

## OBRAZEC ZA AKREDITACIJO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Označite, če gre za akreditacijo skupnega študijskega programa slovenskih visokošolskih zavodov

### A. SKUPNI PODATKI

Ime visokošolskega zavoda:	Univerza v Mariboru
Zastopnik (ime in priimek, funkcija):	prof. dr. Zdravko Kačič, rektor
Ulica in hišna številka:	Slomškov trg 15
Poštna številka in pošta:	2000 Maribor
Telefon:	02 23 55 280
Elektronski naslov:	rektorat@um.si
Spletna stran:	www.um.si
Področja, za katera je visokošolski zavod akreditiran:	Klasius P 16: 10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve
Discipline, za katere je visokošolski zavod akreditiran:	Frascati: 5 - družboslovne vede

**Če gre za univerzo, se izpolni še naslednja preglednica:**

Ime članice:	Fakulteta za turizem
Elektronski naslov:	ft@um.si

Lokacija izvajanja študijskega programa:

Ulica in hišna številka:	Poštna številka in pošta:
(FT UM) Cesta prvih borcev 36	8250 Brežice
(Gimnazija Brežice) Trg izgnancev 14	8250 Brežice
(Dom kulture Brežice) Trg izgnancev 21	8250 Brežice

*Navedite vse lokacije, na katerih se bo študijski program izvajal.*

### B. SPLOŠNI PODATKI O PROGRAMU

Ime študijskega programa:

Sodobne turistične študije
----------------------------

Vrsta študijskega programa:

visokošolski strokovni

- univerzitetni
- magistrski
- enoviti magistrski
- doktorski
- za izpopolnjevanje

Stopnja študijskega programa:

- prva
- druga
- tretja

Trajanje študijskega programa:

- 1 leto
- 3 leta
- 5 let
- 2 leti
- 4 leta
- 6 let

Študijski program je:

- enopredmetni
- dvopredmetni
- pedagoški
- nepedagoški
- interdisciplinarni
- drugo: \_\_\_\_\_

Členitev študijskega programa na posamezne dele:

- prva raven (smer): \_\_\_\_\_
- druga raven (modul): \_\_\_\_\_

Študijski program bo izobraževal za regulirane poklice v EU.

da  ne

Datum sprejetja študijskega programa na visokošolskem zavodu: 29.8.2019.

### **Priloga 1 Izpis 2. sklepa 42 kor. seje Senata FT UM Predhodno soglasje DR**

Opredelevitev področij študijskega programa (v nadaljevanju: področij) po klasifikaciji KLASIUS:

<p>Opredelevitev študijskega programa po KLASIUS-SRV: (Program razvrstite po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite 5-mestno kodo.)</p> <p>podrobna skupina vrst – vrsta:  <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 18202 – Doktorsko izobraževanje</p>
<p>Opredelevitev študijskega programa po KLASIUS-P-16: (Program razvrstite v eno področje, in sicer tisto, ki prevladuje v njem. Razvrstite ga po vseh klasifikacijskih ravneh oziroma vpišite 2-, 3- in 4-mestno kodo. V primeru interdisciplinarnega programa tabelo po potrebi kopirajte.)</p> <p>široko področje:  <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 10</p> <p>ožje področje:  <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 101</p> <p>podrobno področje:  <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 1015</p>

Opre delitev znanstvenih disciplin (v nadaljevanju: disciplin) po klasifikaciji Frascati:  
(Označite večinsko področje, ostala navedite v utemeljitvi.)

<input type="checkbox"/> naravoslovno-matematične vede	<input checked="" type="checkbox"/> družboslovne vede
<input type="checkbox"/> tehniške vede	<input type="checkbox"/> humanistične vede
<input type="checkbox"/> medicinske vede	<input type="checkbox"/> druge vede
<input type="checkbox"/> biotehniške vede	

Umetniške discipline:

Pojasnilo: /

Razvrstitev v SOK, EOK in EOVK:

Utemeljitev:  
SOK 10 EOK 8 EOVK 3

Strokovni/znanstveni naslov(i):

- ženska oblika: doktorica znanosti s področja turizma
- moška oblika: doktor znanosti s področja turizma
- okrajšava: dr.

## C. PODROČJA PRESOJE

### C.1. SESTAVA IN VSEBINA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

**1. STANDARD:** Študijski program po sestavi in vsebini študentom ponuja celovito znanje ter jim omogoča doseči postavljene cilje in načrtovane kompetence oziroma učne izide.

**a) konsistentnost in vsebinska povezanost posameznih predmetov in učnih načrtov ter študijskega programa kot celote**

Predmetnik ustreza ciljem študijskega programa in vodi k usvojitvi opredeljenih kompetenc oziroma učnih izidov:

*Priložite učne načrte za vse predmete študijskega programa.*  
**Priloga 2 Učni načrti za študijski program Sodobne turistične študije**

Morebitno pojasnilo visokošolskega zavoda:

**b) povezanost (skladnost) ciljev, kompetenc oziroma učnih izidov, določenih v učnih načrtih, s cilji in kompetencami študijskega programa in z njegovo vsebino glede na vrsto in stopnjo študija**

**Temeljni cilji študijskega programa:**

Cilj študijskega programa Sodobne turistične študije 3. stopnje na UM je izoblikovati profil doktoranda, ki bo: usposobljen/a za raziskovalno delo v turističnem sektorju, zmožen vodenja razvojnih projektov v turizmu, in bo s kritično refleksijo usmerjal/a razvoj turizma v prihodnosti.

Turistične študije so izrazito interdisciplinarne narave in vezane na različne pojavne oblike turizma, zato so znanja, ki jih zajema študijski program, osnovana tako, da podajajo doktorandom poglobljena znanja iz stroke, ki jo nadgrajuje skozi specifične vsebine turizma.

Celoto dopolnjujejo metodološko-raziskovalna znanja, s pomočjo katerih se vzpostavlja samostojna usposobljenost posameznika za raziskovalno delo, ki prinaša nova znanstvena spoznanja in omogoča tako nadaljevanje znanstvenega dela na eni strani kot aplikativno uporabo znanja v praksi na drugi strani.

Pridobljena znanja doktorandov bodo skozi njihove sposobnosti kritične refleksije omogočala le-tim, da se nadalje udeležujejo v znanstveno-raziskovalnem delu z objavo znanstvenih monografij, člankov ali sodelovanjem ali vodenjem najbolj kompleksnih raziskovalnih projektov.

Omenjeni študijski program nosi še en pomemben cilj, študente spodbuja h kontinuiranemu študiju na vseh stopnjah in zaokroža celotno vertikalno študija na Fakulteti za turizem Univerze v Mariboru.

### **Splošne kompetence oziroma učni izidi, ki se s programom pridobijo:**

Doktorandi študijskega programa 3. stopnje Sodobne turistične študije bodo po koncu študija zmožni:

#### **1. avtonomne izvedbe raziskovanja za namen pomembnih družbenih učinkov:**

- teoretske imaginacije in konceptualne in analitske presoje družboslovnih vprašanj,
- razumevanja kompleksnosti in medsebojne povezanosti družbeno-kulturnih procesov,
- samostojne identifikacije in utemeljitve znanstveno-raziskovalnih problemov za čim večji doprinos k znanosti in družbeni praksi,
- kritične presoje znanstvenih konceptov, teorij in modelov,
- nadgradnje obstoječih znanstvenih spoznanj tako z analitsko imaginacijo kot s sistematičnim pristopom k empiričnemu preverjanju,
- poglobljenega poznavanja palete metod zbiranja podatkov in njihovih omejitev ter utemeljitve izbora raziskovalnih metod,
- avtonomne presoje etičnih dilem v raziskovanju,
- sistematične in poglobljene analize in sinteze rezultatov in oblikovanje predlogov za družbene spremembe in nadaljnje znanstveno raziskovanje,
- primerne predstavitve rezultatov v znanstvenih in poljudnih krogih za čim večje raziskovalno-razvojne družbene učinke.

#### **2. strateškega vodenja ljudi in procesov:**

- vodenja projektov in organizacij,
- organiziranja in vodenja raziskovalnih dejavnosti doma in v tujini,
- načrtovanja delovnih procesov, obvladovanja kompleksnosti v organizacijah in spodbujanja timskega dela in sodelovanja,
- posodabljanja strateških dokumentov ,
- razvijanja zakonodajnih predlogov,
- ustvarjanja rešitev v primeru kriznih situacij in planiranja v dolgoročno izogibanje kriznim situacijam.

#### **3. izkazovanja najvišje mere profesionalne držbe:**

- zmožni etične presoje situacij in ravnanja skladno z najvišjimi etičnimi in profesionalnimi standardi v korist ljudi in okolja.

**Predmetno-specifične kompetence oziroma učni izidi, ki se s programom pridobijo:**

Po končanem študiju bodo doktorandi:

**1. producirali novo znanje v turističnih študijah:**

- razumeli in obvladovali teoretsko imaginacijo in konceptualno in analitično razmišljali o praksah mobilnosti in turizma;
- dobro poznali in kritično reflektirali paradigme in epistemologijo turističnih študij,
- se utemeljeno in reflektirano samo-opredelili znotraj interdisciplinarnega polja turističnih študij,
- uporabili interdisciplinarne in multidisciplinarne pristope k raziskovanju turizma;
- samostojno znanstveno-raziskovalno producirali novo znanje o turizmu;

**2. spodbujali trajnostni razvoj turizma kot pozitivne družbene sile:**

- samostojno in utemeljeno kritično reflektirali aktualna vprašanja s področja turizma in poznavanja trendov,
- razumeli strukture delovanja turizma in interpretirali povezave med deli turističnega sistema,
- raziskovali in kritično analizirali razmerja moči v turizmu,
- razvijali inovativne in trajnostne rešitve in napovedovali posledice pojavov na področju turizma;
- načrtovali in vodili razvojne turistične projekte,
- kritično presojali varnostne situacije v turizmu in določali sprejemanje ukrepov na področju zagotavljanja varnosti sodelujočih v turizmu,
- sooblikovali strateške politike za razvoj turizma na ravni destinacij in organizacij;
- razvijali zakonodajne predloge na področju turizma;
- izkazovali družbeno odgovorni odnos do izvajanja turizma v praksi.

**Pojasnite povezanost (skladnost) ciljev, kompetenc oziroma učnih izidov, določenih v učnih načrtih, s cilji in kompetencami študijskega programa in z njegovo vsebino:**

Vsebina in metode dela študijskega programa se delijo na tri osrednje pristope, ki v največji meri in v medsebojni povezanosti dosegajo temeljne cilje in študentom podajajo zahtevane generične in specifične kompetence:

**1. Avtonomna izvedba raziskovanja v namen pomembnih družbenih učinkov**

Najobsežnejši steber programa predstavljajo predmeti, katerih fokus je priprava študentov na avtonomno izvedbo raziskovanja v namen pomembnih družbenih učinkov. Kompetence, ki jih študenti pridobijo pri teh učnih enotah vključujejo individualno raziskovalno delo, metode raziskovanja, zbiranje in analizo podatkov. Tako te enote primarno pokrivajo področje generičnih kompetenc avtonomnega družboslovnega raziskovanja. Učni proces je zato večinoma zasnovan na način individualnega dela študentov pod skrbnim vodenjem mentorja in nosilca predmeta, specializiranega za določeno področje raziskovalnega procesa.

Učne enote:

Metode znanstveno - raziskovalnega dela

Individualno raziskovalno delo z oblikovanjem raziskovalne ideje

Individualno raziskovalno delo s pripravo dispozicije in prijavo teme

Individualno raziskovalno delo in zbiranje podatkov

Analiza in obdelava podatkov

Osrednji cilji, kompetence oziroma učni izidi, določenih v učnih načrtih:

- sposobnost identifikacije raziskovalne smeri, ki omogoča znanstveno interpretacijo,
- zmožnost ocenjevanja konceptov s kritične distance,
- sposobnost povezovanja svojih dognanj z obstoječimi dognanji,
- sposobnost izgradnje raziskovalnega modela.
- načrtovanje izvedbe raziskave
- analiza podatkov z uporabo naprednih statističnih metod in testov
- analiza podatkov z uporabo nestatističnih analitičnih metod

## **2.      Produkcija novega znanja v turističnih študijah**

Ob učnih enotah individualnega raziskovalnega dela program vključuje tudi učne enote, katerih cilj je podati širšo sliko turističnih študij v namen razvijanja teoretske imaginacije, potrebne za razvoj novega znanja specifično v turističnih študijah, kar je tudi osrednji namen doktorske disertacije kandidatov.

Učne enote:

Študije mobilnosti in epistemologija turizma

Prenosljiva znanja - uporaba znanstvenih virov

Individualno raziskovalno delo 1

Izdelava in zagovor doktorske disertacije

Osrednji cilji, kompetence oziroma učni izidi, določenih v učnih načrtih:

- sposobnost teoretske imaginacije, konceptualnega in analitičnega razmišljanja o praksah mobilnosti in turizma.
- zmožnost razumevanja kompleksnih družbeno-kulturnih procesov, ki pogojujejo politike mobilnosti in pojavne oblike turizma v času globalizacije, individualizacije in medijatzacije.
- sposobnost samostojne in utemeljene kritične refleksije aktualnih vprašanj s področja mobilnosti in turističnih praks,
- pregled čez širše znanstveno področje študentove disertacije,
- znanja ožjega področja študentove disertacije,
- zmožnost oblikovanja znanstvene objave,
- sposobnost snovanja znanstvenega prispevka.

## **3.      Strateško vodenje ljudi in procesov, spodbujanje trajnostnega razvoja turizma kot pozitivne družbene sile in izkazovanje najvišje mere profesionalne držbe**

Program vključuje veliko paleto izbirnih učnih enot, ki podajajo specializirana znanja v turizmu in katerih osrednji namen je razvijanje kompetenc spodbujanja trajnostnega razvoja turizma kot pozitivne družbene sile. Ob tem pa program vključuje tudi obvezno učno enoto, katere namen je opolnomočiti študente s kompetencami potrebnimi za vodenje ljudi in procesov v turističnih organizacijah.

Učne enote:

Prenosljiva znanja - vodenje turističnih organizacij

14 izbirnih predmetov

Osrednji cilji, kompetence oziroma učni izidi, določenih v učnih načrtih:

- sposobnost identifikacije različnih tipov organizacije,
- zmožnost identifikacije različnih stilov vodenja,
- razumevanje delovanja teamov v storitvenem sektorju,
- pridobiti druga znanja o modernih pristopih k managementu
- specifične kompetence vezane na izbirne predmete.

**Vsebinska dovršenost študijskega programa glede na vrsto in stopnjo:**

Doktorski študijski program Sodobne turistične študije je zasnovan na najvišji stopnji zahtevnosti, saj ob vzpostavljenem mentorstvu od študentov zahteva visoko mero samostojnosti pri določanju raziskovalnih problemov in iskanju njihovih rešitev.

V ta namen je program pretežno sestavljen iz temeljnih metodoloških predmetov in predmetov, ki omogočajo individualizirano podporo študentom in postopno pridobivanje znanja: od zmožnosti kreiranja preglednih znanstvenih del pa vse do pisanja izvirnih znanstvenih del.

Tovrstne predmete pa specializirajo in dopolnjujejo osrednji teoretski predmet in izbirni predmeti, ki vsebinsko umeščajo doktorski program Sodobne turistične študije v kritično družboslovno polje turističnih študij, s fokusom na družbeno odgovornem turizmu, turističnem diskurzu, turističnih prihodnostih, študijah mobilnosti, varnosti v turizmu, novih tehnologijah in zaposlenih v turizmu kot osrednji gonilni sili turizma. Ravno specializirani izbirni predmeti dajejo programu aktualnost in vsebinsko primernost, saj s svojo usmeritvijo v kritično družboslovje in s tem v stran od ekonomskih ali geografskih alternativ študijev turizma dosega po eni strani specializiranost v slovenskem prostoru in širše v regiji in po drugi strani omogoča raziskovanje najbolj aktualno perečih vprašanj v turizmu.

Pri tem je potrebno izpostaviti, da je aktualnost programa dosejana tudi z visoko internacionalizacijo, saj so kar pri treh predmetih nosilci tuji visokošolski predavatelji, visoko ugledni profesorji na svojih področjih: turističnih atrakcijah (Johan R. Edelheim), družbeno odgovornem turizmu (José-Carlos García-Rosell), in turističnih prihodnostih (Chris Cooper). Na tak način na Fakulteto za turizem Univerze v Mariboru vnašamo ne samo večjo mednarodno uglednost, temveč omogočamo prenos znanja od najboljših in priznanih mentorjev in s tem omogočamo tudi večje interno povezovanje med nosilci predmetov.

Aktualnost študijske literature je dosejana z iskanjem ravnotežja med osrednjimi klasiki po eni strani in po drugi strani z čim novejšo študijsko literaturo, npr. v nekaterih primerih celo z literaturo, ki je izšla v 2020 ali je šele v tisku.

Osrednji cilj programa je omogočanje pridobivanja kompetenc samostojnega raziskovanja v polju turističnih študij, kar zagotavlja pridobitev ustreznega znanstvenega naslova in v ta namen je bil program zastavljen kot proces, v katerem študenti dobijo podporo svojemu samostojnemu delu ne samo s strani mentorjev doktorata temveč tudi izredno individualiziranim mentorstvu v okviru predmetov oz. seminarjev. Na tak način ostanejo fokusirani na svoje raziskovalne interese in pri tem dobijo čim večjo mero sistemske podpore na svoji poti do raziskovalne samostojnosti. Študentje bodo kompetence osvojili skozi študij literature, kritično refleksijo, aplikacijo teorije, sodelovanjem na konferencah, raziskovalnim delom, sodelovanjem na projektih in podobno.

**Vključevanje študentov v znanstveno, strokovno, raziskovalno oziroma umetniško delo, povezano s študijskim programom:**

Študijski program bo v skladu s 33. členom ZViS študentom omogočal (*označite*):

- X projektne naloge v delovnem okolju,  
 X temeljne, aplikativne ali razvojne raziskovalne naloge.

Opišite, kako bodo študentje sodelovali ter kako bo njihovo delo ovrednoteno in ocenjeno:

Študenti doktorskega študijskega programa se smatrajo za del raziskovalne ekipe Fakultete za turizem in se vključujejo v vse raziskovalne projekte, ki jih izvajajo zaposleni raziskovalci in pedagogi na Fakulteti za turizem. Tovrstno delo se lahko šteje kot priznavanje ECTS pri učnih enotah individualnega raziskovalnega dela (IRD), odvisno od študentove zadolžitve na projektu in glede na učne načrte IRD. Maksimalno možno število ECTS pridobljenih na tak način je 6 ECTS na posamezno učno enoto. V okviru študijskega programa pa imajo študenti predvidene seminarje v okviru predmetov individualnega raziskovalnega dela, v okviru katerih bodo od izvajalcev pridobili metodološka znanja, napotke in usmeritve za izvedbo lastnih raziskav, ki jih opredelijo skupaj z izvajalci seminarjev. V okviru individualnega raziskovalnega dela, ki ga pred pripravo doktorske naloge opravljajo študenti na osnovi svoje raziskovalne teme pripravijo predlog načrta in prijave na razpis za temeljni, aplikativni ali razvojni projekt, ki jo sestavijo ob pomoči mentorja. Skozi celotno trajanje študija bodo študentje sistematično pridobivali ključne kompetence programa, ki so potrebne za uspešen zaključek študija.

**c) v program integrirane znanstvene, strokovne, raziskovalne oziroma umetniške vsebine**

Visokošolski zavod deluje na področju, s katerega je študijski program, z (*označite*):

- raziskovalnimi programi in projekti,  
 znanstvenimi oziroma umetniškimi programi in projekti,  
 drugo (npr. projekti za (ne)gospodarstvom oziroma delodajalce),

ki jih stroka priznava za take in se izvajajo v času presoje oziroma so se izvajali v zadnjih petih letih.

Pojasnite, kako so projekti povezani z vsebino študijskega programa. Pri tem upoštevajte njegovo vrsto in stopnjo:

Utemeljenost vsebin študijskega programa z doseženim in aktualnim znanstvenim, strokovnim, raziskovalnim oziroma umetniškim delom nosilcev predmetov (*navedite reference, iz katerih je to razvidno, npr.: baze podatkov, revije s faktorjem vpliva, citati, spletne strani ipd.*):

Zaposleni na Fakulteti za turizem intenzivno sodelujejo z gospodarstvom v več strokovnih in znanstvenih projektih, kar omogoča neposredni prenos novih znanj tudi v predavalnico. Znanstveno in strokovno delo na Fakulteti za turizem bi lahko v grobem razdelili na štiri stebre raziskovalnega dela in sodelovanja z gospodarstvom in okoljem na področju turizma:

(a) Destinacijski management in trajnostni razvoj

FT UM aktivno sodeluje v procesih lokalnega destinacijskega managementa, tako z povezovalnimi delavnicami, izobraževalnimi dogodki in konferencami, kot tudi z aktivnim oblikovanjem strategij trajnostnega turizma. Tovrstno sodelovanje je izrednega pomena tako za grajenje partnerstev, v katera se vključuje delo s študenti, kot za aktualnost pedagoških vsebin.

Raziskovalno-razvojni projekti:

- Strategija turizma občine Brežice 2017-2021 : Strategija za še bolj kakovostno življenje ljudi in za še bolj pristna doživetja gostov v občini Brežice (koordinator, naročnik Občina Brežice)



- Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017-2027: strateški dokument Občine Šmarješke Toplice - vhodna analiza stanja turizma, organizacija delavnic in oblikovanje novelacije strategije turizma (koordinator, naročnik Občina Šmarješke Toplice)
- Strategija razvoja turizma v občini Sevnica za obdobje 2019 – 2024 (koordinator, naročnik Občina Sevnica)
- Razvojni program celovitega in trajnostnega razvoja območja Prezida in Gorskega Kotarja (koordinator, naročnik Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS, Urad vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu)
- Mi smo barok II: oblikovanje identitete majhnega mesteca : projektno delo z negospodarskim in neprofitnim sektorjem - študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2018. (koordinator, naročnik: Javni štipendijski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- Krepitev identitete Pohorcev: Projektno delo z negospodarskim in neprofitnim sektorjem - Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK) 2016-2018. (naročnik Javni štipendijski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- Izvajanje projektne aktivnosti, informiranje in obveščanje javnosti ter projektne aktivnosti Občina po meri invalidov v sklopu projekta Občuti svobodo vode (koordinator, naročnik Občina Brežice)

#### (b) Digitalizacija turizma in podpora turističnim organizacijam

Turizem je ena izmed prvih industrij, ki takoj za mediji, čutijo vse premike, ki jih prinaša digitalizacija, od sprememb v marketingu, do spletnih posrednikov pa vse do novih oblik virtualnega dela – digitalizacija pomeni konstantne spremembe, katere FT UM aktivno raziskuje v namen sodobnega poučevanja študentov.

Raziskovalno-razvojni projekti:

- Medijazitacija javnega življenja: protislovja v sferi politike in vsakdanjega življenja (partner, naročnik ARRS, temeljni projekt)
- Produkti podpore promocije trajnostnega turizma Logarske doline. (koordinator, naročnik: Javni štipendijski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- Projekt Razvoj turizma v občini Sevnica in komuniciranje turističnih deležnikov z domačimi in tujimi javnostmi (koordinator, naročnik Občina Sevnica)
- Oblikovanje zgodb v turizmu (koordinator, naročnik: Turistično društvo Črnomelj)
- Raziskovalni projekt 'Motivacija in nagrajevanje dela turističnih vodnikov in spremljevalcev' (koordinator, naročnik Palma, turistična agencija).
- Turizem 4.0 (partner, naročnik MIZŠ RS, JR RRP2, TRL3-6)

#### (c) Gastronomija in povezovanje lokalnih ponudnikov

Vključevanje lokalne ponudbe v turistične verige je izrednega strateškega pomena za razvoj turizma, tako z vidika ohranjanja kulturne in naravne dediščine, kot iz vidika spodbujanja lokalnega ekonomskega razvoja. Z raziskovalno-strokovnimi projekti na temo gastronomije in povezovanja lokalnih ponudnikov FT UM gradi mreže partnerstev, aktivno prispeva k trajnostnemu razvoju lokalnega okolja in prenaša aktualna strokovna znanja v učni program.

Raziskovalno-strokovni projekti:

- Ekološka živila v gastronomiji: stanje, potencial in koncept (model) za dobavo lokalnih ekoloških pridelkov oz. živil (partner, naročnik Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo za ciljni raziskovalni projekt V4-1514)
- Bolj kakovostna hrana za večji turizem, Po kreativni poti do znanja (koordinator, naročnik: Javni študentski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- Okusi Posavja: izzivi prehranske kulturne dediščine za sodobnost (koordinator, naročnik: Občina Brežice)
- Kulinarične mojstrovine Posavja, Po kreativni poti do znanja (koordinator, naročnik Javni študentski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- Spoznavanje sevniške kulture in kulinarike s kolesom, Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2018 (koordinator, naročnik: Javni študentski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- Na lov za sevniškim krožnikom: lokalna kulinarčna dediščina kot gonilo trajnostnega turizma v Občini Sevnica (koordinator, naročnik: Javni študentski, razvojni in invalidski sklad Republike Slovenije)
- COST FA1305 The EU Aquaponics Hub - Realising Sustainable Integrated Fish and Vegetable Production for the EU (partner, naročnik COST European Cooperation in Science and Technology, koordinator: University of Greenwich UK)
- GEOFOOD, (partner, naročnik Geothermica, Ministrstvo za infrastrukturo in H2020)

(d) Izobraževanje v turizmu

Četrti steber raziskovanja, ki izredno pomembno prispeva k izboljšavam študijskega programa in pedagoškega procesa na FT UM, pa je raziskovanje vloge in trendov izobraževanja na področju turizma in pričakovanj gospodarstva in okolja glede izobraževanja bodočih kadrov. Ob vsakoletnih internih raziskavah v namen samoevalvacije, na to temo FT UM opravlja tudi raziskave, za katere so pridobljeni eksterni viri:

- From Vocational Training to Success (partner, naročnik LLP; Leonardo da Vinci LDV-PAR-70/12)
- Identifikacija kompetenc zaposlenih potrebnih za dolgoročno konkurenčnost slovenskega turizma in oblikovanje predlogov posodobitve izobraževalnih programov (koordinator, naročnik ARRS in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS)

**č) vrstni red predmetov oziroma razporejenost predmetov po semestrih in letnikih (horizontalna in vertikalna povezanost) ter njihovo kreditno ovrednotenje**

*(Presoja se širjenje, poglobljanje in smiselno povezovanje vsebin predmetov iz letnika v letnik, ob upoštevanju izbirnosti; omogočanje učinkovitega pridobivanja ter preverjanja in ocenjevanja znanja, usmerjenost k vmesnim in končnim ciljem ali kompetencam oziroma učnim izidom, določenim s študijskim programom in učnimi načrti.*

*Ustreznost kreditnega ovrednotenja predmetov se ugotavlja glede na pomembnost, zahtevnost in obseg predmeta (primerna uravnoteženost kreditnih točk)).*

Morebitno pojasnilo visokošolskega zavoda:

Študijski program 3. stopnje Sodobne turistične študije je zasnovan tako, da se vsebine medsebojno povezujejo in nadgrajujejo. Skozi strukturo programa je mogoče slediti dvema vertikalnima stebroma, znotraj katerih se vsebine nadgrajujejo, med stebroma pa prihaja do povezovanj.

Prvi steber predstavljajo temeljne učne enote. Te se začnejo s predmetom Študije mobilnosti in epistemologija turizma, ki je osnovi predmet prvega semestra, znotraj predmeta so postavljene temeljne epistemološke vsebine, ki predstavljajo osnovo samega študijskega programa. V nadaljevanju si študentje izberejo tri izbirne učne enote iz ponujenega nabora. Vsebine vseh izbirnih predmetov nadgrajujejo osnovni predmet študijskega programa.

Drugi steber predstavljajo metodološko-raziskovalni predmeti, pri čemer je jasno vidna povezava učne enote Metode znanstveno-raziskovalnega z enoto Analiza in obdelava podatkov. Pri učni enoti Metode znanstveno-raziskovalnega dela se študentje posvetijo zbiranju podatkov, pri učni enoti Analiza in obdelava podatkov pa analizi in zbranih podatkov.

Horizontalna povezanost učnih enot je jasno strukturirana čez učne enote individualnega raziskovalnega dela (IRD), kjer je pri prvem IRD v središču oblikovanje raziskovalne ideje, kar se nato čez različne učne enote nadaljuje v pripravo dispozicije, zbiranje podatkov in kasneje avtonomno raziskovalno delo, ki privede do končnega izdelka – doktorske disertacije.

## **2. STANDARD: Študijski program se po imenu, namenu in vsebini primerno umešča v predvideno področje in disciplino.**

Doktorski študijski program Sodobne turistične študije se po mednarodnih klasifikacijah uvršča na področje družboslovja (Frascati) oz. osebnih storitev (Klasisus P-16). Turistične študije so relativno mlada disciplina, katere pozicija še ni povsem dorečena in jasna. Kot ugotavljata Rangus in Brumen (2016), v mednarodni znanstveni skupnosti še ni povsem sprejeto soglasje glede vprašanja, ali se turistične študije lahko smatra za samostojno znanstveno disciplino ali predstavlja zgolj področje raziskovanja, h kateremu pristopamo z različnih disciplinskih področij. Avtorji na eni strani utemnjujejo, da turizmu kot znanstveni disciplini manjka paradigmatška in disciplinska avtonomija (Darbellay & Stock 2012), posamezni koncepti v turizmu pa med seboj niso povezani in ne omogočajo celostne analize človeškega sveta (Tribe 1997). Analize kažejo na obsežen razvoj raziskovanja turizma s strani že dobro uveljavljenih družboslovnih disciplin kot so sociologija in antropologija, marketing in poslovne vede, metodologija, geografija idr. (Xiao & Smith, 2005, str. 274). Po Cooperju (2010) pa identitetna težava izhaja ravno iz problema, da so turistične študije po svoji naravi interdisciplinarne in jih primarno družijo manj disciplinski pristop temveč prej področje analize, to je turizem.

Pogled na turistične študije kot samostojno znanstveno disciplino z druge strani pa kaže na njeno de facto uveljavljenost in samostojnost. V zadnjih desetletjih je možno razbrati tri osrednje indikatorje vse večje institucionalizacije turističnih študij: (a) povečevanje števila znanstvenih revij iz področja turističnih študij, (b) povečevanje števila izobraževalnih programov iz področja turističnih študij in (c) uveljavljanje znanstvenih in strokovnih združenj iz področja turističnih študij (Cooper 2010). Enega od najbolj objektivnih mednarodnih kazalcev znanstvene odličnosti zagotovo predstavlja mednarodni indeks JCR (Journal Citation Index), ki ga vodi Thomas Reuters. V zadnjem času se na področju družboslovja vse bolj uveljavlja tudi indeks SNIP, ki ga vodi Elsevier in ga, tako kot JCR, tudi slovenska raziskovalna agencija ARRS priznava kot relevanten kriterij znanstvene odličnosti. Kot ugotavljata Rangus in Brumen (2016, str. 932-933), obe omenjeni bazi oz. Indeksa beležita samostojno disciplino na področju "gostoljubja, turizma in športa" (JCR indeks, koda MW) oz. "turizma, prostega časa in menedžmenta gostoljubja" (baza SCOPUS, koda 1409), v katerih se vodi in izračunava indeks vpliva ter beleži citiranost avtorjev za več kot 110 vrhunskih znanstvenih časopisov. Omenjeni indeksi in podatki o citiranosti so mednarodno uveljavljen kriterij kakovosti znanstvenih objav, ki se uporabljajo tudi za določanje kriterijev razpisnih pogojev in habilitacijskih nazivov. Razvoj znanja na področju turističnih študij tako izkazuje veliko živahnost in aktivnost, ki je plodna osnova tudi za doktorski študijski program Sodobne turistične študije. Svoja temeljna znanja ta program črpa tako iz temeljnih drugih disciplinskih področij (ekonomija, geografija, komunikologija, sociologija, pravo), ki jih prepozna stroka kot tudi z

lastnega raziskovalnega področja (turistični proizvodi, destinacijski menedžment, družbeno odgovorni turizem, itd.) kar je razvidno iz kurikuluma.

Zaradi strokovne usmerjenosti programa, pa tudi nerešenega vprašanja obstoja turizma kot znanstvene discipline se zdi, da so turistične študije bolj kot tradicionalne discipline dovzetne za potrebe trga dela (Munar & Montaño 2009, 80). V kurikulumih turističnih programov tako prevladuje poudarek na specifičnih poklicnih spretnostih, kar je tudi jedro razprav v turistični pedagogiki. Z umeščanjem turističnega izobraževanja na univerzitetno in doktorsko raven je postala potreba po uravnoveženju veščinskih in akademskih oz. liberalno reflektivnih vidikov v učnih načrtih vse bolj pomembna (Tribe 2002, Morgan 2004, Inui & drugi 2006). Po Zagonariju (2009) je namreč nujno zagotoviti dolgoročno ravnovesje med (poklicnim) usposabljanjem in (akademsko) izobrazbo in s tem med dvema različnima vlogama, ki jo v turizmu igrata dve vrsti delavcev: statični (usposobljeni) delavci (ki kakovostno zadovoljujejo trenutne potrebe) in dinamični (izobraženi) delavci (katerih cilj je inovativno oblikovati prihodnja povpraševanja v turizmu). Zagonari (prav tam) trdi, da bi učinkovit sistem izobraževanja in uspešna priprava dinamičnih delavcev dejansko povečal zaposlitvene možnosti tudi za statične delavce. Iz tega vidika je znanstveno raziskovanje in nadgradnja znanja, ki ga omogoča doktorski program Sodobne turistične študije, izrednega pomena za nadgrajevanje in usmerjanje ne samo znanja na nižjih ravneh študija temveč za nadaljnji razvoj discipline na slovenskih tleh in za razvojni napredek turizma v Sloveniji in širše.

### 3. STANDARD: Študijski program je povezan z okoljem, v katerem visokošolski zavod deluje.

Vzpostavljeno je znanstveno, strokovno, raziskovalno oziroma umetniško sodelovanje visokošolskega zavoda na področju, s katerega je študijski program, s/z (označite):

- visokošolskimi zavodi,
- inštituti,
- drugimi organizacijami,
- podjetji,
- strokovnimi združenji.

Opišite sodelovanje ali navedite naslov spletne strani, s katere je to razvidno:

#### a) analize oziroma raziskave potreb zaposlovalnega okolja, trga dela in zaposljivosti diplomantov ali potreb po znanju in ciljev družbe

FT UM se redno posvetuje s Strateškim svetom FT UM, v katerem so predstavniki slovenskega turizma. K analizi potreb zaposlovalnega okolja pa je izredno pripomoglo dejstvo, da smo kot koordinatorji pridobili in izvedli CRP projekt "Identifikacija kompetenc zaposlenih potrebnih za dolgoročno konkurenčnost slovenskega turizma in oblikovanje predlogov posodobitve izobraževalnih programov" (Številka projekta: V5-1725). Obsežen projekt je v temeljito analizo potreb zaposlovalnega okolja vključil analizo sistematizacije poklicev v slovenskem turizmu, analizo podatkov o zaposljivosti pridobljenih s strani Zavoda za zaposlovanje RS, 5 fokusnih skupin s 23 predstavniki turističnih organizacij, spletno anketo med 226 zaposlenimi v slovenskem turizmu in podrobno analizo učnih načrtov slovenskih izobraževalnih ustanov. Končno, 206 strani dolgo, poročilo projekta, ki je bil temelj, na katerem so osnovani premisleki za akreditacijo doktorskega programa, je priloženo kot priloga.

Ena izmed osrednjih ugotovitev projekta, je da so za nadaljnji razvoj in rast turizma na Slovenskem nujno potrebna vlaganja v vrhunsko raziskovanje. Glede na aktualno stanje v visokošolskem prostoru so potrebne alternativne možnosti za pridobitev najvišjih izobraževalnih naslovov na področju turizma. Na osnovi obstoječih rezultatov gostinske in turistične dejavnosti in analize stanja se izkazuje, da se za uspešen razvoj slovenskega turizma zahteva tudi povečanje vlaganja v človeške vire, torej izobraženost

kadrov na vseh nivojih. Da so kadri v slovenskem turizmu pomembnejši neizkoriščen razvojni potencial za prihodnji razvoj slovenskega turizma izpostavljata tako Akcijski načrt SRIPT (2017) kot Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT 2017). MGRT (2017, str. 74-76) denimo poudarja da imajo turistična podjetja nasploh premalo kakovostnega strokovnega kadra. Glede na pričakovani zagon naložbenega cikla, potrebe po inovativnih pristopih in vrhunskem vodenju v turizmu je tako na ravni obstoječih programov terciarnega izobraževanja treba nujno okrepiti programe za vodstvo v turizmu. Obenem izpostavlja tudi izrazito potrebo po poslovnih znanjih iz hotelirstva, ki je največji zaposlovalec v turizmu. Da je stanje na področju kadrov v dejavnostih gostinstva in turizma v nezavidljivem položaju, poudarja tudi Akcijski načrt SRIPT (2017, str. 30). Med ključni izzivi v kontekstu človeških virov v turistični dejavnosti omenja: dvig usposobljenosti in panožno specifičnih kompetenc, povečanje usposobljenosti za informacijsko podprto trženje in mreženje ter za oblikovanje in znamčenje inovativnih in trajnostnih turističnih produktov (str. 31). Ob tem izpostavljajo potreba po povečanju sodelovanja med raziskovalno-izobraževalnimi institucijami in gospodarstvom (str. 19).

Prav tako se narava dela v turizmu radikalno spreminja zaradi širših družbeno-kulturnih in ekonomskih sprememb, kot so globalizacija industrije (vključno s fenomenom poceni migrantske delovne sile) in trend fleksibilizacije delovne sile, vpliv tehnologije na naravo dela in s tem na potrebne veščine, premik od zgolj tehničnih veščin k poudarku na emocionalnem delu, tradicionalno sicer povezanim z drugimi zaposlitvenimi področji (Baum 2007).

Iz navedenih podatkov je razvidna naraščajoča potreba po zaposlovanju kadrov z različnimi stopnjami izobrazbe. Hkrati pa rast panoge in s tem tudi povečanje vpliva turizma na širše in ožje okolje implicira neizogibno potrebo po proučevanju in ustvarjanju rešitev ter znanstvenem prespraševanju tega fenomena, ki posega na praktično vsa področja človekovega življenja. Iz kursa razvoja turizma kot samostojne znanstvene discipline je razvidna vse bolj jasna ontološka podstat te znanstvene discipline, ki jo spodbuja raziskovalna intenzivnost in agilnost raziskovalcev na tem področju.

V luči raziskovalnih področji, ki jih za obdobje 2021-2027 pripravlja EU v katerih je poudarjeno raziskovanje je moč pričakovati dodaten zagon tudi na področju raziskovanja. V preteklosti smo že pomagali ustanoviti raziskovalno skupino turistični agenciji Palma, v nadaljevanju želimo pomagati še drugim gospodarskim subjektom pri ustanavljanju raziskovalnih skupin in s tem dvigovanju zavedanja pomena raziskovanja za načrtovanje delovanja vsake organizacije.

Vezano na te podrobne analize ocenjujemo, da je število 5 razpisanih mest za doktorski program takšno, ki bo po eni strani omogočalo nadaljnji razvoj znanosti in stabilnosti akademskega raziskovanja turističnih študij a po drugi strani zagotavljajo dvigovanje ravni turizma in odgovarjalo na potrebe po raziskovalnem razvoju tudi v večjih slovenskih turističnih podjetjih, ki so v preteklih letih (med drugim tudi zaradi državnih vzpodbud) začela vzpostavljati lastne raziskovalne oddelke in registrirati tudi raziskovalno dejavnost.

***Priloga b\_ Končno poročilo ciljnega raziskovalnega projekta, Številka projekta: V5-1725, Identifikacija kompetenc zaposlenih potrebnih za dolgoročno konkurenčnost slovenskega turizma in oblikovanje predlogov posodobitve izobraževalnih programov***

Opišite povezanost oziroma sodelovanje visokošolskega zavoda z okoljem, ga povežite z načrtovanim številom študentov in to število utemeljite: (Navedite morebitno spletno povezavo, s katere je to sodelovanje razvidno.)
--

Fakulteta za turizem ima razširjeno in razvejano znanstveno, strokovno in raziskovalno sodelovanje z različnimi organizacijami, dobršen delj sodelovanja je viden na povezavi: <https://www.ft.um.si/raziskovanje/predstavitev/Strani/default.aspx>

Vzpostavljeno je znanstveno, strokovno, raziskovalno oziroma umetniško sodelovanje visokošolskega zavoda na področju, s katerega je študijski program:

**visokošolskimi zavodi:**

1. LIBERTAS, Zagreb, Hrvaška
  - soorganizacija konferenc TAD
  - izmenjava profesorjev
2. Fakulteta za turistične študije Univerze na Primorskem, Slovenija
  - Sodelovanje pri reviji *Academica Turistica* (članstvo v Editorial board, recenzentski postopki, itd)
  - CRP projekt "KOM-TUR" 2018
3. Fakulteta za družbene vede, UL, Slovenija
  - Sodelovanje pri temeljnem raziskovalnem projektu "Medijalizacija javnega življenja: protislovja v sferi politike in vsakdanjega življenja" (ARRS)

**inštituti,**

- 1) Inštitut za turizam, Hrvaška:
  - a) Izmenjava profesorjev
  - b) Objava člankov v reviji, ki jo izdaja Institut za turizam: Marko Koščak / Lea-Marija Colarič-Jakše / Daša Fabjan / Staša Kukulj / Saša Založnik / Mlade n Knežević / Tony O'Rourke / Boris Prevolšek; No one asks the children, right?
  - c) Izdelava projektnih nalog in zaključnih del
- 2) Eipf, ekonomski inštitut, d.o.o.
  - a) Vodenje projekta: Primerjalna analiza davčnih in finančnih mehanizmov na področju kulturne dediščine med Slovenijo in državami članicami EU (Republika Slovenija, Ministrstvo za kulturo)

**drugimi organizacijami,**

- 1) Občina Brežice
  - a. Projekt: Feel the freedom of the water
  - b. Projekt: Strategija razvoja turizma v občini Brežice 2017-2021
  - c. Projekt "Okusi Posavja" oz. Vzpostavitev lokalnih proizvodov v Občini Brežice (gastronomska strategija)
- 2) Občina Sevnica
  - a. Projekt: Strategija razvoja turizma v občini Sevnica 2019-2024
- 3) Občina Šmarješke toplice
  - a. Projekt: Strateški razvoj in trženje turizma na destinaciji Šmarješke Toplice za obdobje 2017-2021
- 4) Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS
  - a. Strategija razvoja Gorskega kotarja, I. in II. Faza, 2017/18 in 2018/19
- 5) Turistično društvo Črnomelj, Slovenija
  - a. Projekt in vabljen predavanje "Oblikovanje zgodb v turizmu"
- 6) NECSTouR: Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism, Bruselj, Belgija
  - a. Projekt/platforma "Digitalization and Safety for Tourism", <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/tourism>
- 7) The Accreditation Council of the Agency for Science and Higher Education, Croatia

- a. Sodelovanje pri evalvaciji doktorskih študijskih programov turizma: »Panel of experts fort he re-accreditation of post-graduate university study programmes in 2017«,
- 8) Turistička zajednica grada Karlovac (projekt LDV Partnership, From Vocation Training to Success, VOTTS)

**podjetja:**

- 1) ARCTUR d.o.o.:
  - a. Sodelovanje pri projektu Turizem 4.0 TRL 3-6 - vodenje delovnih paketov
  - b. Sodelovanje pri pripravi projekta Turizem 4.0 TRL 6-9
- 2) Palma d.o.o.
  - a. Izvedba tržnega projekta – Motivacija in nagrajevanje dela turističnih vodnikov in spremljevalcev.
  - b. Sodelovanje pri vzpostavitvi raziskovalne organizacije.
- Sodelovanje v mednarodnem natečaju C40 Reinventing cities (se uvrstili med finaliste)
- Sodelovanje v mednarodnem natečaju Climate-KIC (prejeli 2. mesto)
- 3) Ammerlaan, Nizozemska
- Sodelovanje pri mednarodnem projektu GEOFOOD (Geothermica, Horizon 2020)
- 4) LandIng Aquaculture, Nizozemska
- Sodelovanje pri mednarodnem projektu GEOFOOD (Geothermica, Horizon 2020)
- 5) Svinna verkfraedi ehf, Islandija
- so-prijava projekta Mimick (H2020), EcoIntens, SmartFood
- Sodelovanje pri mednarodnem projektu GEOFOOD (Geothermica, Horizon 2020)
- 6) Green Dream Company (projekt LDV Partnership, From Vocation Training to Success, VOTTS)
- 7) VELUWS BUREAU VOOR TOERISME, Nizozemska (projekt LDV Partnership, From Vocation Training to Success, VOTTS)

**strokovna združenja:**

- 1) Turistično gostinska zbornica Slovenije:
  - a. Sodelovanje pri Strategiji pametne specializacije (S3) za področje "trajnostni turizem" - vodenje vertikale "tehnologije" in vodenje aktivnosti s področja internacionalizacije
- 2) Združenje turističnih agencij Slovenije

Fakulteta za turizem UM je ustanovila Strateški svet, ki ga sestavljajo predstavniki gospodarstva, zavodov in strokovnih združenj na področju turizma. Strateški svet FT UM je posvetovalno telo, ki svetuje pri oblikovanju vsebin študijskih programov, spodbuja sodelovanje med Fakulteto za turizem in gospodarstvo ter vnaša odprta vprašanja in izzive v reševanje znotraj aktivnosti pedagoškega procesa.

*Morebitno pojasnilo visokošolskega zavoda o povezavi med načrtovanimi učnimi izidi in ugotovitvami stroke:*

Iz učnih izidov, predstavljenih v učnih načrtih predlaganega študijskega programa izhaja visoka stopnja pripravljenosti doktorandov študija na visoko kakovostno in samostojno raziskovalno delo, priprava in izvedba raziskovalnih in aplikativnih programov in projektov.

**b) razmere za praktično izobraževanje študentov**

Priložite dogovore s podjetji o praktičnem izobraževanju študentov.

*(Dogovore je treba priložiti, če se akreditira visokošolski strokovni študijski program in program, v katerem je to izobraževanje obvezna sestavina.)*

*(Presojajo se:*

- primernost podjetij v skladu s 4. standardom 7. člena meril,*
- zmožnost za mentorstvo v delovnem okolju,*
- število in ustreznost dogovorov.)*

Opišite, kako boste poskrbeli za strokovnost in usposobljenost mentorjev prakse:

Praktično izobraževanje na doktorskem študiju ni predvideno. Se pa v okviru aplikativnih raziskovalnih nalog spodbuja sodelovanje z gospodarstvom in naslavljanje konkretnih situacij v praksi.

Načrt za praktično izobraževanje študentov:

Priložite načrt za praktično izobraževanje študentov ali ustrezen dokument o tem (na primer: letni delovni načrt (če je objavljen, navedite spletno povezavo, s katere je to razvidno)), če ni razviden iz učnega načrta.

*(Iz načrta morajo biti jasno razvidni predvidena organiziranost praktičnega izobraževanja, njegovi nosilci ter naloge vseh udeležencev (visokošolskih učiteljev in sodelavcev, mentorjev prakse pri delodajalcih, organizatorjev praktičnega izobraževanja in študentov)).*

Če predlagani študijski program izobražuje za regulirane poklicev Evropski uniji, dokažite usklajenost z ustrežno evropsko zakonodajo:

## C.2. ZASNOVA IZVAJANJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

**4. STANDARD: Zasnova izvajanja študijskega programa ustreza njegovi vsebini, sestavi, vrsti, stopnji in namenu (ciljem), tako da so kakovostno prilagojene in zagotovljene študijske vsebine, izvedbene prakse in viri (kadrovski in materialni).**

**a) predvideni načini, oblike in potek poučevanja**

Označite predvideni način izvajanja študijskega programa in vpišite načrtovano število vpisnih mest:

- redni študij; število vpisnih mest: \_\_\_/\_\_\_\_\_  
 izredni študij; število vpisnih mest: \_\_\_5\_\_\_\_\_  
 študij na daljavo (e-študij); število vpisnih mest: \_\_\_ / \_\_\_

*(Pri presoji načina izvajanja študijskega programa se upoštevata sestava in vsebina študijskega programa (17. člen meril) in s tem povezana primernost oblik dela s študenti in poteka poučevanja. Morebitno načrtovano prilagajanje izvajanja študijskega programa oziroma oblik dela s študenti in poteka poučevanja mora zagotavljati kakovostno izvedbo študija.)*

Navedite predvidene oblike dela s študenti in opišite predvideni potek poučevanja: Pri izvedbi metod poučevanja, učenja in ocenjevanja v tem programu uporabljamo generativni (kognitivistični oz. konstruktivistični in socialnokonstruktivistični) pristop. Ta vodi do višjenivojskega, internaliziranega in izkustvenega znanja. V tem pristopu je poudarek na razvoju metakognitivnih in samouravnalnih (samoregulativnih) strategij. Učenje ni osredotočeno pretežno na vsebine učnih enot, temveč v



identificiranje problemov in njihovo reševanje (npr. problem based learning – PBL). Študijsko gradivo je povezano s socialnim okoljem. Projektno delo, zbiranje in obravnavanje informacij, simulacije, študije primerov ter problemsko in raziskovalno naravnane metode igrajo pomembno vlogo pri pridobivanju znanja in njegovem razumevanju. Ocenjevalni načini so osredotočeni na resnično razumevanje in uporabo znanja.

Poudarek je tudi na kolaborativnem učenju, kjer ciljev učenja ne določa zgolj profesor, ampak so rezultat procesa dogovarjanja študenta in predavatelja. V tem modelu profesor ne podaja znanja, temveč ga mora poiskati študent (ali manjša skupina študentov), zato da reši problem ali določeno nalogo.

Tudi ocenjevanje je pomembno drugačno, saj se osredotoča na samoevalvacijo v socialnem kontekstu, kolegijalno ocenjevanje (angl. peer review) ter ocenjevanje procesa in rezultatov kolaborativnega učenja, pri katerem skupaj sodelujeta profesor in študent. V tem procesu se študent navadi na način ocenjevanja znanstvenih prispevkov in projektnih predlogov, kot je uveljavljen v svetovni raziskovalni skupnosti.

Metode učenja in poučevanja temeljijo pretežno na samostojnem raziskovalnem delu študenta. V vseh enotah programa je evidenten poudarek na usposabljanju za samostojno raziskovalno delo.

Poseben poudarek je na mentorstvu kot obliki poučevanja.

Organizacija in časovna razporeditev predavanj, seminarjev in vaj bo prilagojena možnostim študentov. Pri izrednem študiju se izvede en letnik v enem študijskem letu in se študentom omogoči, da letnik tudi opravijo v predvidenem časovnem roku.

Študenti doktorskega študijskega programa se smatrajo za del raziskovalne ekipe Fakultete za turizem in se vključujejo v vse raziskovalne projekte, ki jih izvajajo zaposleni raziskovalci in pedagogi na Fakulteti za turizem. Tovrstno delo se lahko šteje kot priznavanje ECTS pri učnih enotah individualnega raziskovalnega dela (IRD), odvisno od študentove zadolžitve na projektu in glede na učne načrte IRD. Maksimalno možno število ECTS pridobljenih na tak način je 6 ECTS na posamezno učno enoto.

Študij na daljavo (e-študij) ali kombinirana oblika študija:

Če boste izvajali študij na daljavo (e-študij) ali kombinirano obliko študija, navedite programsko opremo zanj ter opišite oziroma pojasnite načrtovan potek poučevanja, oblike dela s študenti, obseg izvajanja študija na daljavo, in sicer po posameznih predmetih študijskega programa, predvidene načine preverjanja in ocenjevanja znanja, kakšna je usposobljenost visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter tutorjev in nepedagoških delavcev:

Kot celotna samostojna izvedba študij na daljavo ni predviden, se bodo pa določeni deli študija izvajali na daljavo, predvsem konzultacije v primeru, ko sta vpisana do največ dva študenta. Na daljavo se smejo izvajati samo tisti deli učnih enot, ki ne zahtevajo prisotnosti v predavalnici oz. na terenu. Fakulteta za turizem udeležencem študija na daljavo zagotavlja dostop do elektronskih gradiv preko oddaljenega dostopa do baz Univerzitetne knjižnice Maribor in preko e-učilnice Moodle. Predavanja potekajo na platformi MS Teams, ki je del okolja, ki ga ponuja Microsoft in podpira Univerza v Mariboru.

**5. STANDARD: Pogoji za študij in obvezne sestavine študijskega programa so določeni, pregledni in razumljivi. Omogočajo uveljavljanje pravic in izpolnjevanje obveznosti vseh deležnikov v študijskem procesu.**

**a) pogoji za vpis v študijski program in napredovanje študentov**

Pogoji za vpis:

Navedite pogoje za vpis:

V doktorski študijski program se lahko vpiše, kdor je končal:

- študijski program druge stopnje,
- študijski program za pridobitev univerzitetne izobrazbe, sprejet pred 1.6.2004, v obsegu 240 ECTS;
- Enoviti magistrski študijski program, ki je ovrednoten s 300 ECTS;
- visokošolski strokovni študijski program (sprejet pred 11. 6. 2004) in študijski program za pridobitev specializacije, pri čemer je kandidat izbral 240 ECTS. Kandidat mora pred vpisom opraviti dodatne obveznosti z magistrskega študijskega programa 2. stopnje v obsegu 30 ECTS (Sociologija kulture in turizma; Trajnostni, zeleni in družbeno odgovorni turizem; Oblikovanje turističnih izkušenj; Analiza podatkov v turizmu 1; Analiza podatkov v turizmu 2; Metode znanstveno-raziskovalnega dela).
- Trajanje študija po študijskih programih, ki izobražujejo za poklice, urejene z direktivami Evropske unije, mora biti usklajeno s temi direktivami. Enoviti magistrski študijski programi za druge poklice v Republiki Sloveniji iz sedmega odstavka 33. člena tega zakona obsegajo 300 kreditnih točk in trajajo pet let.
- Kandidatu se priporoča, da pred prijavo na doktorski program stopi v stik s potencialnim mentorjem, mu predstavi svoje dosedanje študijske in delovne dosežke ter idejo oziroma problem, ki bi ga želel podrobneje preučevati na doktorskem študiju.

**Priloga d Izpis sklepa sprememba vpisnih pogojev dr studij**

**Merila za izbiro ob omejitvi vpisa:**

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na:

Pri izbiri kandidatov za vpis v doktorske študijske programe se upošteva uspeh pri zaključeni predhodni izobrazbi in rezultat izbirnega razgovora.

- FT UM po zaključenem postopku sprejemanja prijav kandidatov organizira izbirni razgovor, ki je pogoj za sprejem kandidata na študij. Izbirni razgovor poteka pred komisijo za doktorski študij FT UM.
- Komisija za doktorski študij FT UM izmed prijavljenih kandidatov glede na razpisana vpisna mesta na doktorskem študiju opravi izbor kandidatov, ki naj jih FT UM sprejme na doktorski študij. Pri tem upošteva:
  - uspeh pri dosedanem študiju – do 20 %in
  - uspeh pri izbirnem izpitu– do 80%.
- Oceno uspeha pri podiplomskem študiju sestavlja:
  - povprečna ocena opravljenih izpitov na podiplomskem študijskem programu – do 10%,
  - diploma podiplomskega študijskega programa – do 10%,
  - v kolikor kandidat zaključi študijski program brez zaključnega dela, se v tem primeru upošteva povprečna ocena opravljenih izpitov na podiplomskem študijskem programu – do 20 %
- Oceno uspeha pri univerzitetnem študijskem programu, sprejetim pred 11.6.2004 sestavlja:
  - povprečna ocena opravljenih izpitov na podiplomskem študijskem programu – do 10%,
  - diploma zaključnega dela študijskega programa – do 10%,

- v kolikor kandidat zaključi študijski program brez zaključnega dela, se v tem primeru upošteva povprečna ocena opravljenih izpitov na podiplomskem študijskem programu – do 20 %

#### **Priloga e. Izpis sklepa omejitev vpisa dr. studij**

Pogoji za napredovanje po programu:

Pogoji za napredovanje v 2. letnik:

Študent napreduje v 2. letnik, če z opravljenimi obveznostmi 1. letnika zbere najmanj 48 ECTS, obvezno mora opraviti predmeta a) Študije mobilnosti in epistemologija turizma ter b) Metode znanstveno-raziskovalnega dela.

Pogoji za napredovanje v 3. letnik:

Študent napreduje v 3. letnik, če ima opravljene vse obveznosti 1. letnika in če zbere najmanj 48 ECTS z opravljenimi obveznostmi 2. letnika. Od tega mora obvezno opraviti Individualno raziskovalno delo s pripravo dispozicije in prijavo teme in imeti oddano dispozicijo doktorske naloge.

Napredovanje pod izrednimi pogoji:

Študentu, ki ni opravil vseh obveznosti za napredovanje v višji letnik in ima za to upravičljive razloge lahko Komisija za študijske zadeve FT UM na njegovo prošnjo izjemoma odobri vpis v višji letnik in določi rok, v katerem mora manjkajoče obveznosti izpolniti. Upravičeni razlogi so določeni v Statutu Univerze v Mariboru.

Ponavljjanje letnika:

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik ali enkrat spremeni študijski program zaradi neizpolnitve študijskih obveznosti. Ponavljjanje je možno v primerih, ki jih opredeljuje statut Univerze v Mariboru, če študent izpolni vsaj polovico obveznosti vpisanega letnika v obsegu najmanj 30 ECTS. Letnik lahko ponavlja tudi študent, ki je opravil študijske obveznosti vpisanega letnika v manjšem obsegu od 30 ECTS, če so nastopili upravičeni razlogi, ki so določeni s statutom Univerze v Mariboru. Ponavljjanje letnika odobri Komisija za študijske zadeve FT UM na podlagi pisne vloge študenta in priloženega pisnega dokazila o opravičljivih razlogih, opredeljenih s statutom Univerze v Mariboru.

#### **b) merila za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v študijski program**

Navedite, kako bo priznavanje potekalo:

*(Ugotavlja se, ali bo visokošolski zavod kandidatom priznaval znanje in spretnosti (usposobljenost ali zmožnosti), pridobljene s formalnim, neformalnim ali izkustvenim učenjem, ki po vsebini in zahtevnosti v celoti ali deloma ustrezajo splošnim oziroma predmetno-specifičnim kompetencam predlaganega študijskega programa, in sicer kot opravljeno študijsko obveznost, ovrednoteno po ECTS.)*

V kolikor želi študent Fakultete za turizem si priznati posamezno učno enoto, opravljeno pred vpisom, postopamo skladno s Pravilnikom o priznavanju znanj in spretnosti v študijskih programih Univerze v Mariboru, ki je dostopen tukaj: <https://www.um.si/univerza/dokumentni-center/akti/GlavniDokumenti2013/Pravilnik%20o%20priznavanju%20znanj%20in%20spretnosti%20v%20%C5%A1tudijskih%20programih%20UM%20%C5%A1t.%202012-2019-2.pdf>

### c) načini ocenjevanja

Naštejte in pojasnite načine in oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:

*(Presoja se, ali so načini in oblike preverjanja in ocenjevanja znanja opredeljeni tako, da bodo omogočali ustrezno preverjanje doseženih učnih izidov in kompetenc, študentom pa sproti študij in učinkovito spremljanje lastnega napredka.)*

Senat UM je sprejel ocenjevalno lestvico, ki se naj upošteva pri ocenjevanju dosežkov študentov. Priporočene meje za ocene so: 91 – 100 % = odlično (10); 81 – 90 % = prav dobro (9); 71 – 80 % = prav dobro (8); 61 – 70% = dobro (7); 51 – 60% = zadostno (6); 41 – 50 % = nezadostno (5); 31 – 40 % = nezadostno (4); 21 – 30 % = nezadostno (3); 11 – 20 % = nezadostno (2); 0 – 10 % = nezadostno (1).

Senat FT je na svoji 19. redni seji z dne 18. 2. 2014 sprejel sklep, da se zaradi mednarodne primerljivosti uveljavi ocenjevalna lestvica ECTS.

#### **Priloga f Izpis sklepa ocenjevalne lestvice**

Načini ocenjevanja, ki bodo uporabljeni so: seminarska naloga, aktivno sodelovanje v razpravi, pisno poročilo, ustna predstavitev, aktivno sodelovanje v seminarju, aktivno sprotno sodelovanje pri predmetu, pisni izpit, samostojni članek, aktivno sodelovanje pri seminarju, esej, raziskovalna naloga, priprava doktorske disertacije in zagovor doktorske disertacije.

### č) pogoji za dokončanje študija

Opredelite pogoje:

Študent konča študij, ko opravi vse s študijskim programom predvidene študijske obveznosti.

### d) pogoji za dokončanje posameznih delov programa, če jih ta vsebuje

Opredelite pogoje: Ni mogoče zaključiti posameznih delov programa.

### e) strokovni oziroma znanstveni naslov

Opredelite pogoje za pridobitev naslova:

*(Presoja se tudi, ali je (so) naslov(i) skladen(ni) s stopnjo, vrsto in vsebino študijskega programa ter z zakonom, ki jih ureja in določa njihovo tvorjenje.)*

Naziv Doktor znanosti / Doktorica znanosti s področja turizma (okrajšava: dr. ) lahko pridobi kandidat, ko izpolni vse s študijskim programom določene obveznosti in vse s 157. čl. Statuta UM (UM-UPB-12) določene pogoje.

### f) pogoji za prehode med študijskimi programi

Vpišite določbe o prehodih med študijskimi programi:

*(Presoja se, ali so določbe skladne z merili za prehode, ki jih je sprejel svet agencije.)*

Po merilih za prehode se v drugi letnik doktorskega študijskega programa 3. stopnje Sodobne turistične prakse lahko vpiše kandidat, ki je zaključil:

- študijski program za pridobitev magisterija znanosti, sprejet pred 11.06.2004, in se mu ob vpisu prizna 60 točk ECTS,
- univerzitetni študijski program, sprejet pred 11.06.2004, in študijski program za pridobitev specializacije in se mu ob vpisu prizna 60 točk ECTS.

Prehodi so mogoči med študijskimi programi:

- ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc oz. učnih izidov;
- med katerimi se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Skladno z Zakonom o visokem šolstvu in Merili za prehode med študijskimi programi se s prehodom razume prenehanje študentovega izobraževanja v študijskem programu, v katerega se je vpisal, ter nadaljevanje izobraževanja v novem študijskem programu, v katerem se vse ali del obveznosti, ki jih je študent že opravil v prvem študijskem programu, priznajo kot opravljene obveznosti drugega študijskega programa.

Prijave za vpis obravnava Komisija za študijske zadeve Fakultete za turizem UM in kandidatu določi ustrezní letnik, v katerega se lahko vpiše ter pripiše obveznosti, ki jih mora kandidati opraviti do konca študija oz. skladno s pogoji za napredovanje v višji letnik študijskega programa.

Pri obravnavi vloge se presoja:

- sorodnost področja študija,
- predhodno opravljene študijske obveznosti in pridobljena znanja,
- primerljivost predmetnikov in kompetenc.