

RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V STUDIJSKEM LETU 2023/2024 - TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOŽIVETJA

zap. št.	NASLOV TEME	MENTOR	OPIS V SLO
1.	<i>Živiš, ali samo pridigaš?</i>	MITJA GORENAK	<i>Kandidat/ka prouči večje število spletnih strani organizacij v istem segmentu turizma (npr. hoteli), ter preveri v kolikšni meri se v ospredje postavlja koncept trajnosti. V drugi fazi analize z intervjuji med vodji/direktorji analizira ali so trajnostne prakse nekaj o čemer zgolj govorijo ali le-te tudi sami živijo.</i>
2.	<i>Organizacijska kultura kot vodilo delovanja v organizacij</i>	MITJA GORENAK	<i>Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira organizacijsko kulturo le-te in njene vplive na načine delovanja te organizacije.</i>
3.	<i>Kulturne razlike pri naslavljanju ciljnih skupin gostov v Slovenskem turizmu</i>	MITJA GORENAK	<i>Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira njihov pristop k prepoznavanju kulturnih razlik med skupinami gostov po Lewisovem modelu kultur in prilagajanju nanje.</i>
4.	Varnost zaposlenih v turizmu na destinaciji/v podjetju x	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje varnosti zaposlenih na izbrani destinaciji ali v turističnem podjetju. V zaključnem delu pripravi načrt za prihodnje obdobje.
5.	Benchmarking analiza izbranih destinacij/turističnih podjetij	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) izvede benchmarking analizo izbranih destinacij ali v turističnih podjetij. V zaključnem delu pripravi predloge za implementacijo ugotovitev analize.
6.	Kritični pogled na metodo benchmarking analize v turizmu	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) naredi pregled literature na temo benchmarking analize v turizmu ter predstavi možnosti za uporabo, razvoj te metode v turizmu v prihodnosti ter na različnih lokacijah oziroma vejah znotraj turizma.
7.	Priprava poslovne strategije za podjetje X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli in pojasni pomen poslovnega načrtovanja in priprave poslovne strategije na splošno. Zatem pojasni splošne tržne razmere. Nato predstavi izbrano podjetje in analizira trenutno stanje. Sledi predstavitev konkurentov. Na tej osnovi lahko potem s pomočjo izvedbe kvantitativne ali kombinirane raziskave pripravi predlog poslovne strategije podjetja X.
8.	Merjenje uspešnosti delovanja podjetja X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli možne elemente merjenja uspešnosti, predstavi izbrano podjetje in njegovo ponudbo, opredeli primerne konkurente in izvede primerjalno analizo. Na osnovi primerjalne analize poda predloge, kaj lahko v izbranem podjetju spremenijo, prilagodijo ali uvedejo, da bi bili v prihodnje bolj uspešni.
9.	Analiza kompetenc izvajalcev poslovnih analiz v podjetjih	Gregor Jagodič	Študent(ka) mora opredeliti poslovno analiziranje in podrobneje predstaviti poslovno analiziranje. V nadaljevanju mora opredeliti kdo je lahko poslovni analitik in kakšna znanja, veščine in kompetence potrebuje za takšno delo. Sledi izvedba kvantitativne in kvalitativne analize izvajalcev poslovnih analiz. Na osnovi izvedene raziskave zapisati predloge, kako izboljšati kompetence izvajalec.

10.	Filmski turizem: analiza stanja v Sloveniji	MAJA TURNŠEK	Analiza uspešnosti ukrepov Slovenskega filmskega sklada in Slovenske turistične organizacije po uvedbi ukrepa denarnega povračila tujim produkcijam
11.	Gostoljubje kot emocionalno delo: kulturne razlike v zahtevah Airbnbja in razumevanju slovenskih ponudnikov doživetij	MAJA TURNŠEK	Raziskovalna vprašanja: Kakšne zahteve ima Airbnb po emocionalnem delu in kako se na to odzivajo slovenski ponudniki doživetij? Metoda: analiza vsebine Airbnb kriterijev ocenjevanja in poglobljeni intervjuji s ponudniki Airbnb doživetij
12.	“Nudging”: choice architecture and climate change in tourism	MAJA TURNŠEK	The student analyses the literature on the so-called nudging theory and its application in research on climate change in tourism, including the critiques of the approach. Student decided on the research question and research methods with regards to own testing of the theory and proposals for future communication on climate change in tourism (pisanje v angleščini)
13.	e-WOM lokalnega prebivalstva in imidž turistične destinacije	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o imidžu turistične destinacije in sodelovanju lokalnega prebivalstva k oblikovanju tega imidža. Z uporabo spletne ankete na konkretnem primeru analizira sodelovanje prebivalstva v soustvarjanju imidža destinacije.
14.	Senzonskost slovenskega turizma	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o sezonskosti v turizmu in s pomočjo kvantitativnih analiz analizira sezonskost slovenskega turizma.
15.	Oglaševanje v turizmu	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o oglaševanju v turizmu in na primeru destinacije izvede kvantitativno študijo.
16.	Jezikovni turizem (analiza jezikovnega turizma kot podtipa kulturnega turizma na primeru posamezne agencije ali posamezne destinacije)	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) opravi pregled literature na področju kulturnega in jezikovnega turizma, izvede kvalitativno in kvantitativno (npr. metoda delno strukturiranih intervjujev, pridobivanje podatkov z vprašalniki, analiza vsebine itd.) raziskavo v agenciji, ki se ukvarja z jezikovnim turizmom, ali pa študent predstavi določeno destinacijo jezikovnega turizma.
17.	Reprezentacija turistične destinacije v (spletnem) turističnem diskurzu	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo izbranih virov turističnega diskurza (npr. spletne strani/ turističnega vodnika/ brošure itd.), ki opisujejo destinacijo in poskuša ugotoviti, kakšni atributi so v analiziranem besedilu pripisani destinaciji in s kakšnimi tehnikami ter jezikovnimi sredstvi je to doseženo.
18.	Virtualno vodenje na destinaciji x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) razišče možnosti turističnega vodenja prek spleta in izvede kvalitativno in/ali kvantitativno raziskavo med izvajalci in udeleženci virtualnih tur na določeni destinaciji. Na osnovi študija literature in lastne raziskave razišče prednosti in slabosti virtualnih vodenj.
19.	Turistična politika izbrane turistične destinacije v x časovnem obdobju	Marjetka Rangus	Študent_ka raziskuje turistično politiko na izbrani destinaciji s pomočjo metode analize vsebine politik (policy content analysis). Študent_ka opredeli vidik turistične politike in s pomočjo izbranega modela analizira izbrano turistično destinacijo.
20.	Umetna inteligenca v turizmu	B. Brumen	Študent(ka) izvede raziskavo, kako se umetna inteligenca uporablja v (izbranem) turističnem sektorju

21.	Turizem v Strategijah pametne specializacije v Evropski uniji	B. Brumen	Student(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo Strategij pametne specializacije, ki so jih sprejele Evropske regije in poskuša ugotoviti, kje in zakaj je turizem postavljen kot prioriteta razvoja regije.
22.	Uporaba YouTube posnetkov za promocijo turistične destinacije: primerjava med državo X in državo Y	B. Brumen	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo YouTube posnetkov, ki jih izbrani (primerljivi) državi uporabljata za promocijske namene in poskuša ugotoviti, ali obstajajo korelacije med kakovostjo in količino posnetkov na eni strani in glavnimi turističnimi kazalniki na drugi strani
23.	Fenomen vinskega ekoturizma: razvoj in trajnost	Maja B. Gačnik	Študentje bi raziskali koncept vinskega ekoturizma in njegov razvoj ter pomen za trajnostni turizem. Analizirali bi primere vinskega ekoturizma, ocenili vpliv na okolje in lokalno skupnost ter razvili smernice za trajnostni razvoj v tej panogi.
24.	Vloga dediščine samostanov pri razvoju vinskega turizma v Sloveniji	Maja B. Gačnik	Zaključna naloga bo temeljila na povezavi med bogato dediščino samostanov v Sloveniji in njenim vplivom na razvoj vinskega turizma. Študentje bodo preučili zgodovinsko in kulturno pomembnost samostanov ter njihov potencial za promocijo in razvoj vinskega turizma v državi.
25.	Modeliranje in implementacija trajnostnih praks v turistični destinaciji: Primerjalna analiza in priporočila	Maja B. Gačnik	Magistrska naloga bi se osredotočala na modeliranje in izvedbo trajnostnih praks v izbrani turistični destinaciji. Študent bi izbral specifično destinacijo in izvedel celovito primerjalno analizo obstoječih praks ter njihovega vpliva na trajnostni razvoj destinacije.
26.	Vpliv osebnih vrednot na motive športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo vrednot in motivov športnih turistov (za izbran primer/šport/destinacijo) in ugotovi vpliv vrednot na motive športnih turistov.
27.	Vpliv življenjskega sloga na motive športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo življenjskih slogov in motivov športnih turistov (za izbran primer/šport/destinacijo) in ugotovi vpliv vrednot na motive športnih turistov.
28.	Učinki turizma na gorskem območju x in usmeritve za nadaljnji razvoj	Tomi Špindler	Študent opravi analizo ponudbe športa in športnega turizma na izbranem gorskem območju ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športnega turizma na obravnavanem območju. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnji trajnostni razvoj športnega turizma na obravnavanem območju.
29.	Agrarni velnes kot dejavnik trajnostnega razvoja turizma v določeni regiji	Milica Rančič Demir	Študent izvede kvantitativno analizo (anketni vprašalnik) na vzorcu turistov, ki obiskujejo določeno regijo. Vprašalnik naj bi vseboval vprašanja o primarnih razlogih za izbiro turistične destinacije, načinu prevoza, prednostih podeželskega velnesa, uporabi ekoloških izdelkov in skrbi za naravno okolje. Namen raziskave je podati smernice za trajnostni regionalni razvoj slovenskega podeželja z izboljšanjem možnosti za agrarni velnes.

30.	Dostopnost kulturnih ustanov za osebe z izgubo sluha	Milica Rančič Demir	Študent opravi analizo dostopnosti kulturnih ustanov v Sloveniji (muzeji, galerije) za osebe z izgubo sluha (gluhi in naglušni), v smislu tehnične opremljenosti in prevoda v slovenski znakovni jezik.
31.	Potrošnja mesta, geomediji in družbeno-prostorske neenakosti	Andreja Trdina	Študent(ka) na primeru izbranega mesta preuci, kako objave uporabnikov na socialnih medijih reprezentirajo mesto, kako se prek geotaggiranih objav izpostavljajo določene predele mesta (hot-spot vs. low-status mundane predele) ter s tem reproducirajo družbeno-prostorske neenakosti ter pospešujejo procesi gentrifikacije.
32.	Turizem osebnega spomina in doživljanje prostora	Andreja Trdina	Študent(ka) izvede kvalitativno (etnografsko) raziskavo na temo praks spominjanja in rednega vračanja na kraje osebnega spomina ter s tem osvetli vlogo spomina v doživljanju spreminjajočega se okolja.
33.	Komodifikacija nematerialne kulture v znamčenju destinacij: primer hygge (Danska) ali fika (Švedska) ali friluftsliv (Norveška)	Andreja Trdina	Študent(ka) na primeru komuniciranja izbrane nacionalne turistične organizacije kritično analizira strategije znamčenja države s prikazom, kako se skozi komunikacijo esencializira in poblagovi neoprijemljive vidike nacionalne kulture (npr. primer hygge Danska (ali fika Švedska ali friluftsvil Norveška ali sreča Finska)