

RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2023/2024 - TURIZEM: SODELOVANJE IN RAZVOJ

zap. št.	NASLOV TEME	MENTOR	OPOMBE
1.	Luksuzni turizem v Sloveniji - kritična refleksija	MITJA GORENAK	Študent(ka) se osredotoči na opredelitev luksuznega turizma, analizo ponudbe, infrastrukture ter vpliv na lokalno okolje, kulturo, gospodarstvo in družbo. Prav tako primerja luksuzni turizem v Sloveniji z mednarodnimi destinacijami ter ponudi predloge za izboljšanje in trajnostni razvoj.
2.	Vloga izobraževanja in usposabljanja pri razvoju kadrov v turizmu	MITJA GORENAK	Študent (ka) opiše koncepte, analizira trenutne prakse izobraževanja v turizmu ter predstavi učinkovitost programov usposabljanja na produktivnost in kakovost storitev v turističnih organizacijah. Nadalje raziskuje prihodnje potrebe in predlaga izboljšave ali nove strategije za izobraževanje kadrov, upošteva vpliv digitalizacije.
3.	Vodenje večgeneracijskih ekip v turizmu: razumevanje, sodelovanje in učinkovitost	MITJA GORENAK	Študent(ka) predstavi značilnosti različnih generacij in njihove delovne stile ter nato raziskuje, kako razumevanje teh razlik vpliva na vodenje in produktivnost v turizmu. Pomembno je analizirati izzive, predlagati strategije za učinkovito vodenje in uporabiti primere dobrih praks za ilustracijo uspešnih pristopov.
4.	Destinacijski menedžment in strateško načrtovanje na destinaciji x	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje destinacijskega menedžmenta na izbrani destinaciji ter trenutno izvajanje strateškega načrtovanja. V zaključnem delu pripravi strateški načrt za prihodnje obdobje.
5.	Novi trendi v turizmu in njihov vpliv na destinacijski menedžment	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira nove trende v turizmu. V zaključnem delu pripravi kritični pogled na nove trende ter predstavi spremembe, ki se bodo zgodile ter prilagoditve turizma na nove trende.
6.	Krizni načrt destinacije/turističnega podjetja x	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje kriznega menedžmenta na izbrani destinaciji ali v turističnem podjetju. V zaključnem delu pripravi krizni načrt za prihodnje obdobje.
7.	Priprava poslovnega načrta za izdelek/storitev X	Gregor Jagodič	Študent(ka) pripravi poslovni načrt za nek izdelek / storitev s področja turizma, pri čemer kot pomoč uporabi orodje Business Canvas (izvesti kvalitativno in/ali kvantitativno analizo s katero bo raziskal(a) in opredelil(a) ter opisal(a) naslednje: izdelek/storitev, ciljne skupine kupcev tega izdelka/storitve, distribucijske kanale, odnose s kupci, prihodke, strateške viri, strateške partnerje, poslovni proces in stroške). Izdelek ali storitev mora biti povezan s turistično dejavnostjo.
8.	Merjenje uspešnosti delovanja podjetja X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli možne elemente merjenja uspešnosti, predstavi izbrano podjetje in njegovo ponudbo, opredeli primerne konkurente in izvede primerjalno analizo. Na osnovi primerjalne analize poda predloge, kaj lahko v izbranem podjetju spremenijo, prilagodijo ali uvedejo, da bi bili v prihodnje bolj uspešni.
9.	Oblikovanje predloga modela situacijskega vodenja v podjetju X	Gregor Jagodič	Študent(ka) najprej opredeli pomen vodenja in predstavi različne modele vodenje in pristope k vodenju. Poleg tega mora opredeliti tudi osebne značilnosti, ki jih mora imeti dober vodja. Nato predstavi izbrano podjetje, izvede raziskavo, ter poda predlog, kako pristopiti k uporabi modela situacijskega vodenja.
10.	Turistične pogodbe	BORUT BRATINA	ŠTUDENT NAJPREJ TEORETIČNO PRIKAŽE IZBRANE TURISTIČNE POGODBE TEORETIČNO IN NATO UPORABI KONKRETNE POGOSDBE V PRAKSI IN JIH KRITIČNO ANALIZIRA. LAHKO MIZBER KLASIČNE POGODBE ALI PA TUDI NOVEJŠE TIPE POGODB.
11.	DELOVANJE TURISTIČNEGA PODJETJA V ČASU EPIDEMIJE	BORUT BRATINA	ŠTUDENT NAJPREJ PREDSTAVI STATUSNO PRAVNE ZNAČILNOSTI GOSPODARSKIH DRUŽB IN ZNAČILNOSTI SAMOSTOJNEGA PODJETNIKA TER NATO NA IZBRANE KONKRETNEM PODJETJU POJASNI IN ANALIZIRA POSLOVANJE V ČASU EPIDEMIJE.
12.	TURISTIČNE UZANCE	BORUT BRATINA	ŠTUDENT NAJPREJ OPEREDILO POJEM PRAVNI VIR IN NATO PREDSTAVI AVTONOMNE PRAVNE VIRE V TURIZMU IN V PRAKTIČNEM DELU NALOGE ANALIZIRA UPORABO TURISTIČNIH UZANC V PRAKSI.
13.	Kako uporabiti humor za komuniciranje o podnebnih spremembah v turizmu	MAJA TURNŠEK	Študent(ka) analizira literaturo o primernih ukrepih blaženja podnebnih sprememb v turizmu in literaturo o humorju kot prepričevalni tehniki ter določi primerno metodo raziskovanja za to raziskovalno vprašanje.
14.	Kako uporabiti zgodbarjenje za komuniciranje o podnebnih spremembah	MAJA TURNŠEK	Študent(ka) analizira literaturo o primernih ukrepih blaženja podnebnih sprememb v turizmu in literaturo o zgodbarjenju kot prepričevalni tehniki ter določi primerno metodo raziskovanja za to raziskovalno vprašanje.
15.	Opravičila v turizmu	MAJA TURNŠEK	Študent(ka) analizira literaturo o oblikovanju opravičil. S pomočjo metode intervjujev z zaposlenimi v turizmu analizira primernost pristopov v vsakdanjem delu v turizmu.
16.	e-WOM lokalnega prebivalstva in imidž turistične destinacije	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o imidžu turistične destinacije in sodelovanju lokalnega prebivalstva k oblikovanju tega imidža. Z uporabo spletne ankete na konkretnem primeru analizira sodelovanje prebivalstva v soustvarjanju imidža destinacije.
17.	Senzonskost slovenskega turizma	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o sezonskosti v turizmu in s pomočjo kvantitativnih analiz analizira sezonskost slovenskega turizma.
18.	Oglaševanje v turizmu	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o oglaševanju v turizmu in na primeru destinacije izvede kvantitativno študijo.
19.	Po Kettejevi poti - analiza primera oblikovanja literarnoturističnega proizvoda	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) razišče literarni turizem v Sloveniji in izpostavi najuspešnejše produkte literarnega turizma v Sloveniji in v Evropi, v nadaljevanju pa s kvalitativno raziskavo predstavi literarnoturistični produkt Kettejeva pot v Ilirski Bistrici in možnosti za njegov nadaljnji razvoj.(mogoče je sodelovanje z okoljem)

20.	Reprezentacija turizma v romanih x in y	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) primerja reprezentacijo turizma v dveh romanih in na podlagi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. literarnega turizma na izbranih fikcijskih območjih.
21.	Reprezentacija turizma v filmih x in y	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) primerja reprezentacijo turizma v dveh filmih in na podlagi analize opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd.
22.	Potopisno pripovedništvo kot orodje spodbujanja trajnostnih praks v turizmu	Jasna Potočnik Topler	Študent z uporabo različnih kvalitativnih metod vrednoti obstoječe turistične prakse in predlaga nove na osnovi vključevanja turističnih deležnikov.
23.	Stereotipi v turizmu	Marjetka Rangus	Študent_ka raziskuje pojavljanje in funkcije stereotipov v turizmu Študent_ka izvede kvalitativno raziskavo na izbrani destinaciji.
24.	Vključevanje ruralnega turizma v turistično ponudbo destinacije x	Boris Prevolšek	Študent(ka) na izbrani destinaciji analizira obstoječo turistično ponudbo in identificira deležnike ruralnega turizma. V nadaljevanju pa opravi raziskavo s predstavniki turističnega gospodarstva in organizacijami javnega značaja, ki delujejo na področju turizma v izbrani destinaciji.
25.	Vloga lokalnega prebivalstva pri trajnostnem razvoju turističnih destinacij	Maja B. Gačnik	Študentje bi preučili vlogo in pomen sodelovanja lokalnega prebivalstva pri trajnostnem razvoju turističnih destinacij. Raziskali bi strategije vključevanja lokalnega prebivalstva, njihov vpliv na ohranjanje okolja in kulturne dediščine ter izpostavili ključne dejavnike uspeha.
26.	Prednosti in izzivi oddaje zasebnih nastanitev za turistične namene (Airbnb)	Saša Zupan Korže	Študent/ka raziše pomen ponudbe zasebnih nastanitev za turistične namene, ki se oddaja preko platforme Airbnb ter kakšne izzive vnaša v prostor in življenje ljudi, kjer je ta ponudba posebej koncentrirana.
27.	Prestične turistične nastanitve v Sloveniji: študije primerov	Saša Zupan Korže	Študent/ka prouči vlogo in pomen prestižnih turističnih nastanitev na turističnem trgu izbrene destinacije. Ugotovi, katere posebnosti le-teh gosti v svojih komentarjih izpostavljajo in kako ocenjujejo svoje zadovoljstvo z bivanjem v njih.
28.	Trajnost v turističnih nastanitvah	Saša Zupan Korže	Študent/ka v izbrani destinaciji raziše, s katerimi ukrepi in načini turistične nastanitve uresničujeta ekonomsko in socialno dimenzijo trajnostnega poslovanja. Podatke zbere (predvidoma) z intervjuji z lastniki oz. upravljavci izbranih turističnih nastanitev.
29.	Evalvacija angleških prevodov v turistično promocijskih materialih v Posavju	Hana Kuhar	Študent(ka) evalvira in analizira promocijske materiale v turizmu na podlagi izbrane metodologije in se pri tem osredotoči na ustreznost prevodov v angleški jezik.
30.	Učinki športnega turizma na območju x in usmeritve za nadaljnji razvoj	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo ponudbe športa in športnega turizma na izbranem območju ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športnega turizma na obravnavanem območju. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnji trajnostni razvoj športnega turizma na obravnavanem območju.
31.	Motivi različnih generacij športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane športno turistične ponudbe. Skozi raziskavo pridobi informacije o motivih različnih generacij športnih turistov in poda predloge za nadaljnji razvoj izbrane ponudbe.
32.	Analiza prireditve x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane prireditve po različnih področjih. Na podlagi rezultatov raziskave in SWOT analize zasnuje predloge za nadaljnjo izvedbo prireditve.
33.	Dediščinske prireditve: primer x	Saša Poljak Istenič	Študent_ka analizira uporabo dediščine na izbrani turistični prireditvi. Z intervjuji odkriva, kaj ljudje v izbranem kraju razumejo kot dediščino, ter kako jo organizatorji in izvajalci interpretirajo v turizmu. Oblikuje priporočila, kako dediščino promovirati.
34.	Dediščinski turizem v kraju x	Saša Poljak Istenič	Študent_ka analizira turistično ponudbo izbranega kraja in vlogo dediščine (nepremične, premične, nesnovne) v tej ponudbi. Opravi terensko raziskavo oz. intervjuje s turističnimi akterji o lokalni dediščini in predlaga njeno vključevanje v turizem.
35.	Potencial obrtnega turizma na odmaknjenih območjih	Saša Poljak Istenič	Študent_ka analizira, katere obrti v izbranem kraju na odmaknjenem območju so še žive in kako se (če se) vključujejo v turizem. Opravi intervjuje z obrtniki in ugotavlja, kaj izdelujejo, kaj bi bilo zanimivo za turiste in kaj si želijo obrtniki. Pripravi priporočila za vključevanje obrti kot nesovne dediščine in kot proizvajalke turistično zanimivih izdelkov v turistični razvoj kraja.
36.	Vinski/pivski turizem na območju x	Saša Poljak Istenič	Študent_ka raziše oblike vinskega ali pivskega turizma na izbranem območju. Analizira promocijo ponudnikov (spletne strani, promocijska gradiva) in opravi intervjuje s ponudniki o njihovih ambicijah in gostih. Predlaga nov turistični produkt ali oblikuje smernice za razvoj tovrstnega turizma.
37.	Gastronomska specialiteta x in njen turistični potencial	Saša Poljak Istenič	Študent_ka raziše nastanek izbrane jedi in trenutno ponudbo. Intervjuja trenutne ponudnike (gostince, organizatorje prireditev, turistične kmetije ...) in ugotavlja, kako jo pripravljajo, promovirajo in ponujajo. Pripravi priporočila za boljšo vključevanje jedi v turistično ponudbo.
38.	Turistični potencial gastronomskih prireditev: primer x	Saša Poljak Istenič	Študent_ka analizira izbrano prireditev, katere glavna tema je kulinarika. Z intervjuji odkriva, kaj sestavlja gastronomsko ponudbo na tej prireditvi, kako se jo promovira in ponuja ter po čem turisti najbolj povprašujejo. Oblikuje priporočila za organizacijo gastronomskih prireditev.

39.	Družbene neenakosti in turistična potrošnja	Andreja Trdina	Student(ka) v nalogi naslovi vprašanje zveze med družbenim razredom (kapitali) in (turistično) potrošnjo ter razišče vlogo turističnih praks v družbenem razlikovanju in konstrukciji statusa. Glede na ožje opredeljeno raziskovalno vprašanje izpelje kvalitativno ali kvantitativno empirično študijo.
40.	Orientalizem sodobnega promocijskega diskurza v turizmu	Andreja Trdina	Student(ka) v nalogi s perspektive post-kolonialne teorije in s pomočjo izbrane vrste analize (tematsko ali semiotično ali multimodalno analizo) identificira načine, kako aktualna turistična promocijska besedila konstruirajo distinktivnost oz. singularnost izbrane destinacije tretjega sveta.
41.	Medijska občinstva in popkulturni turizem	Andreja Trdina	Student(ka) v nalogi osvetli preplet popularne kulture in turističnih praks v sodobni družbi medijske konvergence. Izpelje študijo primera izbranega popkulturnega fenomena (tv, film, glasba ali knjiga) z analizo občinstev in induciranih pojavnih oblik popkulturnega turizma.
42.	Vinski turizem na območju X	Vita Petek	Student(ka) opravi analizo ponudnikov vinskega turizma na destinaciji X. Z deležniki opravi raziskavo na podlagi katere nato poda predloge za nadaljni razvoj, ideje za prihodnost ter ideje novih turističnih produktov.
43.	Primerjava vinskega turizma na območju X in Y	Vita Petek	Student(ka) opravi analizo ponudnikov vinskega turizma na destinaciji X in Y. Student opravi raziskavo na podlagi katere nato poda predloge za nadaljni razvoj, ideje za prihodnost ter ideje novih turističnih produktov.
44.	Povezovanje deležnikov vinskega turizma na destinaciji X	Vita Petek	Student(ka) opravi raziskavo na temo povezovanja deležnikov na vinski destinaciji X. Na podlagi le te poda ideje za izboljšanje povezovanja in skupnega nastopa pred potencialnimi kupci, na vinskih sejmihi, trgih in festivalih.