

RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2023/2024 - SODOBNE TURISTIČNE PRAKSE

| zap. št. | NASLOV TEME | MENTOR | OPIS SLO |
|----------|---|----------------------------|---|
| 1. | Različne teme s področja zgodovine turizma od 19. stoletja do danes | Daša Ličen | Izvirna osvetlitev določene razmeroma ozko definirane epizode iz zgodovine turizma, pri kateri se študentka oz. študent poslužuje tako zgodovinskih kot drugih sekundarnih virov in teoretičnega aparata. |
| 2. | Kritični pretres določene jedi ali celotne kuhinje (lokalne, regionalne, nacionalne) v luči turistične dejavnosti | Daša Ličen | Izhodišče je specifična jed ali kulinarika, ki jo v osnovi predstavimo, a je poudarek potem na družbeni kontekstualizaciji izbranega. Zakaj je na primer prav izbrana jed ali cela kulinarika del turističnega kulinaričnega repertoarja. |
| 3. | Koncept luksuznega turizma nekoč in danes | MITJA GORENAK | Študent(ka) najprej predstavi zgodovinski razvoj luksuznega turizma in njegovo evolucijo skozi različna obdobja. Pomembno je raziskati, kako se je razumevanje in dožemanje luksuza v turizmu spreminjalo skozi zgodovino ter kakšna je bila vloga luksuznega turizma v preteklosti v primerjavi s sodobnimi trendi. Nato naj se osredotoči na trenutno stanje luksuznega turizma, analizira njegove ključne značilnosti, trende, inovacije ter vpliv sodobne družbe, tehnologije in spremenjenih potreb potrošnikov na koncept luksuznega turizma. Pomemben del diplomskega dela naj bo tudi primerjalna analiza med klasičnim dožemanjem luksuza v turizmu nekoč ter njegovo interpretacijo in praktično izvedbo v sodobnem času. |
| 4. | Vrednote generacije Z | MITJA GORENAK | Študent(ka) najprej predstavi teoretično ozadje vrednot in predstavi koncept generacije Z ter ključne dogodke in vplive, ki so oblikovali njihove vrednote. Nato naj izvede raziskavo ali analizo trenutnih vrednot, ki jih ima generacija Z, skozi študije primerov, ankete ali intervjuje s pripadniki te generacije. Pomembno je identificirati in razumeti njihove vrednostne prioritete, odnos do dela, tehnologije, družbe, okolja in ostalih področij, ter kako se te vrednote odražajo v njihovih odločitvah in ravnanjih. Delo naj vključi primerjavo med vrednotami generacije Z in prejšnjih generacij, kot so Baby Boomers, Generation X in Millennials, ter ugotavljanje morebitnih vzorcev ali razlik. Zaključek naj povzame ključne ugotovitve o vrednotah generacije Z, poudari njihov vpliv na družbo, gospodarstvo in druge sfere ter predlaga možne implikacije za podjetja, organizacije in družbo kot celoto. |
| 5. | Usklajevanje dela in zasebnega življenja - izzivi turističnih delavcev | MITJA GORENAK | Študent najprej predstavi teoretično ozadje usklajevanja dela in zasebnega življenja ter nato izvede pregled literaturnih virov o specifičnih izzivih, s katerimi se soočajo turistični delavci pri ohranjanju ravnovesja med delom in zasebnim življenjem. Pomemben del diplomskega dela naj predstavljajo študije primerov ali ankete med turističnimi delavci, kjer se pridobijo informacije o njihovih izkušnjah, stališčih in strategijah za usklajevanje dela in zasebnega življenja. To vključuje analizo delovnih ur, fleksibilnih urnikov, pritiskov na delovnem mestu, vpliva na družinsko življenje itd. Nato naj študent identificira ključne izzive, ki jih turistični delavci doživljajo pri usklajevanju dela in zasebnega življenja ter razmisli o možnih rešitvah. Lahko vključi tudi predloge za izboljšanje politik podjetij ali organizacij v turistični industriji za boljše uravnoteženje med delom in zasebnim življenjem svojih zaposlenih. |
| 6. | Priprava terminološkega glosarja s področja turizma | Mojca Kompara Lukančič | Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka. |
| 7. | Priprava glosarja kolokacij s področja turizma | Mojca Kompara Lukančič | Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka. |
| 8. | Analiza turističnih besedil v italijanskem jeziku | Mojca Kompara Lukančič | Skladno s tipologijo turističnih besedil, študent pripravi nabor turističnih besedil v italijanskem jeziku. Besedila analizira na podlagi izbrane metodologije in predstavi izsledke. Seznani se s značilnostmi besedil, jezikom, slogom, vizualnimi elementi in obliko. |
| 9. | Destinacijski menedžment in strateško načrtovanje na destinaciji x | Barbara Pavlakovič Farrell | Študent(ka) analizira stanje destinacijskega menedžmenta na izbrani destinaciji ter trenutno izvajanje strateškega načrtovanja. V zaključnem delu pripravi strateški načrt za prihodnje obdobje. |

| | | | |
|-----|---|----------------------------|---|
| 10. | Dostopnost izbrane destinacije/turističnega podjetja. | Barbara Pavlakovič Farrell | Študent(ka) analizira dostopnost izbrane destinacije ali v turističnem podjetju. V zaključnem delu se lahko osredotoči na dostopnost skozi transport, dostopnost informacij, dostopnost za skupine z oviranostmi. |
| 11. | Analiza xx vrste turizma – priložnosti za razvoj | Barbara Pavlakovič Farrell | Študent(ka) analizira stanje izbrane vrste turizma in pripravi predloge za nadaljnji razvoj ter prilagoditve novim trendom. |
| 12. | Priprava poslovnega načrta za izdelek/storitev X | Gregor Jagodič | Študent(ka) pripravi poslovni načrt za nek izdelek / storitev s področja turizma, pri čemer kot pomoč uporabi orodje Business Canvas (izvesti kvalitativno in/ali kvantitativno analizo s katero bo raziskal(a) in opredelil(a) ter opisal(a) naslednje: izdelek/storitev, ciljne skupine kupcev tega izdelka/storitve, distribucijske kanale, odnose s kupci, prihodke, strateške viri, strateške partnerje, poslovni proces in stroške). Izdelek ali storitev mora biti povezan s turistično dejavnostjo. |
| 13. | Merjenje uspešnosti delovanja podjetja X | Gregor Jagodič | Študent(ka) opredeli možne elemente merjenja uspešnosti, predstavi izbrano podjetje in njegovo ponudbo, opredeli primerne konkurente in izvede primerjalno analizo. Na osnovi primerjalne analize poda predloge, kaj lahko v izbranem podjetju spremenijo, prilagodijo ali uvedejo, da bi bili v prihodnje bolj uspešni. |
| 14. | Oblikovanje predloga modela situacijskega vodenja v podjetju X | Gregor Jagodič | Študent(ka) najprej opredeli pomen vodenja in predstavi različne modele vodenja in pristope k vodenju. Poleg tega mora opredeliti tudi osebnostne značilnosti, ki jih mora imeti dober vodja. Nato predstavi izbrano podjetje, izvede raziskavo, ter poda predlog, kako pristopiti k uporabi modela situacijskega vodenja. |
| 15. | Oblikovanje kulinaričnega vodnika po Posavju | Mojca Polak | Študent analizira kulinarično ponudbo in mrežo ponudnikov, ki se lahko vključijo v pripravo vodnika. Pri tem upošteva različne ciljne skupine gostov. Na osnovi pregleda obstoječih praks pripravi zasnovo vodnika. |
| 16. | Izzivi Gostilne Slovenija | Mojca Polak | Študent opredeli pomen gostilne znotraj gostinskega trga v preteklosti in danes. Pri tem analizira vse dejavnike, ki so povezani notranjim in zunanjim okoljem gostilne. Na osnovi raziskave poda predloge za uspešno delovanje gostilne Slovenija v prihodnosti . |
| 17. | Analiza vključevanja tradicionalnih jedi pri ponudnikih študentske prehrane | Mojca Polak | |
| 18. | Analiza javnih nastopov na turističnem dogodku x | Jasna Potočnik Topler | Študent(ka) izbere nastope na turističnem dogodku. Skozi besedno analizo ter analizo govornice telesa opravi analizo govora in jo postavi v kontekst pomena govora za dogodek ter same vsebine govora glede na vsebino prireditve. Različne nastope med seboj primerja. |
| 19. | Literarni turizem na destinaciji x | Jasna Potočnik Topler | Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani destinaciji in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani destinaciji. |
| 20. | Pomen in vloga turizma kot dopolnilne dejavnosti na kmetiji | Boris Prevolšek | Študent(ka) najprej v teoriji opredeli dopolnilne dejavnosti na kmetiji in razište pomen njihove diverzifikacije ter podrobneje analizira dopolnilno dejavnost turizem. Na to opravi raziskavo z nosilci dopolnilne dejavnosti. |
| 21. | Potencial za razvoj lovnega turizma na območju x | Boris Prevolšek | Študent(ka) najprej opravi analizo obstoječe ponudbe lovnega turizma v izbranem območju. Na to opravi raziskavo s tvorci turizma in lovskimi družinami na izbranem območju. |
| 22. | Informacijska podpora smučarskemu turizmu v izbrani državi | B. Brumen | Študent(ka) izvede raziskavo, katere informacijsko komunikacijske tehnologije so na voljo za podporo smučarskemu turizmu v Sloveniji (oz drugi izbrani državi) oz. katere sisteme uporabljajo upravljavci smučišč. |
| 23. | Sistem eTurizem | B. Brumen | Študent(ka) izvede raziskavo sistema eTurizem, predstavi značilnosti in primerja s podobnimi sistemi v tujini. Predstavi možnosti pridobivanja in analize podatkov iz tega sistema |
| 24. | Prilagojenost spletnih strani ljudem s posebnimi potrebami | B. Brumen | Študent(ka) izvede raziskavo, kako spletne strani določenega segmenta (npr. zdravilišča; uradne turistične strani mest / držav, ...) podpirajo oz. so prilagojene osebam s posebnimi potrebami . |
| 25. | Vloga vinske dediščine pri ustvarjanju avtentičnih turističnih izkušenj | Maja B. Gačnik | Študentje bi raziskali, kako vinska dediščina vpliva na ustvarjanje avtentičnih turističnih izkušenj. S pomočjo študija primerov bi analizirali, kako ohranjanje in promocija vinske dediščine vplivata na turistično privlačnost ter ustvarjanje trajnih doživetij za obiskovalce. |
| 26. | Inovativni pristopi pri razvoju trajnostne turistične kmetije | Maja B. Gačnik | Naloga bo osredotočena na raziskavo in analizo inovativnih pristopov pri razvoju trajnostne turistične kmetije. Študentje bodo preučili primer dobre prakse izbranih turističnih kmetij ter analizirali, kako so implementirali trajnostne pristope v svoje poslovanje. Cilj je raziskati, kako se kmetije prilagajajo zahtevam sodobnih turistov in hkrati ohranjajo ekološko ozaveščenost ter trajnostne prakse v svoji dejavnosti. |
| 27. | Vloga turizma v regionalnem razvoju | Jani Kozina | Študent(ka) naredi poglobljen oris prostorskih dejavnikov, ki imajo vpliv na razvoj turizma v izbrani regiji/kraju, in povratnih učinkov turizma na razvoj regije/kraja. Dejavnike in učinke se meri skozi prizmo gospodarskih, družbenih, okoljskih in kulturnih kazalnikov. |

| | | | |
|-----|---|---------------------|---|
| 28. | Razvoj turizma na izbranem zavarovanem območju | Jani Kozina | Študent(ka) naredi geografsko analizo turizma na izbranem zavarovanem območju, pri čemer je poudarek tako na varovalni kot na razvojni vlogi turizma. |
| 29. | Turizem kot priložnost za revitalizacijo industrijskih mest | Jani Kozina | Študent(ka) naredi geografsko analizo turizma kot potenciala za razvoj industrijskih območij, ki se srečujejo s procesi družbeno-gospodarskega prestrukturiranja. Ob tem se lahko nasloni na koncepte industrijske dediščine, funkcionalno razvrstjenih območij, razvoja visoko-tehnološke industrije ipd. |
| 30. | Izvenstandardne turistične nastanitve v Sloveniji: študije primerov | Saša Zupan Korže | Študent/ka kot študije primerov predstavi pet do sedem primerov dobrih praks izvenstandardnih turističnih nastanitvev (tiste, ki jih zaradi določenih posebnosti ni mogoče kategorizirati po modelu Hotelstars) v državi. Podatke pridobi z internetnim raziskovanjem in intervjuvanjem lastnikov/upravljalcev. |
| 31. | Glamping ali kamping: to je sedaj vprašanje | Saša Zupan Korže | Študent/ka raziše razloge, zaradi katerih se turisti odločajo za eno ali drugo vrsto turistične nastanitve. Podatke pridobi s kvantitativno metodo, pri čemer primerja rezultate ene in druge skupine turistov. |
| 32. | Pomen hotelske znamke pri izbiri turistične nastanitve | Saša Zupan Korže | Študent/ka raziše, kolikšen pomen gosti pripisujejo hotelski znamki pri njihovi izbiri hotelske nastanitve. |
| 33. | Pomen znanja angleškega jezika na destinaciji X | Hana Kuhar | Študent opiše pomen in vlogo znanja angleškega jezika v turizmu, opravi analizo in pregled področja na izbrani destinaciji. |
| 34. | Analiza stanja in potencial za razvoj športnega turizma na območju x | Tomi Špindler | Študent(ka) opravi analizo trenutnega stanja ponudbe športa in športnega turizma na izbranem območju. S pomočjo rezultatov raziskave študent poda predloge za trajnostni razvoj športnega turizma na izbranem območju. |
| 35. | Učinki prireditve x na gostiteljsko destinacijo | Tomi Špindler | Študent(ka) opravi analizo izbrane prireditve ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športne prireditve. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnjo trajnostno organizacijo prireditve. |
| 36. | Motivi za obisk športne destinacije/prireditve | Tomi Špindler | Študent(ka) opravi analizo izbrane športne destinacije/prireditve ter skozi raziskavo ugotovi motive turistov za obisk. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za razvoj ponudbe. |
| 37. | Analiza tujejezičnih prevodov turistično-promocijskih gradiv in potrebe ponudnikov glede na strukturo obiskovalcev na destinaciji X | Biljana Božinovski | Analiza neslovenskih gradiv ponudnikov in organizacij v turizmu na destinaciji X v luči potreb ponudnikov glede na strukturo obiskovalcev |
| 38. | Dvo- ali večjezični slovar terminologije izbranega podpodročja turizma | Biljana Božinovski | Izbira relevantnih besedil in ekstrakcija terminologije ter slovarska obdelava gradiva po načelu večfunkcijskega slovarja |
| 39. | Razlagalni slovar terminologije izbranega podpodročja turizma | Biljana Božinovski | Izbira relevantnih besedil in ekstrakcija terminologije, sestava geslovnika in slovarska obdelava gradiva po načelu razlagalnega slovarja |
| 40. | Pomen balneorehabilitacije za razvoj zdravstvenega turizma | Milica Rančič Demir | Študent opiše vlogo zdraviliškega zdravljenja v zdravstvenem turizmu in raziše, kolikšen pomen ima balneorehabilitacija za razvoj zdravstvenega turizma na primeru izbranega zdravilišča |
| 41. | Dostopnost v zdravstvenem turizmu Slovenije | Milica Rančič Demir | Študent opravi analizo dostopnosti slovenskih naravnih zdravilišč za osebe s posebnimi potrebami (gibalno, senzorno, psihofizično ovirane osebe) |
| 42. | Upodobitve gostoljubja/turizma v popularni kulturi: npr. primer serije Avenue 5 ali Westworld ali | Andreja Trdina | Študent(ka) analizira medijske reprezentacije gostoljubja, odnosa do gosta, interakcije gost-domačin, etnocentrizem ali stereotype ipd. v izbranih medijskih tekstih. Ponudi kritično refleksijo reprezentiranih družbenih razmerij z ozirom na družbene in politične učinke. |
| 43. | Nova privlačnost znanega: turizem bližine (proximity tourism) | Andreja Trdina | Študent(ka) izvede kvalitativno raziskavo, kako domačini svoje lokalno okolje percipirajo kot turisti (zamegljevanje meje med izrednim in običajnim, strategije iskanja drugačnosti v kulturno poznanem okolju, pomen geografske vs. digitalne distance za odklop od vsakdanje rutine...) |
| 44. | K razširitvi turistične etike: srečanja z drugimi vrstami ali 'več-kot-človeškimi' entitetami | Andreja Trdina | Študent(ka) izhajajoč iz potrebe po razširitvi turistične etike na več-kot-človeški svet zbere in analizira popotniške zgodbe o interakcijah popotnikov oz. turistov z drugimi vrstami (npr. komarji, stenice, druge živali...) ali več-kot-človeškimi entitetami v okolju (drevesa, kamni...) z namenom, da ponudi uvid v antropocentrične ideje, ki se v teh interakcijah reproducirajo oz. sprevrtačajo. |