RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2026/2027 - TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOŽIVETJA			
zap. št.	**NASLOV TEME**	**MENTOR**	**OPIS V SLO**
1.	Živiš, ali samo pridigaš?	Mitja Gorenak	Kanddiat/ka prouči večje število spletnih strani organizacij v istem segmentu turizma (npr. hoteli), ter preveri v kolikšni meri se v ospredje postavlja koncept trajnosti. V drugi fazi analize z intervjuji med vodji/direktorji analizira ali so trajnostne prakse nekaj o čemer zgolj govorijo ali le-te tudi sami živijo.
2.	Organizacijska kultura kot vodilo delovanja v organizacij	Mitja Gorenak	Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira organizacijsko kulturo le-te in njene vplive na načine delovanja te organizacije.
3.	Kulturne razlike pri naslavljanju ciljnih skupin gostov v Slovenskem turizmu	Mitja Gorenak	Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira njihov pristop k prepoznavanju kulturnih razlik med skupinami gostov po Lewisovem modelu kultur in prilagajanju nanje.
4.	Kako uporabiti humor za komuniciranje o podnebnih spremembah v turizmu?	Maja Turnšek	Študent/ka analizira literaturo o primernih ukrepih blaženja podnebnih sprememb v turizmu in literaturo o humorju kot prepričevalni tehniki ter določi primerno metodo raziskovanja za to raziskovalno vprašanje. Namesto podnebnih sprememb lahko študent/ka izbere tudi kakšno drugo področje trajnostnega turizma.
5.	Moč digitalnih platform v turizmu: primer platforme X	Maja Turnšek	Študent/ka izbere eno platformo in analizira podatke o tržnem deležu te platforme, pretekle raziskave o tej platformi v turističnih študijah in dosedanje pristope k potencialni regulaciji te platforme za doseganje ciljev trajnostnega turizma. Na osnovi literature določi raziskovalno vprašanje in metodo.
6.	Regulacija Airbnb po svetu in v Sloveniji	Maja Turnšek	Analiza pristopov k regulaciji Airbnb v tujini in primerjava s Slovenijo. Analiza pristopov k regulaciji na lokalni ravni slovenskih občin. Intervjuji s predstavniki občin v namen osvetlitve razlogov, zakaj so izbrali tak pristop in kakšne so prve izkušnje.
7.	e-WOM lokalnega prebivalstva in imidž turistične destinacije	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o imidžu turistične destinacije in sodelovanju lokalnega prebivalstva k oblikovanju tega imidža. Z uporabo spletne ankete na konkretnem primeru analizira sodelovanje prebivalstva v soustvarjanju imidža destinacije.
8.	Oglaševanje v turizmu	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o oglaševanju v turizmu in na primeru destinacije izvede kvantiativno študijo.

9.	Jezikovni turizem (analiza jezikovnega turizma kot podtipa kulturnega turizma na primeru posamezne agencije ali posamezne destinacije)	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) opravi pregled literature na področju kulturnega in jezikovnega turizma, izvede kvalitativno in kvantitativno (npr. metoda delno strukturiranih intervjujev, pridobivanje podatkov z vprašalniki, analiza vsebine itd.) raziskavo v agenciji, ki se ukvarja z jezikovnim turizmom, ali pa študent predstavi določeno destinacijo jezikovnega turizma.
10.	Literarni turizem /Reprezentacija turistične destinacije v (spletnem) turističnem diskurzu	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo izbranih virov turističnega diskurza (npr. spletne strani/ turističnega vodnika/ brošure itd.), ki opisujejo destinacijo in poskuša ugotoviti, kakšni atributi so v analiziranem besedilu pripisani destinaciji in s kakšnimi tehnikami ter jezikovnimi sredstvi je to doseženo.
11.	Virtualno vodenje na destinaciji x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) razišče možnosti turističnega vodenja prek spleta in izvede kvalitativno in/ali kvantitativno raziskavo med izvajalci in udeleženci virtualnih tur na določeni destinaciji. Na osnovi študija literature in lastne raziskave razišče prednosti in slabosti virtualnih vodenj.
12.	Umetna inteligenca v turizmu	Boštjan Brumen	Študent(ka) izvede raziskavo, kako se umetna inteligenca uporablja v (izbranem) turističnem sektorju
13.	Uporaba YouTube posnetkov za promocijo turistične destinacije: primerjava med državo X in državo Y	Boštjan Brumen	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo YouTube posnetkov, ki jih izbrani (primerljivi) državi uporabljata za promocijske namene in poskuša ugotoviti, ali obstajajo korelacije med kakovostjo in količino posnetkov na eni strani in glavnimi turističnimi kazalniki na drugi strani
14.	Vpliv osebnih vrednot na motive športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo vrednot in motivov športnih turistov (za izbran primer/šport/destinacijo) in ugotovi vpliv vrednot na motive športnih turistov.
15.	Vpliv življenjskega sloga na motive športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo življenjskih slogov in motivov športnih turistov (za izbran primer/šport/destinacijo) in ugotovi vpliv vrednot na motive športnih turistov.
16.	Učinki turizma na gorskem območju x in usmeritve za nadaljnji razvoj	Tomi Špindler	Študent opravi analizo ponudbe športa in športnega turizma na izbranem gorskem območju ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športnega turizma na obravnavanem območju. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnji trajnostni razvoj športnega turizma na obravnavamen območju.
17.	Zdrava hrana kot dejavnik konkurenčnosti zdravstvenih in wellness centrov v Sloveniji	Milica Rančić Demir	Študent analizira vlogo zdrave hrane pri izboljšanju konkurenčnosti wellness centrov ter razišče, kako ta pristop vpliva na privlačnost hotelov v Sloveniji na primeru izbranih centov.
18.	Dostopnost kulturnih ustanov za osebe z izgubo sluha	Milica Rančić Demir	Študent opravi analizo dostopnosti kulturnih ustanov v Sloveniji (muzeji, galerije) za osebe z izgubo sluha (gluhi in naglušni), v smislu tehnične opremljenosti in prevoda v slovenski znakovni jezik.
19.	Povezovanje deležnikov vinskega turizma na izbrani destinaciji X	Vita Petek	Študent(ka) opravi raziskavo na temo povezovanja deležnikov na vinski destinaciji X. Na podlagi le te poda ideje za izboljšanje povezovanja in skupnega nastopa pred potencialnimi kupci, na vinskih sejmih, trgih in festivalih.

20.	Nove omejitve kratkortajnga najema zasebnih bivalnih enot: urejenost ali omejenost	Saša Zupan Korže	Študnet(ka razišče stališča in mnenja akterjev, kaj za njih predsatvljajo novi pogoji Zakona o gostinstvu za oddajanje zasebnih stanovnsjkih enote v najem v določeni destinaiji in kakšne poseldice bo to pomenilo za turizem
21.	Regenerativni razvoj ruralnih destinacij	Tanja Lešnik Štuhec	Študent(ka) analizira izbrane ruralne destinacije po elementih regenerativnega razvoja ter zapiše priporočila za destinacijske managerje.
22.	Regenerativni razvoj zavarovanih območij	Tanja Lešnik Štuhec	Študent(ka) analizira izbrana zavarovana območja z upravljavcem po izbranih elementih regenerativnega razvoja ter zapiše priporočila za upravljavce zavarovanih območij.
23.	Kolesarjenje kot oblika prilagajanja nekoč zimskega turizma na podnebne spremembe	Maja Turnšek	Študent/ka analizira diverzifikacijo slovenskih smučarskih centrov kot obliko prilagajanja na podnebne spremembe. Uporabi metode analize podatkov o turističnem obisku in ogled terena smučarskih centrov.
24.	Analiza komuniciranja turističnega dogodka: primer Festivala evropskega filma Brežice (ali katerega drugega dogodka po dogovoru)	Jasna Potočnik Topler	Študentka z uporabo analize vsebine in delno strukturiranega intervjuja analizira komuniciranje kulturnega dogodka.
25.	Sveti kraji med religijo, duhovnostjo in turizmom	Anja Mlakar	Kandidat/ka na primeru izbranega romarskega kraja, arheološkega najdišča ali kraja, ki mu obiskovalci pripisujejo duhovni pomen, razišče različne motive za obisk in načine doživljanja prostora. Z opazovanjem in intervjuji preuči, kako se prepletajo religiozne, duhovne, dediščinske in turistične rabe kraja ter kako upravljavci usklajujejo potrebe različnih skupin obiskovalcev.
26.	Med arheologijo in alternativnimi razlagami preteklosti: oblikovanje turističnih doživetij	Anja Mlakar	Kandidat/ka na primeru izbranega kraja, vodenega ogleda ali turističnega produkta preuči, kako se arheološka dediščina povezuje z alternativnimi razlagami preteklosti, kot so pripovedi o »megalitih« ali energijskih krajih. Z analizo promocijskih gradiv, opazovanjem in intervjuji raziskuje, kdo oblikuje te razlage, kako jih predstavlja obiskovalcem ter kako obiskovalci presojajo njihovo verodostojnost.
27.	Vloga muzejev v turistični ponudbi destinacije	Anja Mlakar	Kandidat/ka na primeru izbranega muzeja preuči njegovo vlogo v turistični ponudbi destinacije. Z analizo ponudbe in intervjuji s predstavniki muzeja ter lokalnih turističnih organizacij razišče povezovanje z drugimi ponudniki, vključevanje v promocijo destinacije in možnosti za razvoj skupnih produktov.
28.	Motivi in doživetja obiskovalcev romarskih krajev	Anja Mlakar	Kandidat/ka na primeru izbranega romarskega kraja razišče motive za obisk in doživetja obiskovalcev. Z intervjuji ali anketo preuči pomen vere, tradicije, druženja, kulturnega zanimanja in drugih motivov ter njihovo povezanost s pričakovanji glede ponudbe in storitev.

RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL - SODELOVANJE Z OKOLJEM

zap. št.	DELOVNO OKOLJE	NASLOV TEME	MENTOR (FT)	MENTOR (IZ DELOVNEGA OKOLJA)	OPIS SLO
1.	Ilirska Bistrica	Literarnoturistična doživetja v Ilirski Bistrici	Jasna Potočnik Topler	Aneja Rože	Analiza literarnoturističnih doživetij na Ilirskobistriškem z uporabo različnih metod (intervjuji, analiza vsebine ...)
2.	Brežice	Analiza komuniciranja festivala v Brežicah	Jasna Potočnik Topler	podogovoru glede na dogodek	Analizta komuniciranja - analiza vsebine, Aristotelova sredstva prepričevanjay, delno strukturiran intervju
3.	Bohinj	Oblikovanje celovitega doživetja obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Klemen Langus	Analiza ponudbe in potreb obiskovalcev ter oblikovanje doživetja, interpretacije znamenitosti, dodatnih storitev in komunikacijskih vsebin.
4.	Bohinj	Analiza in nadgradnja uporabniške izkušnje obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Klemen Langus	Raziskava uporabniške izkušnje, analiza uporabniške poti ter priprava predlogov izboljšav v vseh fazah nakupnega procesa.
5.	Bela Krajina	Oblikovanje celovitega doživetja obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Barbara Papež	Analiza ponudbe in potreb obiskovalcev ter oblikovanje doživetja, interpretacije znamenitosti, dodatnih storitev in komunikacijskih vsebin.
6.	Bela Krajina	Analiza in nadgradnja uporabniške izkušnje obiska izbrane znamenitosti	Jana Vilman	Barbara Papež	Raziskava uporabniške izkušnje, analiza uporabniške poti ter priprava predlogov izboljšav v vseh fazah nakupnega procesa.