	RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2026/2027 - TURIZEM: SODELOVANJE IN RAZVOJ		
zap. št.	**NASLOV TEME**	**MENTOR**	**OPOMBE**
1.	Luksuzni turizem v Sloveniji - kritična refleksija	Mitja Gorenak	Študent(ka) se osredotoči na opredelitev luksuznega turizma, analizo ponudbe, infrastrukture ter vpliv na lokalno okolje, kulturo, gospodarstvo in družbo. Prav tako primerja luksuzni turizem v Sloveniji z mednarodnimi destinacijami ter ponudi predloge za izboljšanje in trajnostni razvoj.
2.	Vloga izobraževanja in usposabljanja pri razvoju kadrov v turizmu	Mitja Gorenak	Študent (ka) opiše koncepte, analizira trenutne prakse izobraževanja v turizmu ter predstavi učinkovitost programov usposabljanja na produktivnost in kakovost storitev v turističnih organizacijah. Nadalje raziskuje prihodnje potrebe in predlaga izboljšave ali nove strategije za izobraževanje kadrov, upoštevaje vpliv digitalizacije.
3.	Vodenje večgeneracijskih ekip v turizmu: razumevanje, sodelovanje in učinkovitost	Mitja Gorenak	Študent(ka) predstavi značilnosti različnih generacij in njihove delovne stile ter nato raziskuje, kako razumevanje teh razlik vpliva na vodenje in produktivnost v turizmu. Pomembno je analizirati izzive, predlagati strategije za učinkovito vodenje in uporabiti primere dobrih praks za ilustracijo uspešnih pristopov.
4.	e-WOM lokalnega prebivalstva in imidž turistične destinacije	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o imidžu turistične destinacije in sodelovanju lokalnega prebivalstva k oblikovanju tega imidža. Z uporabo spletne ankete na konkretnem primeru analizira sodelovanje prebivalstva v soustvarjanju imidža destinacije.
5.	Filmski turizem	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o filmskem turizmu in s pomočjo kvalitativnih analiz analizira primer ene ali več turističnih destinacij.
6.	Oglaševanje v turizmu	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o oglaševanju v turizmu in na primeru destinacije izvede kvantiativno študijo.
7.	Po Kettejevi poti - analiza primera oblikovanja literarnoturističnega proizvoda/Literarni turizem na primeru x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) razišče literarni turizem v Sloveniji in izpostavi najuspešnejše produkte literarnega turizma v Sloveniji in v Evropi, v nadaljevanju pa s kvalitativno raziskavo predstavi literarnoturistični produkt Kettejeva pot v Ilirski Bistrici in možnosti za njegov nadaljnji razvoj.(mogoče je sodelovanje z okoljem)
8.	Reprezentacija turizma v romanih x in y	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) primerja reprezentacijo turizma v dveh romanih in na podlagi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. literarnega turizma na izbranih fikcijskih območjih.
9.	Reprezentacija turizma v filmih x in y	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) primerja reprezentacijo turizma v dveh filmih in na podlagi analize opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd.
10.	Prednosti in izzivi oddaje zasebnih nastanitev za turistične namene (Airbnb)	Saša Zupan Korže	Sštudent/ka razišče pomen ponudbe zasebnih nastanitev za turistične namene, ki se oddaja preko platforme AIrbnb ter kakšne izzive vnaša v prostor in življenje ljudi, kjer je ta ponudba posebej koncentrirana.
11.	Neposredne rezervacije in rezervacije prek spletnih platform	Saša Zupan Korže	Kakšne razlike v ceni, pogojih odpovedi in dodatnih ugodnostih gost opazi med rezervacijo na spletni strani hotela in prek platforme Booking.com?
12.	Dinamično oblikovanje cen hotelskih sob ob večjih dogodkih	Saša Zupan Korže	Kako se objavljene cene sob spreminjajo s približevanjem dogodka in kako se razlikujejo od cen za primerljiv konec tedna?
13.	Učinki športnega turizma na območju x in usmeritve za nadaljnji razvoj	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo ponudbe športa in športnega turizma na izbranem območju ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športnega turizma na obravnavanem območju. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnji trajnostni razvoj športnega turizma na obravnavamen območju.
14.	Motivi različnih generacij športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane športno turistične ponudbe. Skozi raziskavo pridobi informacije o motivih različnih generacij športnih turistov in poda predloge za nadaljnji razvoj izbrane ponudbe.
15.	Analiza prireditve x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane prireditve po različnih področjih. Na podlagi rezultatov raziskave in SWOT analize zasnuje predloge za nadaljnjo izvedbo prireditve.
16.	Vinski turizem na območju X	Vita Petek	Študent(ka) opravi analizo ponudnikov vinskega turizma na destinaciji X. Z deležniki opravi raziskavo na podlagi katere nato poda predloge za nadaljni razvoj, ideje za prihodnost ter ideje novih turističnih produktov.
17.	Primerjava vinskega turizma na območju X in Y	Vita Petek	Študent(ka) opravi analizo ponudnikov vinskega turizma na destinaciji X in Y. Študent opravi raziskavo na podlagi katere nato poda predloge za nadaljni razvoj, ideje za prihodnost ter ideje novih turističnih produktov.
18.	Povezovanje deležnikov vinskega turizma na destinaciji X	Vita Petek	Študent(ka) opravi raziskavo na temo povezovanja deležnikov na vinski destinaciji X. Na podlagi le te poda ideje za izboljšanje povezovanja in skupnega nastopa pred potencialnimi kupci, na vinskih sejmih, trgih in festivalih.

19.	Priprava terminološkega glosarja s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka.
20.	Priprava glosarja kolokacij s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka.
21.	Analiza turističnih besedil v italijanskem jeziku	Mojca Kompara Lukančič	Skladno s tipologijo turističnih besedil, študent pripravi nabor turističnih besedil v italijanskem jeziku. Besedila analizira na podlagi izbrane metodologije in predstavi izsledke. Seznani se s značilnostmi besedil, jezikom, slogom, vizualnimi elementi in obliko.
22.	Vloga zdrave prehrane pri privabljanju gostov v zdravstvenem turizmu v Sloveniji	Milica Rančić Demir	Študent razišče pomen zdrave in lokalne prehrane kot dela ponudbe zdravstvenega turizma ter analizira, kako ta pristop prispeva k večji zadovoljstvu gostov na primeru izbrane destinacije.
23.	Razvoj dostopnega zdravstvenega turizma v Sloveniji	Milica Rančić Demir	Študent preuči izzive in priložnosti za izboljšanje dostopnosti zdravstvenih turističnih storitev za osebe z različnimi oviranostmi ter analizira potencialni vpliv na konkurenčnost Slovenije kot destinacije zdravstvenega turizma
24.	Komuniciranje trajnostnosti v turizmu	Maja Turnšek	Študent_ka s pomočjo pregleda literature: izbere problem na področju trajnostnega turizma, identificira primerne ukrepe rešitev ter utemelji najprimernejšega in identificira primerno komunikacijsko intervencijo. Glede te intervencije opredeli raziskovalno vprašanje, primerno metodo raziskovanja in izvede empirično raziskavo.
25.	Arheologija in turizem: konflikti in priložnosti	Anja Mlakar	Študent(ka) raziskuje konflikte med arheologi in turističnimi delavci ter predlaga rešitve za boljše sodelovanje.
26.	Turistični potencial novih religijskih gibanj v Evropi	Anja Mlakar	Študent(ka) preuči izbrane primere novih religijskih gibanj, analizira njihov turistični potencial in predlaga načine za odgovorno promocijo.
27.	Arheološki festivali kot orodje za promocijo dediščine	Anja Mlakar	Študent(ka) analizira arheološke festivale v Sloveniji ali tujini, preuči njihov vpliv na promocijo kulturne dediščine in turistično ponudbo ter predlaga izboljšave za večjo privlačnost in trajnostni razvoj.
28.	Razvoj podeželja s teritorialno kolektivno znamko v zeleno, pametno in dostopno destinacijo	Tanja Lešnik Štuhec	Študent(ka) analizira razvoj podeželja z vzpostavljeno TKZ, ki jo razume kot orodje razvoja ruralnega okolja v zeleno, pametno in dostopno destinacijo in kritično presoja model ter zapiše priporočila za koordinatorja TKZ.
29.	Pravna ureditev kratkoročnega oddajanja stanovanj turistom - primerjava med Slovenijo in Hrvaško	Peter Podgorelec	Študent analizira odgovornost slovensko ureditev kratkoročnega oddajanja stanovanj turistom po novem Zakonu o gostinstvu ter jo primerja s stanjem v R Hrvaški. Namesto Hrvaške je lahko tudi kakšna druga država ali več njih.
30.	Varstvo osebnih podatkov gostov v hotelirstvu	Peter Podgorelec	Študent analizira veljavno ureditev varstva osebnih podatkov v nacionalnem in evropskem pravu ter nato te ugotovitve aplicira na hotelirsko dejavnost z ozirom na njene posebnosti.
31.	Pravna ureditve odgovornosti spletnih platform za rezervacije turističnih nastanitev	Peter Podgorelec	Študent analizira, kako je urejena odgovornost spletnih platform, kot je npr. booking.com, oceni ali je ustrezna, kako bi jo bilo treba izboljšati.
32.	Oblikovanje celovitega turističnega doživetja na izbrani znamenitosti	Jana Vilman	Študent(ka) analizira obstoječo ponudbo izbrane turistične znamenitosti, razišče potrebe in pričakovanja obiskovalcev ter analizira njihovo uporabniško pot (Customer Journey). Na podlagi ugotovitev oblikuje predlog celovitega turističnega doživetja, ki vključuje vsebinsko zasnovo, interpretacijo znamenitosti, razvoj dodatnih storitev ter pripravo informacijskih in komunikacijskih vsebin v vseh fazah nakupnega procesa – od iskanja informacij in odločitve za obisk do rezervacije, obiska in komunikacije po obisku.
33.	Oblikovanje turističnih spominkov kot interpretacija lokalne identitete	Jana Vilman	Študent(ka) analizira obstoječo ponudbo turističnih spominkov na izbrani destinaciji ali znamenitosti, razišče potrebe in nakupne navade obiskovalcev ter identificira značilne elemente lokalne identitete, naravne in kulturne dediščine. Na podlagi ugotovitev in analize primerov dobrih praks oblikuje predlog novih turističnih spominkov, opredeli njihovo zgodbo, materiale, funkcionalnost, možnosti lokalne proizvodnje ter način predstavitve in trženja.
34.	Čustveno delo in aktivno poslušanje	Maja Turnšek	Študentk/ka analizira literaturo o čustvenem delu v turizmu in o pozitivnih vplivih, a tudi čustvenem naporu, aktivnega poslušanja, kot se pričakuje od zaposlenih v turizmu. Na osnovi pregleda literature oblikuje raziskovalno vprašanje in določi metodo raziskovanja o odnosu med čustvenim delom in aktivnim poslušanjem v turizmu.

RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL - SODELOVANJE Z OKOLJEM

zap. št.	DELOVNO OKOLJE	NASLOV TEME	MENTOR (FT)	MENTOR (IZ DELOVNEGA OKOLJA)	OPIS SLO
1.	Ilirska Bistrica	Literarnoturistična doživetja v Ilirski Bistrici	Jasna Potočnik Topler	Aneja Rože	Analiza literarnoturističnih doživetij na Ilirskobistriškem z uporabo različnih metod (intervjuji, analiza vsebine ...)
2.	Brežice	Analiza komuniciranja festivala v Brežicah	Jasna Potočnik Topler	podogovoru glede na dogodek	Analizta komuniciranja - analiza vsebine, Aristotelova sredstva prepričevanjay, delno strukturiran intervju
3.	Bohinj	Oblikovanje celovitega doživetja obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Klemen Langus	Analiza ponudbe in potreb obiskovalcev ter oblikovanje doživetja, interpretacije znamenitosti, dodatnih storitev in komunikacijskih vsebin.
4.	Bohinj	Analiza in nadgradnja uporabniške izkušnje obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Klemen Langus	Raziskava uporabniške izkušnje, analiza uporabniške poti ter priprava predlogov izboljšav v vseh fazah nakupnega procesa.
5.	Bela Krajina	Oblikovanje celovitega doživetja obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Barbara Papež	Analiza ponudbe in potreb obiskovalcev ter oblikovanje doživetja, interpretacije znamenitosti, dodatnih storitev in komunikacijskih vsebin.
6.	Bela Krajina	Analiza in nadgradnja uporabniške izkušnje obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Barbara Papež	Raziskava uporabniške izkušnje, analiza uporabniške poti ter priprava predlogov izboljšav v vseh fazah nakupnega procesa.