

UNIVERZA V MARIBORU
FAKULTETA ZA TURIZEM

KRKA: ZELENA LEPOTICA

23. mednarodni festival Več znanja za več turizma
AquaVibe – prepustimo se toku

Avtorji: Carina Petrič, Andrej Stanojević, Anja Goričar, Simon Rudman, Almaida Mizić, Armin Bičo, Nikola Mahnič

Mentor: doc. dr. Tomi Špindler

Brežice, december 2025

KAZALO

1	UVOD	1
1.1	OPIS TEME	1
1.2	NAMEN IN CILJI	1
1.3	PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE	1
1.4	UPORABLJENE METODE DELA.....	1
2	INOVATIVNI PROIZVOD ŠPORTNEGA TURIZMA	2
2.1	OPIS PROIZVODA	2
2.2	OPIS AKTIVNOSTI PROIZVODA	2
2.3	ČASOVNICA	3
2.4	TEHNIČNA IZVEDLJIVOST PROIZVODA.....	4
2.5	OPIS CILJEV PROIZVODA	5
2.6	OPIS NAMENA PROIZVODA	6
2.7	OPIS PRIČAKOVANIH REZULTATOV PROIZVODA IN NJIHOVA DODANA VREDNOST GLEDE NA OBSTOJEČO PONUDBO TURISTIČNE DESTINACIJE.....	6
2.8	UTEMELJITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA Z VIDIKA NOVOSTI IN INOVATIVNOSTI	6
2.9	UTEMELJITEV TRAJNOSTNE NARAVNANOSTI TURISTIČNEGA PROIZVODA (OKOLJSKI, DRUŽBENI IN GOSPODARSKI STEBER)	7
2.9.1	<i>Okoljski steber</i>	7
2.9.2	<i>Gospodarski steber</i>	7
2.9.3	<i>Družbeni steber</i>	7
2.10	STROŠKI PROIZVODA	8
2.11	VIRI FINANCIRANJA	9
3	ZAKLJUČEK	11
4	LITERATURA IN VIRI	12

KAZALO TABEL

Tabela 1: časovnica doživetja	3
Tabela 2: cilji proizvoda	5
Tabela 3: Stroški proizvoda	8
Tabela 4: viri financiranja	9

1 UVOD

1.1 Opis teme

»Krka: zelena lepota« je ime doživetja oz. inovativnega turističnega produkta katerega bomo skozi to seminarsko nalogo predstavili in detajlno opisali, kako bi ga predstavili na sejmu »Alpe Adria« in lahko v sodelovanju z okoljem uresničili. Turistični produkt »Krka: zelena lepota«, kot samo ime pravi je vezan na izvedbo ob in na reki Krki, ki združuje vodo, šport kulturo in kulinarčno dediščino ob reki Krki. V turistični produkt je vključen ogled Krške jame, aktivni del, ki je kombinacija kolesarjenja in veslanja s kanuji in je prekinjena s tematskimi postanki s ciljem vključevanja lokalnih gostiteljev in se zaključi z ogledom gradu Žužemberk, s poudarkom močne vezi med reko, zgodovino in gastronomije Dolenjske.

1.2 Namen in cilji

Namen seminarske naloge je predstaviti in opisati inovativni turistični produkt »Krka: zelena lepota« ter detajlno načrtovati potek tega doživetja skupaj s finančnim in trajnostnim načrtom, ter kot takega ga pripraviti za izvedbo lokalnih turističnih organizacij.

Cilji seminarske naloge:

1. Predstaviti idejo za inovativni turistični produkt;
2. Pripraviti načrt za izvedbo doživetja;
3. Ugotoviti trajnostni načrt doživetja;
4. Pripraviti finančni načrt in vire financiranja.

1.3 Predpostavke in omejitve

Predpostavljamo da bo za pripravo takšne seminarske naloge potrebno vzpostaviti povezave z lokalnimi društvi in turističnimi organizacijami, saj bodo oni tisti ki bodo imeli doživetje na voljo za izvedbo.

Omejitve za pripravo seminarske naloge in priprave doživetja vidimo v pomanjkanju virov za informacije o zgodovini življenja okoli reke Krke, zato bo potrebno verjetno poklicati lokalna društva in poiskati informacije. Hkrati, vidimo omejitve v pripravljenosti sodelovanja lokalne skupnosti katera bi se vključila v izvedbo takšnega doživetja. Pri tej omejitvi bo potrebno vzpostaviti dobre povezave z društvi in turističnimi organizacijami da dobro predstavimo namen našega doživetja.

1.4 Uporabljene metode dela

Pri tej seminarski nalogi bomo uporabili kvalitativne metode raziskovanja, oz. raziskovali bomo spletne vire ki so vezani na reko Krko in njeno zgodovino, ter spletne vire kje bomo našli vse informacije glede cen katere nam bodo potrebne za izračun finančnega načrta.

2 INOVATIVNI PROIZVOD ŠPORTNEGA TURIZMA

2.1 Opis proizvoda

Doživetje Zelena Lepotica je celodnevno aktivno doživetje, ki združuje vodo, šport kulturo in kulinarčno dediščino ob reki Krki. Turistični produkt goste popelje od Krške jame, kjer spoznajo podzemni svet in človeško ribico. Temu pa sledi bolj aktivni del, ki zajema kombinacijo kolesarjenja od vasi Krka do vasi Zagradec in veslanja s kanuji/rafti do Žužemberka. Pot je prekinjena s tematskimi postanki (mlin, žaga in most), kjer lokalni gostitelji predstavijo obrt in postrežejo z domačimi prigrizki (kruh iz moke iz mlina, žganci). Doživetje se zaključi z ogledom Žužemberškega gradu in poznega kosila v lokalni gostilni Koren (postrv, žlikrofi, cviček). Na koncu se lepo poudari še močna povezanost med reko, zgodovino in gastronomijo Dolenjske.

Projekt predlog je nastal kot odgovor po oblikovanju butičnega turističnega produkta na območju reke Krke, ki bi presejal individualne obiske posameznih atrakcij. Ideja temelji na povezovanju že obstoječih naravnih in kulturnih točk v enotno zgodbo. Projekt nastopa kot poizkus uvedbe trajnostnega doživetja, ki se ukvarja s pomembnostjo vode na Dolenjskem. Ob enem pa bi produkt tudi razbremenil preveč obiskane točke in hkrati oživil manj izpostavljene točke (mlin, žaga). Te bi vključil v turistični tok s pomočjo aktivne mobilnosti. S tem želimo doseči daljše zadrževanje gostov v regiji in poudariti lokalno identiteto.

Izvedba projekta Zelena Lepotica bo temeljila na partnerstvu med ključnimi lokalnimi akterji in glavnim organizatorjem. Glavni organizator bo turistična agencija Relax Turizem, ki bo odgovarjala za rezervacije, logistiko opreme in bo priskrbel vodnika za celotno pot. Agencija je že uveljavljena na delovanju območja reke Krke. Tako bi agencija prevzela trženje in logistiko. Paziti pa bi morali, da se doživetje ohranja kot butično doživetje in se ohranja lokalni duh. V produkt pa so vključeni tudi lokalni ponudniki storitev in posamezniki:

- TD Krka: za voden ogled Krške jame
- Lokalni obrtniki: Mlinar (Štupnikov mlin) in lastnik žage (s.p. Rajko Kastelic) za avtentične predstavitve obrti in prigrizke
- Občina Žužemberk: za voden ogled gradu Žužemberk
- Gostinstvo: Gostilna Koren za zaključno kosilo
- Prevoznik: Za logistično podporo in prevoz opreme (npr. ZATO! Kamp Krka)

2.2 Opis aktivnosti proizvoda

Doživetje se začne v vasi Krka, pri izviru reke. Gostom predstavimo izvir, sledi pa mu ogled Krške jame, kjer se osredotočamo na njeno geologijo in nastanek. Predstavimo tudi njeno zgodovino, saj je med časom turških vpadov za vaščane predstavljala dobro skrivališče. Predstavimo pa tudi človeško ribico, ki živi v jami.

Po spoznavanju podzemlja se s kolesi ali e-kolesi odpeljemo po Krški dolini do vasi Zagradec, ki je od vasi Krka oddaljena približno 7 kilometrov. Za pot bi potrebovali okoli 45 minut. Ta del programa ponuja čudovite poglede na pokrajino in pripravi goste na veslanje.

V Zagradcu se najprej ustavimo pri Štupnikovem mlinu, kjer se srečamo z mlinarjem in nam on predstavi pomen mlinarstva in njegov razvoj, začetke in pomen na reki Krki. Tam imamo tudi naše prvo okrepčilo, saj lahko gostje probajo kruh iz moke mlina. Na kruh si lahko tudi namažejo lokalnim medom in maslom, za pijačo bi imeli domače mleko, dobili pa bi tudi jabolko. Vse sestavine prihajajo iz lokalnega okolja in vse je biološko pridobljeno. Tako bi gostje dobili izkušnjo tradicionalnega slovenskega zajtrka. Po ogledu mlina in malice se odpravimo do reke, kjer nas že čakajo kanuji in se počasi odpravimo s tokom naprej.

Lahkotno veslamo po reki in pridemo do ZATO! Kamp Krka, kjer se izkrcamo iz čolnov in se peš odpravimo do s.p. Rajka Kastelica. Tam nam predstavi svojo žago in predstavi zgodovino in pomen žag na Krki. Na tem postanku nam postrežejo tudi z žganci, hrano, ki so jo nekdanji jedli pri žaganju.

Po ogledu se vrnemo k čolnom in nadaljujemo pot. Na poti proti Žužemberku se kar na reki ustavimo pri mostu, kjer predstavimo še biotske pestrosti reke. Turistični vodnik na tej točki predstavi tudi kamnino lehnjak. Ta kamnina nastane, ko voda, ki vsebuje kalcijev karbonat teče čez organske ostanke. Nahaja pa se samo na nekaj točkah v Sloveniji, ena od njih je v reki Krki.

Doživetje pa zaključimo v Žužemberku, z izkrcavanju ob gradu. Gostom najprej pripravimo voden ogled gradu, kjer se seznanijo z zgodovino, pomembnimi plemiškimi rodbinami in njegovo vlogo v preteklosti. Predstavimo tudi močno povezavo med reko in gradom.

Po ogledu pa se peš odpravimo do gostilne Koren, kjer nas čaka pozno kosilo. Na meniju je poudarek na lokalnih specialitetah, kot so sveže postrvi iz reke Krke, ali pa suhokranjskimi žlikrofi. Ob obroku jim postrežemo tudi z domačim cvičkom, kar gostom ponudi avtentičen okus Dolenjske.

2.3 Časovnica

Tabela 1: časovnica doživetja

9. 00 – 9. 45	Kraška jama
9. 45 – 10. 30	Kolesarjenje: Krak -> Zagradec
10. 30 – 11. 15	Štupnikov mlin
11. 15 – 12. 15	Veslanje po Krki
12. 15 – 13. 00	s.p. Rajka Kastelica
13. 00 – 14. 00	Veslanje po Krki
14. 00 – 14. 15	Most
14. 15 – 15. 30	Veslanje po Krki
15. 30 – 16. 45	Žužemberški grad

16. 45 – 17. 00	Hoja do Gostilne Koren
17. 00 – 18. 30	Gostilna Koren

2.4 Tehnična izvedljivost proizvoda

Da bo turistični produkt potekal nemoteno, varno in v skladu s predpisi, moramo upoštevati tri glavna področja: logistika in oprema, pravne zahteve in dovoljenja in kadrovanje.

Logistika in oprema:

- Kolesarjenje: potrebujemo kolesa ali e-kolesa, kolesarske čelade, osnovni komplet za popravilo koles. Potrebujemo tudi transport koles, kombi ali prikolico, da pripeljemo kolesa iz Zagradca nazaj do vasi Krka. Oprema mora biti standardna in pregledana, da je vse varno.
- Veslanje: potrebujemo kanuje, vesla in rešilne jopiče za vse udeležence. Potrebujemo tudi prevoz čolnov od Žužemberka nazaj do Zagradca. Oprema mora biti standardna in pregledana, da je vse varno.
- Prva pomoč: potrebujemo vodniški komplet prve pomoči in komunikacijsko opremo (voki-toki za ekipo in vodnika). Vodnik pa mora imeti tudi veljavno usposabljanje prve pomoči.
- Kulinarika/postanki: lokalni akterji morajo imeti varno pripravljeno hrano, ko čaka na zaužitje mora biti spravljena v hladilnih torbah. Za postrežbo pa potrebujejo biorazgradljiv pribor – vilice, žlice, nože.
- Osebni transport: potrebujemo načrt za vračanje gostov nazaj na izhodno točko. Zato potrebujemo kombi ali mini avtobus.

Pravne zahteve in dovoljenja:

- Vodenje v Krški jami: potrebujemo dovoljenje upravljalca jame za komercializirano uporabo in izvajanje vodenih ogledov.
- Raba vode (veslanje): potrebujemo dovoljenje za izvajanje gospodarske dejavnosti na reki Krki. Dovoljenje pridobimo na Direkciji Republike Slovenije za vode.
- Dovoljenje za pridobitne dejavnosti: potrebujemo pogodbe in pisna soglasja za uporabo in dostop zasebnih zemljišč (mlin, žaga, ZATO! Kamp)
- Varnost in zavarovanje: potrebujemo zavarovanje odgovornosti za organizatorje potovanja (možno pridobiti pri zavarovalnici Generali ali Triglav) in dodatno zavarovanje za nevarne športne aktivnosti (možno pridobiti pri Generali, Triglav ali Sava).
- Higiena in hrana: vsi dobavitelji hrane morajo biti preverjeni in se morajo držati standardov za varno pripravo in postrežbo hrane.

Kadrovanje:

- Glavni organizator: mora imeti licenco za turističnega vodnika, znanje o lokalni dediščini in izkušnje iz vodenja skupin.
- Vodja ture: potrebuje izpit za vodenje čolna (pridobi pri Upravi RS za pomorstvo), poleg tega pa mora biti usposobljen za vodjo splava. Mora imeti tudi turistično licenco za vodnika.
- Reševalec iz vode: mora imeti certifikat za reševalca iz vode (nujna licenca A2, zaradi lehnjakovih pragov, ki štejejo za nevarne točke, možno jo je pridobiti pri Rdečem Križu)
- Šofer: mora imeti vozniški izpit B ali C kategorije (za prevoz večjega kombija z opremo).
- Lokalni vodniki: za mlin, žago, jamo in grad. Morajo biti usposobljeni za pripovedovanje zgodb in interakcijo z gosti.
- Znanje tujih jezikov: zaradi ciljanja na mednarodni trg bi vodnik potreboval znanje tujih jezikov, nujno angleščine in nemščine, priporočljivo pa tudi znanje italijanščine in španščine.

2.5 Opis ciljev proizvoda

Tabela 2: cilji proizvoda

Cilji	Merilo
Doseči finančno stabilnost doživetja in vzpostaviti tržno zanimanje.	Doseči 100 izvedenih tur (v obdobju dveh let).
Ustvariti tok prihodkov, ki zagotavlja pokritje vseh operativnih stroškov.	Doseči 15.000 € čistega dobička (v obdobju dveh let).
Zagotoviti dobro izkušnjo gostov in visoko stopnjo zadovoljstva z doživetjem.	Doseči povprečno oceno vsaj 4.5/5.0 na platformah.
Privabiti mednarodne goste.	Doseči, da vsaj 30% aranžmajev kupijo tuji gostje.
Vzpostaviti dolgoročno in zanesljivo sodelovanje z lokalnimi partnerji (mlinar, žaga, Gostilna Koren).	Podpisati dolgoročne pogodbe z vsemi ključnimi deležniki (vsaj 3 letne pogodbe).
Preprečiti negativen vpliv na ekosistem reke Krke, iz doživetja.	Doseči 100% uporabo biorazgradljivih in recikliranih materialov za prigrizke in zagotoviti nič onesnaževanja reke (vse smeti se odpeljejo).
Oživitev lokalne kulturne dediščine.	Zabeležiti povečanje obiska lokalnih točk (mlin in žaga) za vsaj 10% tudi v obliki samostojnih gostov.

2.6 Opis namena proizvoda

Namen doživetja Zelena Lepotica je ustvariti avtentično in trajnostno izkušnjo, ki povezuje naravno in kulturno dediščino Zgornje Dolenjske.

Glavni nameni projekta so ustvariti doživetje, ki poudarja lokalno dediščino in predstavlja avtentično zgodbo Dolenjske. Ob tem pa spodbuja trajnost in uporablja zelene turistične prakse. Za gosta pa predstavlja neko dodano vrednost z zgodbo in čustveno vpletenostjo.

2.7 Opis pričakovanih rezultatov proizvoda in njihova dodana vrednost glede na obstoječo ponudbo turistične destinacije

Rezultati katere pričakujemo od doživetja so da bomo pripomogli k razvoju turizma na tem območju, vzpostavili dobro sodelovanje z lokalnim okoljem katero se bo lahko vključilo v razvoj butičnih in kakovostnih turističnih doživetij. Hkrati pričakujemo da bo to dolgoročno ustvarilo sodelovanje med lokalnimi ponudniki ter jih spodbudilo k ustvarjanju novih idej nadgrajevanju obstoječih turističnih produktov, katere bodo lahko uporabili za nadaljnji razvoj turizma.

2.8 Utemeljitev turističnega proizvoda z vidika novosti in inovativnosti

Turistični proizvod Zelena Lepotica je inovativen, ker v obliki celostnega doživetja predstavlja naravno, kulinarčno in kulturno dediščino območja ob reki Krki, kjer reka pride do izraza kot vezni člen med celotnim dogajanjem. Ne zapostavlja lokalnih tradicionalnih obrti, kaj potrjuje z obiskom žage in Štupnikovega mlina, edinega delujočega mlina v zgornjem toku reke Krke. Pomembne turistične točke, kot sta Krška jama in ogled Žužemberškega gradu, so vključene v proizvod. Udeležence proizvoda vodi lokalni vodnik, ki predstavlja celotno območje ob reki Krki skozi zgodbe in z več vidikov, tudi z vidika lokalnega prebivalstva. Voda se tukaj pojavi kot temeljni naravni in kulturni element, ki je v preteklosti predstavljal pomemben vir preživetja za domačine.

V proizvod je vključena tudi aktivna zelena mobilnost, kot je kolesarjenje in veslanje, kar tudi zmanjšuje okoljski vpliv in povečuje doživljajsko vrednost. Turisti danes iščejo doživetja, v katera bodo lahko aktivno vključeni in to jim naše ponuja.

Dediščino kraja pa udeleženci spoznavajo tudi skozi okušanje lokalne kulinarike (žgance, cviček ...).

Proizvod ima zaradi izvedbe v manjši skupini elemente butičnosti. Upošteva pa tudi načela trajnosti, saj skrbi za uporabo okolju prijazne oblike mobilnosti, uporabo trajnostne embalaže, povezovanje lokalnih ponudnikov, ohranjanje dediščine, tako naravne kot kulturne, spoštovanje vrednot narave in prinaša ekonomski doprinos.

2.9 Utemeljitev trajnostne naravnosti turističnega proizvoda (okoljski, družbeni in gospodarski steber)

Turizem kot gospodarska panoga ima v sodobnem svetu velik družbeni, okoljski in ekonomski vpliv in ker je trajnost eden ključnih konceptov razvoja, ga je pomembno povezati s prej omenjenimi vplivi (Streimikiene et al., 2020).

2.9.1 Okoljski steber

Okoljska trajnost je stanje ravnovesja, zaradi katerega človeška družba pozorneje razmišlja o uporabi zmogljivosti narave in podpiranju ekosistema, saj mora še naprej obnavljati potrebne storitve za izpolnjevanje potreb ljudi (Morelli, 2011). Mascarenhas in drugi avtorji (2021) so omenili, da imajo največjo moč vpliva na trajnost športnega turizma športni pripomočki oziroma oprema in športna izkušnja. V našem proizvodu športnega turizma bi vključili kolesarjenje in veslanje, ki sta eni izmed okoljsko prijaznih oblik transporta. Za prigrizke za postanke ne bi uporabili plastičnih posodic za shranjevanje hrane in ne plastičnih plastenk za vodo, temveč reciklirane plastenke in posodice za večkratno uporabo ter termovke za tople napitke in biorazgradljiv jedilni pribor. Vodnik bi obiskovalce tudi opremil z znanjem, kako varovati reke in kako se obnašati do naravne in kulturne dediščine, kako jo varovati. Poučili bi se tudi o biotski raznovrstnosti. Vse smeti, ki bi nastale ob doživetju, bi nesli s seboj. Doživetje bi potekalo v manjših skupinah in vodeno, kar bi omogočilo boljše izkušnjo in tudi manjši vpliv na okolje. Sodelovanje z lokalnimi gostinskimi ponudniki omogoča kratke dobavne poti in nižji ogljični odtis.

2.9.2 Gospodarski steber

Razvoj turističnih produktov je velik vir dohodka, kar pomeni nova delovna mesta in nove priložnosti za lokalno skupnost ter prinaša nove spremembe in izboljšave ter v nekaterih primerih tudi infrastrukturo (González-García et al., 2022). V zadnjih 5 letih je bilo v turizmu ustvarjeno vsako peto delovno mesto, zato velja turizem za eno najpomembnejših panog, ki se nenehno razvija (Streimikiene et al., 2020). Z našim turističnim produktom bi omogočili nova delovna mesta, torej za izvedbo proizvoda bi potrebovali turističnega vodnika, vodnika za vodo, voznika in lokalnega vodnika. Omogočili bi tudi povezovanje in sodelovanje v lokalnem okolju oz. regiji, tako med ustvarjalci turistične ponudbe, kot med deležniki, ki imajo športno ponudbo in infrastrukturo ter med lokalnimi gastronomskimi ponudniki. Turistični produkt bi z večjim razvojem turizma tudi v nekoliko turistično zapostavljenih območjih pomenil doprinos tudi k lokalni skupnosti, ki bi od turistične infrastrukture nekaj pridobila tudi za lastne potrebe za rekreacijo, možnosti za dobiček in nadaljnji razvoj kraja. Dobiček od turističnega proizvoda bodo s porazdelitvijo med partnerje ostali v lokalnem okolju, del bomo vložili v nadaljnji razvoj območja ob reki Krki. S tem se bo povečala lokalna blaginja.

2.9.3 Družbeni steber

Proizvod spodbuja interakcijo med obiskovalci in lokalnim prebivalstvom, uporabili bi lokalne pridelke, ki predstavljajo tradicijo kraja in kulinarčno identiteto prostora (žganci, Cviček, postrv). S predstavitvijo kulturne dediščine, obrti in kulinarike poglobljamo razumevanje in spoštovanje dediščine. S vključevanjem lokalnih obrtnikov prispevamo k ohranjanju tradicionalnih obrti in znanj (mlin, žaga).

2.10 Stroški proizvoda

Tabela 3: Stroški proizvoda

Tip stroška	Strošek
Voden ogled Krške jame	Odrasli 4,00 EUR Dijaki do 18 leta in otroci 3,00 EUR Predšolski otroci brezplačno
Štupnikov mlin in prigrizek	10 €/osebo
Žaga in prigrizek	10 €/osebo
Voden ogled žužemberškega gradu	Odrasli: 8 € / osebo Otroci do vključno 16. leta 4 €/osebo
Kosilo v gostilni Koren	Goveja juha 4,5€ Postrv po mlinarsko s krompirjev in blitvo 18 € ali domači skutni štruklji z jurčki v omaki 17 € Mešana mala solata 4 € Sladica 6 € Cviček 2 dcl 3,5 €
Transport koles	36€/kolo
Transport kanujev	14 €/na kanu
Izposoja e koles in koles, kolesarskih čelad, komplet za popravilo koles Rent-a-bike Smole, Novo mesto	e-kolo 40€ do 3 ure, 5€ čelada, 5 € ostala oprema navadno kolo 5€/uro, 5€ čelada, 5 € ostala oprema
Veslanje s kanuji z vodnikom	najem 20 €/odrasli, 13€ otroci
Zavarovanje odgovornosti za organizatorje potovanja	500€/leto 10€/osebo

Dodatno zavarovanje za nevarne športne aktivnosti	94€/letna premija na osebo
Lokalni vodnik	150€/dan
Šofer in prevoz	120€/dan

Cena transporta kanujev bi bila 14€ (od Žužemberka, kjer se izkrcamo, nazaj do izhodiščne točke, vasi Krka, je 14km), saj je cena prevoza s kombijem na km od 0,8-1,4€, kot smo ugotovili pri ponudnikih, ki ponujajo kombi prevoz.

Izposoja koles bi nam nudil Rent-a-bike Smole. Nudijo dostavo koles na želeno lokacijo, cena je 1€/km po vozilu. Iz Šentjernejske ceste 7 v Novem mestu bi kolo dostavili do vasi Krka, kar stane 39€ na kolo (39km). Potem bi še kolesa morali iz končne točke Zagradec odpeljati nazaj v Rent-a-bike Smole, kar je 33 km in bi stalo 33€ na kolo. Ker bomo prosili za transport 10 koles za celotno skupino udeležencev, se bomo dogovorili za količinski popust 50%.

Zavarovanje odgovornosti za organizatorje potovanja je odvisno od letnega prometa in višine željene zavarovalne vsote. Natančne premije v Sloveniji pri zavarovalnicah niso javno dostopne, cena je okvirna. Cena bi bila 500€ letno. Namen imamo prodati 50 proizvodov letno, zato bi cena za zavarovanje znašala 10€ na osebo.

Dodatno zavarovanje za nevarne športne aktivnosti smo našli pri Zavarovalnici Generali, ki nudi Individualno nezgodno zavarovanje (Generali, 2025). Ciljamo na to, da bodo udeleženci programa že imeli tovrstno zavarovanje sklenjeno in zato cena ni všteta v produkt. V primeru, da nimajo sklenjenega, si ga lahko sklenejo ali nosijo odgovornost posledic nevarnih športov sami.

Cena turističnega proizvoda na odraslo osebo, ob udeležbi 10 oseb in ob uporabi e-koles, bi znašala 229€. S 15% maržo bi bila cena 263€.

Primerljivo doživetje je Divja dolina Soče skozi foto objektiv, ki traja 7 ur in stane 320€ na osebo. Nudijo jutranji prigrizek, vodenje, malico, transfer do fotolova, fotografiranje divjih živali, opazovanje, povratni transfer in večerjo (Slovenia Outdoor, 2019).

2.11 Viri financiranja

Tabela 4: viri financiranja

Vir	Vrednost
Turistično društvo Krka	Pomoč z razpisi, na katere se TD Krka prijavi

	Brezplačen ali subvencioniran ogled Krške jame in Žužemberškega gradu Brezplačno vodenje po Krški jami in Žužemberškem gradu
Športna trgovina Hervis	V zameno za sponzorstvo nudi najem koles in e-koles, če ne Rent-a-bike Smole
Kayak.si	Nudi najem kajakov v zameno za nove člane v njihovi šoli
Javni razpis Fundacije za šport za sofinanciranje programov športa v letu 2025	10 000€
Prodaja proizvoda	263€/osebo na proizvod

Turistično društvo Krka bi nam pomagalo z razpisi, na katere se prijavijo. Nudili bi brezplačen ali subvencioniran ogled Krške jame in Žužemberškega gradu in brezplačno vodenje. Športna trgovina Hervis bi v zameno za sponzorstvo nudila najem koles ali e-koles. Kayak.si bi nudili najem kajakov, mi pa v jim v zameno poiskali nove člane za njihovo šolo. Okoli 10 000 € sredstev bi pridobili iz Javnega razpisa Fundacije za šport za sofinanciranje programov športa v letu 2025. S prodajo proizvoda bi na osebo dobili 263€ prihodka.

3 ZAKLJUČEK

V seminarski nalogi smo predstavili in podrobno opisali inovativni turistični proizvod športnega turizma »Krka: zelena lepota«, ki temelji na povezovanju naravne, kulturne in kulinarčne dediščine ob reki Krki. Namen naloge je bil oblikovati celostno, trajnostno in tržno zanimivo doživetje, ki presega klasične oblike obiska posameznih turističnih znamenitosti ter obiskovalcem ponuja aktivno in avtentično izkušnjo prostora.

Z analizo vsebinske zasnove proizvoda, njegove tehnične izvedljivosti, finančnega okvira in trajnostne naravnosti smo ugotovili, da ima doživetje velik potencial za uspešno vključitev v turistično ponudbo območja Zgornje Dolenjske. Povezovanje kolesarjenja, veslanja, lokalnih obrti, kulturnih znamenitosti in domače kulinarike ustvarja dodano vrednost tako za obiskovalce kot tudi za lokalno skupnost. Posebna prednost proizvoda je njegova butičnost, izvedba v manjših skupinah in poudarke na osebem stiku z lokalnimi ponudniki.

Rezultati naloge kažejo, da je proizvod zasnovan v skladu z načeli trajnostnega razvoja, saj upošteva okoljski, gospodarski in družbeni steber trajnosti. Uporaba zelene mobilnosti, lokalnih virov, kratkih dobavnih poti ter vključevanje lokalnega prebivalstva prispevajo k zmanjševanju negativnih vplivov turizma in hkrati spodbujajo lokalni razvoj. Poleg tega proizvod odpira priložnosti za nova delovna mesta, dolgoročno sodelovanje med deležniki ter večjo prepoznavnost območja ob reki Krki

Na podlagi vseh ugotovitev lahko zaključimo, da turistični proizvod »Krka: zelena lepota« predstavlja kakovosten primer inovativnega športno – turističnega doživetja, ki združuje trajnost, lokalno identiteto in sodobne turistične trende. Z ustreznim trženjem in podporo lokalnih turističnih organizacij ima potencial, da postane prepoznaven in uspešen turistični produkt, ki bo prispeval k trajnostnemu razvoju destinacije.

4 LITERATURA IN VIRI

- Generali. (2025). *Individualno nezgodno zavarovanje*. Pridobljeno iz <https://www.generali.si/zavarovanje/nezgoda/individualno-nezgodno-zavarovanje#page-top>, 18. 12. 2025.
- González-García, R. J. et al. (2022). Residents' Perception of the Impact of Sports Tourism on Sustainable Social Development. *Sustainability*, 14(3), 1–15.
- Mascarenhas, M. et al. (2021). How has science highlighted sports tourism in recent investigation on sports' environmental sustainability? A systematic review. *Journal of Sport & Tourism*, 25(1), 42–65.
- Morelli, J. (2011). Environmental sustainability: A definition for environmental professionals. *Journal of Environmental Sustainability*, 1(1), 1–10.
- Slovenia Outdoor. (2019). *Divja dolina Soče skozi foto objektiv*. Pridobljeno iz <https://book.slovenia-outdoor.com/experiences?lang=sl&showExperience=882>, 18. 12. 2025.
- Streimikiene, D. et al. (2020). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259–271.
- Turistično društvo Krka. (2018). *Reka Krka, najdaljša reka, ki teče samo v Sloveniji, se predstavi*. Pridobljeno iz <https://www.tdkrka.si/reka-krka-se-predstavi/>, 10. 12. 2025.