) predstavi, kakšne kompetence potrebuje sodobni lokalni turistični vodnik, kako digitalna tehnologija in družbena omrežja spreminjajo delo vodnika. Razišče kako pomembno je sodelovanje vodnikov s turističnimi organizacijami občinami in lokalnimi ponudniki.
39.	Pravna ureditve paketnih potovanj v Sloveniji in EU	Peter Podgorelec	Študent analizira ureditev paketnih potovanj v pravnih virih EU in primerja s slovensko zakonodajo: kako in kje so bile implementirane zahteve evropskega prava.
40.	Pravno-organizacijske oblike opravljanja turistične dejavnosti	Peter Podgorelec	Študent opredeli možne pravno-organizacijske oblike in analizira njihove prednosti in slabosti.
41.	Sezonsko zaposlovanje v turizmu in varstvo pravic delavcev	Peter Podgorelec	Študent analizira veljavno delovno-pravno zakonodajo z vidika reguliranja sezonskega dela.
42.	Oblikovanje vsebin vodenega turističnega doživetja na destinaciji X	Jana Vilman	Študent(ka) na izbranem primeru iz prakse analizira obstoječo turistično ponudbo, razišče potrebe in pričakovanja izbrane ciljne skupine ter oblikuje vodeno turistično doživetje. Opredeli vsebino, način izvedbe, interpretacijo lokalnih posebnosti in pripravi predlog trženja doživetja.
43.	Inovativnost pri oblikovanju turistične ponudbe	Jana Vilman	Študent(ka) analizira primere inovativnih turističnih produktov in storitev ter razišče potrebe obiskovalcev in priložnosti za razvoj ponudbe izbA1:D45ranega turističnega podjetja ali destinacije. Na podlagi ugotovitev oblikuje predlog inovativnega turističnega produkta oziroma nadgradnje obstoječe ponudbe.

RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL - SODELOVANJE Z OKOLJEM

zap. št.	DELOVNO OKOLJE	NASLOV TEME	MENTOR (FT)	MENTOR (IZ DELOVNEGA OKOLJA)	OPIS SLO
1.	Ilirska Bistrica	Literarnoturistična doživetja v Ilirski Bistrici	Jasna Potočnik Topler	Aneja Rože	Analiza literarnoturističnih doživetij na Ilirskobistriškem z uporabo različnih metod (intervjuji, analiza vsebine ...)
2.	Brežice	Analiza komuniciranja festivala v Brežicah	Jasna Potočnik Topler	podogovoru glede na dogodek	Analizta komuniciranja - analiza vsebine, Aristotelova sredstva prepričevanjay, delno strukturiran intervju
3.	Bohinj	Oblikovanje celovitega doživetja obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Klemen Langus	Analiza ponudbe in potreb obiskovalcev ter oblikovanje doživetja, interpretacije znamenitosti, dodatnih storitev in komunikacijskih vsebin.
4.	Bohinj	Analiza in nadgradnja uporabniške izkušnje obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Klemen Langus	Raziskava uporabniške izkušnje, analiza uporabniške poti ter priprava predlogov izboljšav v vseh fazah nakupnega procesa.
5.	Bela Krajina	Oblikovanje celovitega doživetja obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Barbara Papež	Analiza ponudbe in potreb obiskovalcev ter oblikovanje doživetja, interpretacije znamenitosti, dodatnih storitev in komunikacijskih vsebin.
6.	Bela Krajina	Analiza in nadgradnja uporabniške izkušnje obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Barbara Papež	Raziskava uporabniške izkušnje, analiza uporabniške poti ter priprava predlogov izboljšav v vseh fazah nakupnega procesa.