

**VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU**

**2. STOPNJE**

**TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOŽIVETJA**

**FAKULTETE ZA TURIZEM  
UNIVERZE V MARIBORU  
(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

<b>1. PREDLAGATELJ IN UTEMELJITEV VLOGE .....</b>	<b>5</b>
1.1 PODATKI O PREDLAGATELJU .....	5
1.2 KRATKA UTEMELJITEV VLOGE .....	5
<b>2. SKLEP SENATA UNIVERZE OZ. SAMOSTOJNEGA VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA K PREDLAGANEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU.....</b>	<b>7</b>
<b>3 INTERNO PRIDOBLJENA NEODVISNA EKSPERTNA MNENJA O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU .....</b>	<b>7</b>
<b>4. ŠTUDIJSKI PROGRAM S SESTAVINAMI IZ 7. ČLENA MERIL ZA AKREDITACIJO .....</b>	<b>7</b>
4.1 SPLOŠNI PODATKI O PROGRAMU.....	7
4.2 OPREDELITEV TEMELJNIH CILJEV PROGRAMA OZ. SPLOŠNIH IN PREDMETNOSPESIFIČNIH KOMPETENC .....	9
4.2.a <i>Temeljni cilji programa</i> .....	9
4.2.b <i>Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom</i> .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
4.2.c <i>Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom</i> .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
4.3 PODATKI O MEDNARODNI PRIMERLJIVOSTI PROGRAMA .....	10
4.3.a <i>Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti</i> .....	12
4.3.b <i>Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program</i> .....	15
4.3.c <i>Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov</i> .....	19
4.3.d <i>Primerljivost načinov in oblik študija</i> .....	20
4.5 PREDMETNIK S KREDITNIM OVREDNOTENJEM ŠTUDIJSKIH OBVEZNOSTI.....	25
4.5.a <i>Število in poimenska navedba učnih enot</i> .....	26
4.5.b <i>Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa</i> .....	27
4.5.c <i>Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija</i> .....	30
4.5.d <i>Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe</i> .....	30
4.5.e <i>Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov</i> .....	30
4.5.f <i>Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa</i> .....	31
4.5.g <i>Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah</i> .....	32
4.5.h <i>Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS;Obrazci (predstavitveni zbornik, študentova prošnja / prijava, sporočilo o opravljenih študijskih obveznostih, študijska pogodba)</i> .....	32
4.6 POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA.....	<b>NAPAKA! ZAZNAMEK NI DEFINIRAN.</b>
4.7 DOLOČBE O UPORABI OZ. KONKRETIZACIJI MERIL ZA PRIZNAVANJE ZNANJA IN SPRETNOSTI, PRIDOBLJENIH PRED VPISOM V PROGRAM .....	34
4.8 NAČINI OCENJEVANJA .....	34
4.9 POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU .....	34
4.10 DOLOČBE O PREHODIH MED PROGRAMI .....	35
4.11 PODATKI O NAČINIH IN OBLIKAH IZVAJANJA ŠTUDIJA .....	35
4.12 POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA.....	36
4.13 POGOJI ZA DOKONČANJE POSAMEZNIH DELOV PROGRAMA .....	36
4.14 NAVEDBA STROKOVNEGA NASLOVA.....	36
<b>5 PODATKI O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVAJANJE PROGRAMA .....</b>	<b>36</b>
5.1 PODATKI O IZPOLNENIH KADROVSKIH POGOJIH ZA IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA .....	36
5.2 MATERIALNI POGOJI ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA.....	37
<b>6 DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA.....</b>	<b>37</b>
<b>7 ZAPOSILJIVOST DIPLOMANTOV .....</b>	<b>37</b>
7.1 PODATKI O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA DIPLOMANTOV .....	37

8	PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI.....	38
9	OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA, IN PREDVIDENI VIRI.....	38
10	EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA .....	39

## **SEZNAM PRILOG**

### **PRILOGA 1:**

- Sklep Senata Univerze v Mariboru
- Sklep Senata Fakultete za turizem k predlaganemu študijskemu programu

### **PRILOGA 2:**

- Ekspertno mnenje.

### **PRILOGA 3:**

Tuji priznani oz. akreditirani študijski programi:

- Tourism and Hospitality Management Development, Liverpool John Moores University, Faculty of Education, Community and Leisure, Liverpool VB.
- International Tourism Management, London Metropolitan University, London VB
- Nachhaltiges Tourismusmanagement, Fachhochschule Eberswalde, Eberswalde, Nemčija

### **PRILOGA 4:**

- Citat 93. člena Statuta UM
- Študentova prošnja/prijava (angl. Student Application Form)
- Študijska pogodba (angl. Learning Agreement)
- Poročilo o opravljenih študijskih obveznosti (angl. Transcript of Records)
- Informativna brošura (angl. Information Package)

### **PRILOGA 5:**

- Obrazec št. 4: Podatki o visokošolskih učiteljih, znanstvenih delavcih in visokošolskih sodelavcih, predvidenih za izvedbo programa
- Izjave nosilcev sodelovanju v študijskem programu
- Odločbe o izvolitvi v naziv nosilcev predmetov
- Bibliografije nosilcev

### **PRILOGA 6:**

- Podatki o knjižnicah

### **PRILOGA 7:**

- Priloga 7 ni potrebna

### **PRILOGA 8:**

- Mnenja o predlaganem študijskem programu

### **PRILOGA 9:**

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)

### **PRILOGA 10:**

- Učni načrti

**VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU**  
**2. STOPNJE TURIZEM**  
**FAKULTETE ZA TURIZEM**  
**UNIVERZE V MARIBORU**  
**(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

**1. PREDLAGATELJ IN UTEMELJITEV VLOGE**

**1.1 Podatki o predlagatelju**

Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem

Naslov: Trg izgnancev 12, 8250 Brežice

Kontaktna oseba: izr. prof. dr. Boštjan Brumen, FT UM, Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, Slovenija. Tel: +386 8 20 54 010, e-mail: [bostjan.brumen@um.si](mailto:bostjan.brumen@um.si)

Gre za nov študijski program 2. stopnje Fakultete za turizem, ki bo zagotavljal usposabljanje kadrov za opravljanje nalog vodenja in upravljanja s procesi načrtovanja in razvoja novih vsebin ter oblik turistične ponudbe v slovenskem turizmu. Program zagotavlja usposabljanje kadrov za vodenje in upravljanje najzahtevnejših delov turističnega sistema. Fakulteta za turizem bo s študijskim programom 2. stopnje izobraževala strokovnjake za potrebe turizma v skladu s smernicami Evropske zveze in trendi raziskovalne dejavnosti na področju turizma (trajnostnega razvoja, valorizacije turističnih destinacij, aplikacije in varovanja kulturne dediščine, integracije javnih dobrin in zasebne turistične ponudbe, promocije interkulturalnosti, regionalnega razvoja in podeželja, obogatitve bivalnega turizma) s posebnim poudarkom tako na uveljavljanju alternativnih oblik turistične ponudbe kot tudi na ustvarjanju novih, s poudarkom na varovanju okolja.

Fakulteta je nastala na osnovi pobud lokalnih skupnosti (občin Brežice, Murska Sobota, Celje, Bistrica ob Sotli, Mirna Peč, Podčetrtek, Dolenjske Toplice, Radeče, Šentjernej, Dobrna, Škocijan, Kozje, Mislinja, Zreče in Sevnica) pa tudi ob podpori gospodarskih družb (Unior d.d. – Terme Zreče; Hotel Sava Rogaška, d.o.o.; Marina Portorož d.d.; Terme Dobrna d.d.; Zdravilišče Rogaška – Zdravstvo, d.o.o.; Terme Čatež d.d.; Krka Zdravilišča, d.o.o.; Integral Brebus Brežice d.o.o.; Zvezda Diana, Murska Sobota d.o.o.; Apolon d.o.o., Krško; Prevozi in gostinstvo Kos Slavko s.p.; BDS Sremič, d.o.o.; Kenex, d.o.o.; DELTA TEAM d.o.o. in pristojnih ministrstev. Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo ter Ministrstvo za gospodarstvo sta v Čateških toplicah podpisali pismo o nameri, v katerem sta izpostavili, da je ustanovitev nove Fakultete za turizem realna potreba gospodarstva in jo močno podpirata.

**1.2 Kratka utemeljitev vloge**

Turizem v sodobnem svetu že dlje časa predstavlja najbolj razvijajočo se gospodarsko dejavnost, zato je intenzivno in kakovostno vključevanje Slovenije v mednarodno delitev in izkoriščanje razvojnih potencialnih možnosti tako pomembna naloga, da je država nikakor ne sme zanemariti. Za Slovenijo ima ta naloga strateški razvojni pomen, ki izhaja iz dejstev, da je naša država po svojih naravnih, geopolitičnih, kulturno-etnoloških in drugih kazalcih turistično zanimiva. Obstoječi turistični potenciali tako predstavljajo veliko razvojno možnost in prednost.

Študenti študijskega programa 2. stopnje bodo poglobili znanje na širšem strokovnem področju, usposobili se bodo za iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju, usposobili se bodo za uporabo znanstveno-raziskovalnih metod v širšem spektru problemov v novih ali spremenjenih okoliščinah, za prevzemanje odgovornosti pri vodenju najzahtevnejših delovnih sistemov ter za razvijanje kritične refleksije,

socialnih in komunikacijskih zmožnosti pri vodenju skupinskega dela. Z izbiro izbirnih predmetov bodo poglobili svoje znanje z določenega področja, ob tem pa se bodo usmerili na pripravo magistrskega dela.

Razlog za izobraževanje kadrov na področju turizma izhaja iz evidentnih in javno izraženih potreb po strokovnjakih s tega področja. Kadrov, kot jih bo vzgojila Fakulteta za turizem, v Sloveniji primanjkuje. Zavedati se moramo, da je turizem hitro razraščajoča dejavnost, ki se mora nenehno prilagajati novim zahtevam vse bolj segmentiranega trga, kar pa zahteva zelo široko in hkrati poglobljeno izobraževanje kadrov, ki bodo kos takim zahtevam. Turistična dejavnost temelji predvsem na ustvarjanju in ponudbi integralnega turističnega proizvoda ki je najpogosteje rezultat interdisciplinarne sinergije različnih znanstvenih področij. Tako predloženi program ponuja organizacijo fundamentalnih znanstvenih raziskav in ustvarjanje pomembne baze podatkov, ki so potrebni za izobraževanje in usposabljanje kadrov. Turizem je danes v svetu, v Evropi, še posebej pa v Sloveniji pomemben gospodarski in s tem tudi razvojni element. Upoštevati je treba, da je turizem pomemben dejavnik za gospodarski razvoj Slovenije, zato je toliko bolj potrebno tej dejavnosti zagotoviti trdno oporo v znanosti in raziskovanju. V razvoju turizma je tako potrebno vgrajevati vedno več novega, svežega in vrhunskega znanja. S pomočjo takega znanja, lahko turizem postane gonilo slovenskega gospodarstva in tisti element, ki bo bistveno prispeval k stabilni gospodarski rasti tudi na drugih področjih.

Slovenija mora s svojimi omejenimi turističnimi (resursi) potenciali ravnati skrbno in optimalno, kar bo mogoče le z res kvalitetnim in istočasno aplikativnim znanjem.

Visoko usposobljenih strokovnjakov s tega področja ni dovolj, zato je njihovo izobraževanje na nivoju drugostopenjskega študija zaželeno in potrebno. Kako pomembno je izobraževanje strokovnjakov s področja turizma in kako zelo jih podjetja potrebujejo, pričajo izjave vrste organizacij, predvsem tistih, ki intenzivno delujejo na svetovnih trgih.

Fakulteta bo s svojim delovanjem na znanstveno-raziskovalnem in pedagoškem področju omogočila širši gospodarski razvoj in udeleževanje znanstveno-raziskovalne in pedagoške dejavnosti tako na celotnem področju Slovenije kot tudi širše. S tem bo postalo to geografsko področje bolj zanimivo za strokovne in znanstveno-raziskovalne kadre z izraženimi tovrstnimi ambicijami. Na ta način bomo pridobili širšo in bolj usposobljeno kadrovske bazo za prevzem vodilnih in razvojnih nalog v gospodarskih in negospodarskih organizacijah ter upravi, obenem pa bomo zadovoljili tudi naraščanju povpraševanja po kadrih s področja turizma v Sloveniji in tujini.

Podpora izobraževanju strokovnjakov s področja turizma so izrazili Gospodarska zbornica Slovenije, Turistično-gostinska zbornica Slovenije, Območne obrtne zbornice, občine, podjetja v regijah pa tudi obe resorni ministrstvi – Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (pismo o nameri) in Ministrstvo za gospodarstvo (pismo o nameri in pozitivno mnenje o ustanovitvi fakultete).

Študijski program 2. stopnje s področja turizma bo v naslednjih letih pomenil kvalitativen premik v razvoju študija turizma in posledično turističnega gospodarstva Slovenije. Še posebej si pomemben razvoj obeta občina Brežice. Zanj obstoj študijskega programa s področja turizma na drugi stopnji predstavlja velike razvojne možnosti. Občina pripravlja materialne pogoje za oblikovanje centra za fundamentalne raziskave s področja turizma, na katerem se bodo ustvarjale nove oblike turistične ponudbe. Ob razvoju podiplomskega magistrskega izobraževanja se bo zagotovila tudi možnost ustvarjanja lastnega strokovnega pedagoškega kadra in kadra visokega managementa za potrebe gospodarstva v Sloveniji in širše. Na ta način bi odpravili sedanji kadrovski primanjkljaj na področju razvoja in upravljanja organizacij in procesov, ki zagotavljajo kontinuirano ponudbo turističnih proizvodov. Iz tega razloga je strateškega pomena, da se izvaja študijski program, ki bo proučeval vprašanja in pojave s področja turizma, za odpravljanje problemov pa ponujal različne rešitve. Nov študijski program na drugi stopnji bo tako zaslužen za dobršen del razvoja izobraževanja na tem področju, prav tako pa tudi za gospodarski in siceršnji razvoj celotne Slovenije.

## 2. SKLEP SENATA UNIVERZE OZ. SAMOSTOJNEGA VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA K PREDLAGANEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU

Sprejet na Senatu univerze dne:	30. 9. 2010
Sprejet na Senatu Fakultete za turizem dne:	29. 9. 2010

## 3 INTERNO PRIDOBLENA NEODVISNA EKSPERTNA MNENJA O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU

<b>Ekspertno mnenje so pripravili</b> <i>(ime in priimek, zavod, država):</i>	Jerome Agrusa, Hawaii Pacific University, ZDA
	Lazar Lazič, Univerza v Novem Sadu, Srbija

Iz neodvisnih ekspertnih mnenj strokovnjakov iz tuje univerze (v nadaljevanju ekspert) je mogoče razbrati mnenje, da ima Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru ustrezne kompetence, osebje, prostore, opremo, organiziranost in izkušnje za izvedbo študijskega programa. Jasno so določeni cilji in kompetence.

Eksperta menita, da je struktura študijskega programa ustrezna in primerljiva s sorodnimi študijskimi programi v Evropi.

Obširen nabor predmetov s področja turizma in managementa. Vsak predmet je podrobno predstavljen z vsemi potrebnimi podatki za študente.

Po mnenju ekspertov so vpisni pogoji ustrezni za to stopnjo študija. Ugotavlja, da bodo študenti primerno ocenjeni glede na cilje programa, pri čemer so načini ocenjevanja podrobno razdelani za vsak predmet. Jasno so predstavljeni tudi pogoji za dokončanje študija.

Iz podatkov ustreznih zavodov so razvidne potrebe po profilu diplomanta, za katerega bo izobraževal predlagani študijski program; v podporo programu govorijo tudi mnenja resornega ministrstva ter združenja delodajalcev.

## 4. ŠTUDIJSKI PROGRAM S SESTAVINAMI IZ 7. ČLENA MERIL ZA AKREDITACIJO

### 4.1 Splošni podatki o programu

<b>Naslov / ime študijskega programa:</b>	TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOŽIVETJA
<input checked="" type="checkbox"/> Študijski program je popolnoma nov in ne nadomešča nobenega programa. <input type="checkbox"/> Študijski program je nov in nadomešča 'ne bolonjski' _____ študijski program _____.	
<b>Stopnja in vrsta študijskega programa (označite):</b>	<input type="checkbox"/> dodiplomski - univerzitetni <input checked="" type="checkbox"/> podiplomski - magistrski <input type="checkbox"/> dodiplomski - visokošolski strokovni <input type="checkbox"/> podiplomski - doktorski <input type="checkbox"/> program za izpopolnjevanje <input type="checkbox"/> dvojni _interdisciplinarni
<b>Program traja (označite):</b>	<input type="checkbox"/> 1 leto <input checked="" type="checkbox"/> 2 leti <input type="checkbox"/> 3 leta <input type="checkbox"/> 4 leta
<b>Smeri študijskega programa:</b>	

<b>Moduli študijskega programa:</b>	
<b>Opredelitev študijskega področja po Iscedovi klasifikaciji (označite področje):</b>	
<input type="checkbox"/> (14) izobraževanje učiteljev in pedagoške vede <input type="checkbox"/> (21) umetnost <input type="checkbox"/> (22) humanistične vede <input type="checkbox"/> (31) družbene vede <input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje <input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede <input type="checkbox"/> (38) pravo <input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi <input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi <input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika <input type="checkbox"/> (48) računalništvo	<input type="checkbox"/> (52) tehniške vede <input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije <input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo <input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo <input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo <input type="checkbox"/> (72) zdravstvo <input type="checkbox"/> (76) socialno delo <input checked="" type="checkbox"/> <b>(81) osebne storitve</b> <input type="checkbox"/> (84) transportne storitve <input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja <input type="checkbox"/> (86) varnost
<b>Utemeljitev:</b>	
Študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja sodi na področje osebnih storitev, zato smo ga prvenstveno uvrstili v skupino 81, vendar pa s svojimi značilnostmi in posebnostmi posega tudi na druga področja, kot so: 22 (humanistične vede), 31 (družbene vede), 34 (poslovne in upravne vede), 48 (računalništvo).	
<b>Razvrstitev študijskega programa po Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja – KLASIUS (Ur. l. RS, št. 46/2006)</b>	
<b>Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS–SRV</b> (Program razvrstite po drugi in četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite 2-mestno in 5-mestno kodo.)	
ožja skupina vrst – raven: .....17	
podrobna skupina vrst – vrsta: .....17003	
<b>Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS– P16</b> (Program razvrstite v eno področje, in sicer tisto, ki prevladuje v njem. Razvrstite ga po vseh štirih klasifikacijskih ravneh oziroma vpišite 1-, 2-, 3-, in 4-mestno kodo.)	
široko področje.....10.	
ožje področje.....101.	
podrobno področje.....1015.	
<b>Utemeljitev:</b>	
<b>Razvrstitev študijskih smeri po KLASIUS–P</b> (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)	
<b>Utemeljitev:</b> Študijski program nima smeri.	
<b>Razvrstitev modulov po KLASIUS–P</b> (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)	
<b>Utemeljitev:</b>	
<b>Opredelitev znanstveno-raziskovalne discipline po Frascatijevi klasifikaciji (označite discipline):</b>	



<input type="checkbox"/> naravoslovno-matematične vede	<input checked="" type="checkbox"/> <b>družboslovne vede</b>
<input type="checkbox"/> tehniške vede	<input type="checkbox"/> humanistične vede
<input type="checkbox"/> medicinske vede	<input type="checkbox"/> druge vede
<input type="checkbox"/> biotehniške vede	
<b>Utemeljitev:</b> Študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja smo razvrstili med družboslovne vede, čeprav gre za interdisciplinarno področje, ki posega tudi na področje humanističnih ved.	
<b>Umetniške discipline (naštejte):</b>	
<b>Utemeljitev:</b>	

## 4.2 Opredelitev temeljnih ciljev programa oz. splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc

### 4.2.a Temeljni cilji programa

Osnovni cilj študijskega programa 2. stopnje turizma: Doživetja in destinacije je poglobljeno izobraževanje in usposabljanje razvojnega in vodilnega kadra v vseh strukturah turističnega gospodarstva in javnega sektorja, kjer se ta srečuje z vsebinami s področja turizma.

Gre za kadre, ki morajo obvladovati in reševati razvojna vprašanja v delovnem procesu s področja turizma in biti sposobni znanja implementirati v optimalno delovanje turistične organizacije kot dela turističnega sistema.

Na vsebinskem področju so cilji študija turizma usmerjeni v:

- **Poglobljeno raziskovanje turizma:** podprto s kritično analizo vpliva turizma in njegove umeščenosti v digitalizacijo in izkustveno ekonomijo
- **Inovativno oblikovanje turističnih doživetij:** podprto s poznavanjem globalnih dobrih praks in uspešnim poslovnim odločanjem
- **Strateško načrtovanje razvoja destinacij:** podprto z zavedanjem o odgovornosti turizma in pomembnosti sodelovanja vseh turističnih akterjev

Na osnovi teh ciljev bodo diplomanti dosegli takšno teoretično znanje in njegovo uporabo v praksi, da bodo z njim dosegli vse splošne in predmetno-specifične kompetence, določene s predlaganim študijskim programom.

### 4.2.b Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom

Diplomanti študijskega programa 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja bodo v okviru splošnih kompetenc pridobili zlasti:

- sposobnost strateška presoje za sprejemanje poslovnih odločitev,
- sposobnost samostojne uporabe pridobljenega teoretičnega znanja za reševanje problemov v praksi,
- sposobnost sprejemanja poslovnih odločitev na osnovi temeljitega raziskovanja,
- kritična in samokritična presoja pri sprejemanju poslovnih odločitev,
- komunikacijske sposobnosti in spretnosti, še posebej stalna komunikacija v mednarodnem okolju na področju turizma,
- sposobnost delati in ustvarjati v mednarodnem okolju, s poudarkom na poznavanju globalnih dobrih praks,

- sposobnost uveljavljanja načel trajnostnega razvoja z enakomernim poudarkom na vseh treh dimenzijah trajnostnega razvoja: okoljski, ekonomski in socialni,
- sposobnost uporabe kvantitativnih in kvalitativnih metod zbiranja in analize podatkov,
- zavezanost profesionalni etiki do vseh deležnikov,
- avtonomnost in samozavest pri strokovnem delu,
- kooperativnost in sposobnost delati v skupini,
- inovativnost pri iskanju novih poslovnih rešitev,
- sposobnost vodenja turističnih sistemov.

#### **4.2.c. Predmetno-specifične kompetence, ki se pridobijo s programom**

Diplomanti študijskega programa 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja bodo v okviru predmetno-specifičnih kompetenc pridobili zlasti:

- sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic v delovanju turističnih organizacij in destinacij za trajnostni razvoj destinacij in dobrobit lokalnega prebivalstva, zaposlenih in gostov
- znanje o managementu turističnih organizacij, destinacij in doživetij,
- analiza trendov v turizmu s poudarkom na digitalizaciji, izkustveni ekonomiji in zahtevah odgovornega turizma
- razumevanje osnovnih pojmov s področja načrtovanja kompleksnih socialnih mrež sodelovanja in vključevanja socialnih akterjev v razvoj turizma na organizacijski, lokalni in regijski ravni,
- razumevanje osnovnih in zahtevnejših pojmov s področja logističnih procesov v turizmu,
- analiza potreb gostov in povezovanje turističnih potreb v inovativne integralne turistične produkte,
- razumevanje finančne analize lastne poslovne ideje,
- razumevanje modelov sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranja v turizmu,
- poznavanje strateškega načrtovanja marketinškega komuniciranja s poudarkom na digitalizaciji v turizmu,
- sposobnost za obravnavo praktičnih problemov procesne obravnave poslovanja v sodobnih organizacijskih sistemih,
- sposobnost razumevanja temeljnih pojmov s področja raziskave potreb, motivov in vedenja potrošnikov v namen trženja turističnih storitev,
- analiza političnih vidikov turizma s ciljem sistematičnega razumevanja političnih in turističnih dogodkov in procesov na ravni lokalnih, nacionalnih, evropskih in globalnih turističnih politik.

#### **4.3 Podatki o mednarodni primerljivosti programa**

Študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja Fakultete za turizem Univerze v Mariboru je primerljiv z izbranimi tujimi visokošolskimi zavodi. Mednarodno primerjavo smo naredili z naslednjimi tujimi študijskimi programi (Tabela 1):

Tabela 1: Primerjani tuji programi

<p><b>Tuji sorodni študijski program</b> (ime, zavod, država):</p>	<p>1. Tourism and Hospitality Management Development, Liverpool John Moores University, Faculty of Education, Community and Leisure, Liverpool UK. <a href="http://www.ljmu.ac.uk/courses/postgraduate/74230.htm">http://www.ljmu.ac.uk/courses/postgraduate/74230.htm</a></p> <p>2. International Tourism Management, London Metropolitan University, London UK <a href="http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/international-tourism-development.cfm">http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/international-tourism-development.cfm</a></p> <p>3. Nachhaltiges Tourismusmanagement, Fachhochschule Eberswalde, Eberswalde, Nemčija <a href="http://www.fh-eberswalde.de/Master-Studiengaenge/Nachhaltiges-Tourismusmanagement/Nachhaltiges-Tourismusmanagement-K146.htm">http://www.fh-eberswalde.de/Master-Studiengaenge/Nachhaltiges-Tourismusmanagement/Nachhaltiges-Tourismusmanagement-K146.htm</a></p>
--	---

V nadaljevanju so izdelane vse zahtevane primerjave predlaganega študijskega programa 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja z navedenimi tujimi sorodnimi študijskimi programi.

#### 4. 3. a. Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti

Tabela 2: Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London metropolitan university	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turistične destinacije in doživetja	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
<b>Koncept, formalna in vsebinska strukturiranost</b>	<p>V predlaganem študijskem programu gre za poglobljeno izobraževanje in usposabljanje razvojnega in vodilnega kadra v vseh strukturah predvsem turističnega gospodarstva pa tudi v določenih segmentih negospodarstva in javne oziroma državne uprave, kjer se ta srečuje z vsebinami s področja turizma.</p> <p>Študij traja 2 leti oz. 4 semestre. Skupno je ovrednoten s 120 ECTS.</p> <p>Struktura programa je 19 obveznih učnih enot in 4 izbirne (iz nabora 15-ih).</p> <p>Predmetnik sestavljajo naslednje obvezne učne enote:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oblikovanje turističnih izkušenj</li> <li>2. Trajnostni, zeleni in družbeno odgovorni turizem</li> </ol>	<p>Fleksibilen program je koncipiran na sodobnih evropskih izobraževalnih trendih in usmeritvah. Namenjen je tako univerzitetnim diplomantom, kot osebam, ki že delajo v turizmu. Študenti bodo pridobili znanje, sposobnost kritične analize in raziskav za vodenje v turizmu.</p> <p>Program je sestavljen iz obveznih in izbirnih modulov.</p>	<p>Program je namenjen kandidatom, ki jih zanimajo vodstveni kadri na področju turizma, strateškim načrtovalcem v javnih in privatnih organizacijah, in diplomantom s področja geografije, ekonomije, antropologije, okolijskih študij, poslovanja sociologije ali turizma.</p> <p>Zasnovan je bil, da pospeši učinkovito in primerno planiranje in vodenje v turizmu.</p> <p>Sestavljen je iz 5 jedrnih (obveznih) modulov po 20 »credits«, 5 izbirnih modulov po 20 »credits« in magistrske naloge (disertacije), 60 »credits«.</p> <p>Skupaj študent zbere 180 »credits« oz 90 ECTS.</p>	<p>Študij povezuje ekonomsko-socialne in ekološke vsebine. Težišče študija so predmeti s področja turizma, turistične ekonomije in marketinga.</p> <p>Študij je sestavljen modularno (9 obveznih modulov), študent pa mora opraviti tudi projekt v sklopu praktičnega usposabljanja. Študij se zaključi z magistrsko nalogo.</p> <p>Projektna naloga vključuje 20 tedensko praktično usposabljanje v turističnem podjetju ali organizaciji.</p>

	<p>3. Sociologija kulture in turizma  4. Gost v središču turističnega dogajanja  5. Angleščina v turizmu - višja raven 1  6. Praktikum 1: Spoznavanje in oblikovanje elementov razvojne strategije  7. Marketing in management turistične destinacije  8. Mediji in turizem: oblikovanje zgodb v turizmu  9. Analiza podatkov v turizmu 1  10. Politični vidiki turizma  11. Praktikum 2: Primerjalna analiza turističnih destinacij  12. Razvoj podeželja, zavarovanih območij in mreženje  13. Metode znanstveno-raziskovalnega dela  14. Poslovno načrtovanje v turizmu  15. Organizacijsko vedenje  16. Analiziranje in upravljanje družbenih medijev v turizmu  17. Analiza podatkov v turizmu 2  18. Praktikum 3: Od ideje do izvedbe potovanja  19. Angleščina v turizmu - višja raven 2  20. Magistrska naloga</p>		1 credit= 0,5 ECTS.	
--	--	--	---------------------	--

	<p>Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 1  Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 2  Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 1  Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 2  Moč digitalnih platform v turizmu  Vizualno komuniciranje in politike podob  Retorika in odnosi z javnostmi v digitalnem svetu  Kulturni turizem in identiteta Evrope  Uvod v management velneških centrov  Transport in turizem  Izzivi športnega turizma  Turizem v 3. življenjskem obdobju  Izzivi sodobnega hotelirstva  Psihologija komuniciranja v turizmu - višja raven  Projektno vodenje EU in nacionalnih projektov</p>	<p>Obvezni moduli programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Current Issues in Hospitality Management</b></li> <li>- <b>Learning and Managing at Masters Level</b></li> <li>- <b>Customer Service Management for Tourism and Leisure</b></li> <li>- <b>Research Methods for Social Science</b></li> </ul> <p><b>Izbirni moduli:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marketing for Tourism and Leisure</b></li> <li>- <b>Individually Negotiated Project</b></li> </ul> <p>Študent mora zbrati 120 »credits« in 60 »credits« z disertacijo.</p> <p>Skupaj torej 180 credits oz. 90 ECTS.</p>	<p><b>Izbirni moduli:</b></p> <p>Social and Economic Dynamics of Tourism</p> <p>Theory and Practice in Tourism and Development</p> <p>Environmental Management for Hotels, Resorts and Tourism</p> <p>Technological Innovation in Tourism and Hospitality</p> <p>Študent lahko izbere tudi modul imenovan Business Work Placement Project, v okviru katerega mora najmanj 30 dni delati v podjetju, povezanim s turizmom.</p>	<p>Modul 1: Tourismus, Umwelt und Gesellschaft</p> <p>Modul 2: Tourismusökonomie</p> <p>Modul 3: Tourismus-Marketing</p> <p>Modul 4: Nachhaltiges Destinationsmanagement</p> <p>Modul 5: Nachhaltiges Unternehmensmanagement</p> <p>Modul 6: Kommunikation im Tourismus</p> <p>Modul 7: Tourismus-informationstechnologien</p> <p>Modul 8: Ökotourismus und Schutzgebietsmanagement</p> <p>Modul 9: Spezialthemen und Exkursion</p> <p>Projektna naloga/praktično usposabljanje</p>
		<p>1 credit = 0,5 ECTS.</p>	<p><b>Magistrska naloga</b></p>	<p>Magistrska naloga</p>

#### 4. 3. b. Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program

Tabela 4: Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turistične destinacije in doživetja	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanage ment
Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program	<p>1. Študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 ( prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija).</p> <p>2. Študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v 1. letnik študijskega programa. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma (6 ECTS) in Destinacijski management (6 ECTS).</p> <p>3. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in</p>	<p>- univerzitetna diploma ali</p> <p>- kandidati, ki že delajo na področju turizma in kažejo sposobnost opravljanja podiplomskega študija ali</p> <p>- kandidati, ki poučujejo na področju turizma/prostega časa</p>	<p>Univerzitetna diploma, s področja turizma, managementa, geografije, zgodovine, političnih ved, pa tudi sociologije, antropologije in ekonomije. Kandidati z drugih področij in delovnimi izkušnjami se bodo preučili.</p>	<p>Dokončan najmanj 3-letni Bachelor dodiplomski program 180 ECTS) s poudarkom na enem od natanko definiranih področij: (gozdarstvo, geografija, planiranje ipd.) in kandidati s področja ekonomije in družboslovja z dokazili o vsebinah iz okoljske ekonomike, planiranja ipd. Iz</p>

	<p>gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 (prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija).</p> <p>4. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v 1. letnik študijskega programa. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma (6 ECTS) in Destinacijski management (6 ECTS).</p> <p>5. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 (prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.</p> <p>6. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij, kot so določena v peti alineji. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.</p>			<p>predhodnega študija.</p> <p>Vsi kandidati morajo dokazati znanje angleščine (TOEFL).</p>
--	--	--	--	---



	<p>7. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 (prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija).</p> <p>Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.</p> <p>8. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.</p> <p>Vloge kandidatov bo obravnavala Komisija za študijske zadeve FT UM, ki določi obseg in vrsto študijskih obveznosti, ki se priznajo ter obseg in vrsto manjkajočih obveznosti.</p>			
	<p><b>Merila za izbiro v primeru omejitve vpisa:</b></p> <p>Pri izbiri kandidatov za vpis v študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja se upošteva Uspeh pri študiju prve stopnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Povprečna ocena: 60 %</li> <li>– Ocena diplomskega dela: 40 %</li> </ul> <p>Če diplomsko delo ni del predhodnega študija, se kandidatu upoštevajo ostali kriteriji v skupni vrednosti 100 %.</p>			

	<p><b>Merila za prehode med študijskimi programi:</b></p> <p>Po merilih za prehode je na študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja omogočen prehod kandidatom, vpisanim na študijske programe z naslednjih področij: hotelirstvo in gostinstvo, potovanja, turizem, prosti čas, družbene vede, poslovne in upravne vede, prodaja, marketing in oglaševanje, poslovanje in upravljanje, delovno življenje, geografija, ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc, po kriterijih za priznavanje pa se jim prizna vsaj polovica obveznosti po ECTS iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.</p> <p>Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v Republiki Sloveniji ali tujini se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik v študijskem programu turizem. Študentom se v procesu priznavanja ugotovijo že opravljene študijske obveznosti, ki se jim lahko v celoti ali delno priznajo, ter določijo študijske obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo zaključiti študij po novem študijskem programu.</p>			
--	--	--	--	--

4. 3. c. Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov

**Tabela 5: Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov**

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
<b>Študijski program</b>	Turistične destinacije in doživetja	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
<b>Obseg in trajanje študija</b>	Dve leti (4 semestri), kar pomeni 120 ECTS.	1 leto redni 2-5 let izredni 180 »credits«	1 leto redni 2 leti izredni 180 »credits«	Dve leti (4 semestri) 120 ECTS.
<b>Pogoji za napredovanje med študijem</b>	Študent napreduje v 2. letnik, ko z opravljenimi obveznostmi 1. letnika skupno zbere najmanj 45 ECTS. Študent lahko napreduje v višji letnik tudi, če iz upravičenih razlogov ni opravil vseh študijskih obveznosti iz prvega odstavka. Upravičeni razlogi so določeni v Statutu Univerze v Mariboru.	NI	NI	Izpiti iz modulov prvih dveh semestrov se morajo opraviti v točno določenih terminih.  Za opravljanje magistrske naloge je potrebno opraviti vse obveznosti 1. do 3. semestra.
<b>Pogoji za dokončanje študija</b>	Študij konča, kdor opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in tako zbere 120 ECTS.	Doseženih 180 »credits«, uspešno opravljena disertacija (magistrska naloga).	Doseženih 180 »credits«, uspešno opravljena magistrska naloga (disertacija).	Opravljene vse obveznosti modulov in zagovor magistrske naloge.
<b>Pridobljeni naslov</b>	Magister oz. magistrica turizma	MA in Tourism & Hospitality Management Development	MA International Tourism Management	Master of Arts

#### 4. 3. d. Primerljivost načinov in oblik študija

Tabela 6: Primerljivost načinov in oblik študija

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turizem	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
Primerljivost načinov in oblik študija	Redni in izredni študij.  Predavanja, seminarske vaje, seminarji, mentorsko delo.	Redni in izredni študij.  Predavanja, seminarji, e-učenje, študij ključnih besedil.  Uporaba moderne informacijske tehnologije je nujna, ker program predvideva e-učenje in delež individualnega dela študentov. Univerza v Liverpoolu je ena vodilnih univerz na področju raziskovanja.	Redni z enim semestrom v tujini.  Predavanja, vaje, projektno delo, strokovne ekskurzije, različne kombinacije učnih oblik, predstavitve, pogovori, demonstracije, gostujoči referati, naloga.  Študijski program je narejen na osnovi bolonjskih kreditnih točk ECTS. Študenti imajo precej individualnega dela, vendar so vodeni oz. zanje skrbijo tutorji.  Fakulteta forsira uporabo moderne tehnologije, sodelovanje s prakso.	Predavanja, seminarji, vaje, projekti, ekskurzije,  Študent opravi tudi 20 tedensko praktično usposabljanje.  Poudarjeno je raziskovalno delo, kar predpostavlja moderno informacijsko in komunikacijsko opremo.

#### 4.3.e Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor

Tabela 7: Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turistične destinacije in doživetja	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
<b>Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor</b>	Omogočeno bo vključevanje v mednarodno izmenjavo študentov v programih Erasmus/Socrates ipd. Fakulteta za turizem kot članica Univerze v Mariboru v ta namen uporablja vse njene mednarodne povezave. Uporaba ECTS omogoča mobilnost študentov in profesorjev.	Vključevanje preko mednarodnih izmenjevalnih programov. Univerza vzpodbuja mednarodno izmenjavo.	Vključevanje preko mednarodnih izmenjevalnih programov (Erasmus/Socrates, Kopernikus, Tempus idr.) Mednarodna izmenjava je intenzivna. ECTS sistem omogoča veliko mobilnost.	Univerza zelo vzpodbuja mednarodno sodelovanje. Povezani so preko mreže XING, ki vsebuje mednarodne kontakte diplomantov študijskega programa in kontakte visokošolskega zavoda. Včlanjeni so mednarodni visokošolski zavodi in podjetja s področja turizma ipd (London metropolitan university, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, TUI,...)

#### **4. 3. f. Razlike med predlaganim in tujimi programi glede na specifične potrebe in pogoje domačega gospodarstva ter javnih služb**

Predlagani študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja in primerjani tuji študijski programi imajo veliko skupnih komponent, med njimi pa je tudi nekaj razlik. Te razlike dejansko izhajajo iz specifičnih potreb in pogojev domačega gospodarstva in javnih služb.

Predvsem je potrebno poudariti, da gre pri tujih univerzah (fakultetah) za že utečene študijske programe z dolgoletno tradicijo, kar se odraža zlasti v mednarodni prisotnosti in tesnem sodelovanju z gospodarskimi družbami.

- a) Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti: programi so s formalnega vidika primerljivi, razlike se pojavljajo pri tujih programih, ki so delno modularni, medtem ko predlagani študijski program predvideva izbirne predmete. Predlagani program in pa nemški program uporabljata ECTS kreditni sistem, angleška programa pa »credits«, ki se pretvorijo v ECTS po uveljavljeni formuli. Trajanje in kreditno ovrednotenje se razlikuje pri angleških programih, kjer je trajanje 1 leto (redni študij) in 90 ECTS, predlagani program z nemškim pa 2 leti in 120 ECTS. Vsi programi predvidevajo zaključek z magistrsko nalogo. Tudi vsebinski del študijskih programov je večinoma (glede na profil diplomanta, ki ga izobražujejo) primerljiv. V večini gre za poslovno in managementsko naravnane študijske programe s področja turizma in upravljanja s prostim časom. Vsi študijski programi ponujajo vsebine, ki bi jih lahko razdelili na: vsebine s področja managementa in komunikacije, vsebine s področja poslovanja, vsebine s področja družbenih znanj, splošne vsebine s področja turizma, specializirane vsebine znotraj področja turizma (šport, umetnost, idr.), ki so oblikovane glede na naravne danosti določenega geografskega področja in tradicijo.
- b) Vpisni pogoji so za vse primerjane študijske programe enaki. Na vse študijske programe je mogoč vstop s končano 3-letno univerzitetno izobrazbo s področja turizma ali sorodnih področij. John Moores University omogoča vpis tudi kandidatom, ki delajo ali poučujejo na področju turizma.
- c) Primerljivi so tudi načini in oblike študija. Vsi programi predvidevajo redni in izredni študij. Tudi oblike študija so podobne in predvidevajo predavanja, vaje, seminarje, pri tujih tudi e-učenje, ekskurzije in podobno.
- d) Na področju vključevanja študijskih programov v mednarodni visokošolski prostor so univerze aktivne na različne načine. Študijski programi so pripravljani tako, da so enaki s formalnega vidika, kar pomeni enostavno in dovolj transparentno prehajanje iz enega študijskega programa v drugega.

#### **4. 3. g. Usklajenost s predpisi EU pri reguliranih poklicih**

Študijski program ne izobražuje za poklice, urejene z direktivami EU.

#### **4. 4 Podatki o mednarodnem sodelovanju visokošolskega zavoda**

Vključevanje programa v mednarodno sodelovanje je vsekakor ena osnovnih prioriteta visokošolskega zavoda – Fakultete za turizem. Študijski programi fakultete in njeno celotno delo bo vključeno v mednarodne projekte na več načinov.

- Na fakulteti bo deloval raziskovalni inštitut, ki bo povezoval in usmerjal znanstveno-raziskovalno delo visokošolskih učiteljev na fakulteti doma in v tujini;
- na fakulteti bo v prvem letu delovanja vzpostavljena pisarna za mednarodno sodelovanje, ki bo študente in visokošolske učitelje usmerjala in strokovno podpirala pri njihovem mednarodnem udejstvovanju,
- vsi visokošolski učitelji, ki bodo prevzeli pedagoško delo na fakulteti, so že sedaj vključeni v mednarodne projekte in mednarodno sodelovanje;
- fakulteta bo kot članica Univerze v Mariboru lahko uporabljala tudi njene mednarodne povezave;

- v regijah je več izvozno naravnanih podjetij, preko katerih se bo fakulteta vključila v mednarodno sodelovanje. Kot posebej pomembno izpostavljamo sodelovanje zdraviliških centrov Slovenije z avstrijskimi in italijanskimi ter španskimi družbami in partnerji;
- fakulteta bo takoj začela z organiziranjem in izvedbo mednarodnih srečanj in znanstvenih simpozijev, predvidoma bo v roku dveh let od ustanovitve začela izdajati znanstveno revijo v angleškem jeziku.

Fakulteta za turizem je pričela z intenzivnim vzpostavljanjem mednarodnih povezav. Visokošolski učitelji, ki bodo na šoli nosilci predmetov in imajo mednarodne povezave izgrajene, bodo s svojimi že obstoječimi mednarodnimi znanstvenimi povezavami (npr. Centre for Tourism Research and Studies, Novi Sad) šolo postopoma vključili v mednarodne projekte.

Pomembno bo tudi intenzivno vključevanje v čezmejne aktivnosti z Republiko Hrvaško, pa tudi z ostalimi državami iz nekdanje skupne države, tj. Bosno in Hercegovino, Srbijo, Črno Goro in Makedonijo. Gre za razvoj intenzivnega sodelovanja povsod tam, kjer imajo naša turistična podjetja svoje kapacitete.

Fakulteta se bo povezala v skupni visokošolski evropski prostor preko sodelovanja s sorodnimi fakultetami zlasti v okviru projekta Sokrates/Erasmus, pa tudi drugih. Veliko nosilcev predmetov fakultete ima bogate mednarodne izkušnje in že uspešno sodelujejo z nekaterimi univerzami v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Franciji, Hrvaški idr.

V okviru meddržavnih sporazumov, mednarodnih projektov (Erasmus+, Ceepus ipd.) bo fakulteta sodelovala v programih mobilnosti za študente ter visokošolske učitelje in sodelavce. Istočasno bo fakulteta vzpodbujala tudi vpis tujih študentov.

Predvideni nosilci predmetov so na različne načine že vključeni v meduniverzitetne in mednarodne oblike sodelovanja. V nadaljevanju so navedeni nekateri mednarodni stiki, sodelovanje v projektih v tujini in sodelovanje s tujimi univerzami, ki so trenutno evidentirani.

**Tabela št. 8 : Podatki o mednarodnem in med univertzitetnem sodelovanju nosilcev**

<b>NOSILEC</b>	<b>Povezave s tujimi univerzami in inštituti</b>	<b>Vključenost v mednarodne projekte</b>
doc. dr. Milan Ambrož	Ekonomski fakultet Univerziteteta u Nišu, Srbija	
izr. prof. dr. Boštjan Brumen	Tampere University of Technology, Pori, Finska Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, Španija	
izr. prof. dr. Marjeta Ciglencečki	Insitut für Kunstgeschichte der Universität Wien, Dunaj, Avstrija; Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München, Nemčija; Warburg Institute v Londonu, Velika Britanija; Bibliotheca Metropolitana, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. dr. Anton Hauc	IPMA – International Project Association (sedež Švica) - član GPM – Gesellschaft für Projekt Management, Nemčija	Predsednik mednarodnega programskega odbora in predsednik org. odbora 14. IPMA svetovnega kongresa Projektne management 98 na temo Zagon

		strategij (strategije – projekti – spremembe - kompetence), Cankarjev dom, Ljubljana, junij 1998 mednarodni ocenjevalec za certificiranje projektih managerjev za projekt SLOCERT v okviru IPMA
doc. dr. Uroš Horvat	Univerza v Bayreuthu (Nemčija), Katedra za gospodarsko geografijo Univerza v Olomoucu (Češka republika), Katedra za geografijo Univerza v Frankfurtu (Nemčija), Inštitut za didaktiko geografije Univerza v Zagrebu (Hrvaška), Oddelek za geografijo	
doc. dr. Matjaž Iršič	Wirtschaftsuniversität Wien, Avstrija Aston University, Aston Business School, Birmingham, UK Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvaška Virginia Tech University, Blacksborough, USA.	
Irma Kern, lekt.		VETPRO Programme, Severnvalle Academy, Velika Britanija
red. prof. dr. Damijan Mumel	Ekonomski fakulteta v Zagrebu, Hrvaška Università Degli studi di Messina, Italija Aston Business School, Aston University, Birmingham, V. Britanija Bocconi University, Italija	
red. prof. dr. Mario Plenković	Inter-University Centre, IUC – Dubrovnik, Hrvaška; Hans Bredow Institut, Hamburg, Nemčija; World Tourism Organisation (WTO), Madrid, Španija; Uniwersytet Jagiellonski, Krakow, Poljska; University of Miami, Miami ZDA; Università di Trieste, Trst, Italija; Orbicom, Montreal, Kanada	
red. prof. dr. Vojko Potočan	Vlerick School of Management – University of Gent, Belgija; Center for Innovative and Co-operative Tehnology – University of Amsterdam, Nizozemska; Business Faculty of Greenwich London, UK; University of Economics Vienna, Avstrija	EU, University of Applied Sciences, Bremen, Hochschule Bremen (2004–2008): International Masters Degree in Health Care and Social Management, EU, Tempus, University of Pecs (2006): TEMPUS – Standardization in Teaching of Medicine STEAMED, projekt v okviru znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko



		Slovenijo in Republiko Hrvaško (2009–2010): Managementska orodja v EU in HR, EU, Tempus, University of Zagreb (2009–2012): Fostering Entrepreneurship in Higher Education.
red. prof. dr. Zmago Turk	Institut Simo Milošević za rehabilitacijo i rekreacijo Igalo Črna Gora Ludwig Boltzmann Institut für Rehabilitation Dunaj Austrija Hygiene Institut Medicinska fakulteta, Graz, Austrija Institut za gerontologiju, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. ddr. Janez Usenik	Technische Universität Chemnitz/D (gostujoči profesor) Linköping University of Technology, Švedska Freie Europäische Universität Viadrina, Frankfurt/Oder, Nemčija Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti (vabljeni profesor) Univerzitet Sarajevo (vabljeni profesor)	Hrvatsko znanstveno društvo za promet, Uredništvo revije Promet-Traffic-Traffico, HR-SLO-I. Uredništvo revije Logistics & Sustainable Transport Stalni recenzent revije International Journal of production Economics, Sweden
viš. pred. Anton Vorina	Ekonomski fakultet, Niš, Srbija	projekt Impletum
red. prof. dr. Ana Vovk Korže	United Nations University UNU-EHS Institute for Environment and Human Security, Bonn, Nemčija; Tomasz Oszako Forest Research Institute, Varšava, Poljska; Fachhochschule Osnabrück Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Osnabrück, Nemčija; itd.	

#### 4.5 Predmetnik s kreditnim ovrednotenjem študijskih obveznosti

#### 4. 5. a Število in poimenska navedba učnih enot

Magistrski študijski program TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOŽIVETJA sestavlja 35 učnih enot, od tega 20 obveznih, 15 izbirnih.

**Tabela št. 9: Število in seznam učnih enot**

Zap. št.	STATUS	PREDMET	ECTS
1	<b>OBVEZNI PREDMETI</b>	Oblikovanje turističnih izkušenj	6
2		Trajnostni, zeleni in družbeno odgovorni turizem	6
3		Sociologija kulture in turizma	6
4		Gost v središču turističnega dogajanja	6
5		Angleščina v turizmu - višja raven 1	3
6		Praktikum 1: Spoznavanje in oblikovanje elementov razvojne strategije	3
7		Marketing in management turistične destinacije	6
8		Mediji in turizem: oblikovanje zgodb v turizmu	6
9		Analiza podatkov v turizmu 1	6
10		Politični vidiki turizma	6
11		Praktikum 2: Primerjalna analiza turističnih destinacij	6
12		Razvoj podeželja, zavarovanih območij in mreženje	6
13		Metode znanstveno-raziskovalnega dela	6
14		Poslovno načrtovanje v turizmu	3
15		Organizacijsko vedenje	6
16		Analiziranje in upravljanje družbenih medijev v turizmu	6
17		Analiza podatkov v turizmu 2	3
18		Praktikum 3: Od ideje do izvedbe potovanja	3
19		Angleščina v turizmu - višja raven 2	3
20	<b>IZBIRNI PREDMETI</b>	Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 1	3
21		Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 2	3
22		Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 1	3
23		Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 2	3
24		Moč digitalnih platform v turizmu	3
25		Vizualno komuniciranje in politike podob	3
26		Retorika in odnosi z javnostmi v digitalnem svetu	3
27		Kulturni turizem in identiteta Evrope	3
28		Uvod v management velneških centrov	3
29		Transport in turizem	3
30		Izzivi športnega turizma	3
31		Turizem v 3. življenjskem obdobju	3
32		Izzivi sodobnega hotelirstva	3
33		Psihologija komuniciranja v turizmu - višja raven	3
34		Projektno vodenje EU in nacionalnih projektov	3
35		<b>OBVEZNA UČNA ENOTA</b>	Magistrska naloga

#### 4. 5. b Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa

Magistrski študijski program Turistične destinacije in doživetja traja dve leti (4 semestre).

Učne enote, ki sestavljajo program, se delijo na obvezne in izbirne. Obvezne so skupni za vse študente in jih le-ti poslušajo v 1., 2, 3. in 4. semestru. V 3. in 4. semestru imajo študenti poleg osnih obveznih predmetov še štiri izbirne predmete in magistrsko delo.

Osnovne učne enote – predmeti – so po letnikih razporejeni takole:

- 1. letnik: 11 predmetov,
- 2. letnik: 12 predmetov, magistrsko delo.

Študenti bodo v obeh letnikih imeli skupno 20 obveznih predmetov (skupaj z magistrskim delom in praktikumi) v obsegu 800 kontaktnih ur in 4 izbirne predmete v obsegu 120 kontaktnih ur.

Predmetnik študijskega programa 2. stopnje Turizma: Destinacije in doživetja je sestavljen tako, da so študenti vsako študijsko leto enakomerno obremenjeni. Vsi predmeti so ovrednoteni z ECTS kreditnimi točkami. Celotna obremenitev vsakega semestra se meri s 30 ECTS, skupni program pa tako obsega 120 ECTS.

Študenti bodo imeli možnost, da najmanj 10 ECTS iz obveznih ali izbirnih enot študijskega programa prenesejo iz enega študijskega programa v drugega.

Število ECTS posameznega predmeta je razvidno iz predmetnika v nadaljevanju po posameznih letnikih.

Študenti imajo možnost izbrati izbirne predmete in usmeriti magistrsko delo glede na svoje interese in glede na interese gospodarskih in ostalih organizacij, v katerih se bodo kot bodoči diplomanti zaposlili. Na ta način je oblikovanje predmetnika 4. semestra v veliki meri mogoče prilagoditi posebnim zahtevam in potrebam glavnih skupin uporabnikov.

Deleži in struktura ECTS posameznih učnih enot (obvezni in izbirni predmeti) so po letnikih in semestrih podani v naslednjih tabelah.

**Tabela št. 10: Struktura predmetov in delež ECTS**

	Obvezni predmeti		Izbirni predmeti		Skupaj	
	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%
1. letnik	60	100	-	-	60	100
2. letnik	48	80	12	20	60	100
<b>Skupaj</b>	<b>108</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Posamezni izbirni predmet se bo izvajal, če bo zanj prijavljenih vsaj 15 študentov, za 8 do 14 študentov bo možno individualno izvajanje v obliki konzultacij oziroma v skrčenem obsegu.

Če bo za posamezni izbirni predmet prijavljenih manj kot 8 študentov, se predmet ne bo izvajal.

**1. letnik: zimski semester**

1. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS	
1	Oblikovanje turističnih izkušenj	Maja Turnšek in Marko Koščak	0	25	15	0	0	140	180	6	
2	Trajnostni, zeleni in družbeno odgovorni turizem	Marko Koščak	20	0	20	0	10	130	180	6	
3	Sociologija kulture in turizma	Andreja Trdina	20	20	0	0	0	140	180	6	
4	Gost v središču turističnega dogajanja	Jana Goriup	25	15	0	0	0	140	180	6	
5	Angleščina v turizmu - višja raven 1	Jasna Potočnik Topler	0	30	0	0	0	60	90	3	
6	Praktikum 1: Spoznavanje in oblikovanje elementov razvojne strategije	Marko Koščak	0	40	0	0	15	35	90	3	
<b>Skupaj /semester</b>			<b>65</b>	<b>130</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>645</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
<b>Skupaj vse kontaktne ure</b>			<b>255</b>								

**1. letnik: letni semester**

2. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS	
7	Marketing in management turistične destinacije	Tanja Lešnik Štuhec	10	10	10	0	10	140	180	6	
8	Mediji in turizem: oblikovanje zgodb v turizmu	Maja Turnšek	25	15	0	0	0	140	180	6	
9	Analiza podatkov v turizmu 1	Boštjan Brumen	0	20	15	0	0	145	180	6	
10	Politični vidiki turizma	Marjetka Rangus	25	15	0	0	0	140	180	6	
11	Praktikum 2: Primerjalna analiza turističnih destinacij	Tanja Lešnik Štuhec	0	20	0	0	20	140	180	6	
<b>Skupaj /semester</b>			<b>60</b>	<b>80</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>705</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
<b>Skupaj vse kontaktne ure</b>			<b>195</b>								

**1. letnik skupaj**

**125 210 60 0 55 1350 1800 60**

**2. letnik: zimski semester**

3. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
12	Razvoj podeželja, zavarovanih območij in mreženje	Tanja Lešnik Štuhec	15	15	10	0	10	130	180	6
13	Metode znanstveno-raziskovalnega dela	Maja Turnšek	0	30	20	0	0	130	180	6
14	Poslovno načrtovanje v turizmu	Gregor Jagodič	25	15	0	0	0	50	90	3

**UNIVERZA V MARIBORU**  
**Študijski program 2. stopnje TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOŽIVETJA - Obrazec št. 2**

15	Organizacijsko vedenje	Mitja Gorenak	20	20	0	0	0	140	180	6
16	Analiziranje in upravljanje družbenih medijev v turizmu	Maja Turnšek	0	20	25	0	0	135	180	6
17	Izbirni predmet 1	odvisno od izbire	0	30	0	0	0	60	90	3
<b>Skupaj /semester</b>			<b>60</b>	<b>130</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>645</b>	<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Skupaj vse kontaktne ure</b>			<b>255</b>							

**2. letnik: letni semester**

4. semester

	<b>NASLOV UČNE ENOTE</b>	<b>Predvideni nosilec</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>SV</b>	<b>RV</b>	<b>TV</b>	<b>IDŠ</b>	<b>Skupaj ure</b>	<b>ECTS</b>
18	Analiza podatkov v turizmu 2	Boštjan Brumen	0	20	15	0	0	55	90	3
19	Praktikum 3: Od ideje do izvedbe potovanja	Mitja Gorenak	0	30	0	0	0	60	90	3
20	Angleščina v turizmu - višja raven 2	Jasna Potočnik Topler	0	30	0	0	0	60	90	3
21	Izbirni predmet 2	odvisno od izbire	0	30	0	0	0	60	90	3
22	Izbirni predmet 3	odvisno od izbire	0	30	0	0	0	60	90	3
23	Izbirni predmet 4	odvisno od izbire	0	30	0	0	0	60	90	3
24	Magistrska naloga	Maja Turnšek	0	30	0	0	0	330	360	12
<b>Skupaj /semester</b>			<b>0</b>	<b>200</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>685</b>	<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Skupaj vse kontaktne ure</b>			<b>215</b>							

<b>2. letnik skupaj</b>	<b>60</b>	<b>330</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>1330</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>SKUPAJ PROGRAM</b>	<b>185</b>	<b>540</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>2680</b>	<b>3600</b>	<b>120</b>

**IZBIRNI PREDMETI (2. LETNIK)**

	<b>NASLOV UČNE ENOTE</b>	<b>Predvideni nosilec</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>SV</b>	<b>RV</b>	<b>TV</b>	<b>IDŠ</b>	<b>Skupaj ure</b>	<b>ECTS</b>
i1	Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 1	Mojca Kompara Lukančič	0	30	0	0	0	60	90	3
i2	Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 2	Mojca Kompara Lukančič	0	30	0	0	0	60	90	3
i3	Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 1	Vlasta Kučič	0	30	0	0	0	60	90	3
i4	Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 2	Vlasta Kučič	0	30	0	0	0	60	90	3
i5	Moč digitalnih platform v turizmu	Maja Turnšek	0	30	0	0	0	60	90	3
i6	Vizualno komuniciranje in politike podob	Andreja Trdina	0	30	0	0	0	60	90	3
i7	Retorika in odnosi z javnostmi v digitalnem svetu	Jasna Potočnik Topler	0	30	0	0	0	60	90	3
i8	Kulturni turizem in identiteta Evrope	Marjetka Rangus	0	30	0	0	5	55	90	3

i9	Uvod v management velneških centrov	Tanja Lešnik Štuhec	15	15	0	0	0	60	90	3
i10	Transport in turizem	Andrej Lisec	30		24	0	6	30	90	3
i11	Izzivi športnega turizma	Črtomir Matejek	0	30	0	0	0	60	90	3
i12	Turizem v 3. življenjskem obdobju	Jana Goriup	0	30	0	0	0	60	90	3
i13	Izzivi sodobnega hotelirstva	Saša Zupan Korže	0	30	0	0	0	60	90	3
i14	Psihologija komuniciranja v turizmu - višja raven	Maja Turnšek	0	30	0	0	0	60	90	3
i15	Projektno vodenje EU in nacionalnih projektov	Marko Koščak	0	30	0	0	0	60	90	3

#### 4. 5. c Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija

**Tabela št. 12: Število ur ter razmerje oblik študija po letnikih in skupno**

Letnik	P	%	SE	%	SV	%	RV	%	TV	%	KU	%	IDŠ	%	Skupaj ECTS	%
1. letnik	125	67,6	210	35,3	60	46,2	0	0	55	84,6	1800	50,0	1350	50,4	60	33,3
2. letnik	60	32,4	330	64,7	70	53,8	0	0	10	41,7	1800	50,0	1330	49,6	60	33,3
<b>Skupaj</b>	<b>185</b>	<b>100</b>	<b>510</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>126</b>	<b>3600</b>	<b>100</b>	<b>2680</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

#### 4. 5. d Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe

Na programu je predvideno praktično usposabljanje študentov v obsegu 360 ur v okviru treh obveznih praktikumov. Obvezno praktično usposabljanje študenti opravljajo v okviru praktikumov v obliki obveznih ekskurzij in dela na terenu po Sloveniji in v tujini, ki jih organizira Fakulteta v okviru študijskega programa.

#### 4. 5. e Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov

Vertikalna in horizontalna povezanost med predmeti je opisana pri posameznih učnih načrtih.

**Vertikalna povezanost** predmetnih vsebin je razvidna iz same razporejenosti predmetov po semestrih. Obvezni predmeti so po semestrih in letnikih razporejeni tako, da se predmeti, katerih vsebine so podlaga za vsebine drugih predmetov, predavajo prej in na ta način služijo kot osnova drugim obveznim in tudi izbirnim predmetom.

Medpredmetno povezovanje je osrednji princip programa – delo je zasnovano tako, da čez več predmetov študenti razvijajo isto osrednje delo, pri čemer čez obe leti sestavijo tri osrednje produkte:

**Raziskava** – produkt je strokovni ali znanstveni članek, poudarek je na razvoju kritičnega mišljenja in analitskih pristopov. Vključuje vertikalno povezanost naslednjih predmetov:

- Sociologija kulture in turizma
- Mediji in turizem: oblikovanje zgodb v turizmu
- Metode znanstveno-raziskovalnega dela

- Analiza podatkov v turizmu 2

**Razvoj poslovne ideje** – študentovo delo je poslovni in marketinški načrt, poudarek je na spodbujanju kreativnosti. Vključuje vertikalno povezanost naslednjih predmetov:

- Oblikovanje turističnih izkušenj
- Gost v središču turističnega dogajanja
- Analiza podatkov v turizmu 1
- Analiziranje in upravljanje družbenih medijev v turizmu
- Organizacijsko vedenje
- Poslovno načrtovanje v turizmu
- Praktikum 3

**Oblikovanje strategije razvoja destinacije** – študentovo delo je oblikovana strategija razvoja izbrane destinacije, poudarek je na strateškem razumevanju celovitega razvoja destinacije. Vključuje vertikalno povezanost naslednjih predmetov:

- Politični vidiki turizma
- Trajnostni, zeleni in družbeno odgovorni turizem
- Marketing in management turistične destinacije
- Razvoj podeželja, zavarovanih območij in mreženje
- Praktikum 1
- Praktikum 2

Nadgradnja kateregakoli izmed osrednjih del študentov se prelije v končno delo na magistrski nalogi – od treh osrednjih področij del, ki so jih izdelali čez svoj študij, si izberejo enega in ga skupaj z mentorjem/ico nadgradijo v končno magistrsko nalogo.

Vertikalna povezanost predmetov je omogočena tudi s tem, da študent po zaključku magistrskega študija lahko nadaljuje študij na doktorskem študijskem programu. S tem lahko določena znanja iz posameznih predmetnih področij nadgradi oziroma razvija v povezavi z drugimi vsebinami.

**Horizontalna povezanost** se kaže v povezanosti predmetnih vsebin znotraj semestrov in letnikov, kot je razvidno iz opisa vertikalne povezanosti.

Horizontalna povezanost je razvidna tudi iz možnosti za mednarodno izmenjavo študentov v okviru različnih programov, npr. programa Erasmus+.

Študenti bodo imeli v drugem letniku študija možnost izbirati 4 izbirne predmete. Prav izbirni predmeti študentu omogočajo možnosti horizontalnega povezovanja v zaokrožene celote, s čimer bodo študentom omogočene zahtevane in zaželene kompetence, ki jih ponuja predlagani študijski program.

3 izbirni predmeti skupaj z vertikalnim povezovanjem predmetov študentu omogoča, da lahko usmeri svoje študijske in raziskovalne interese. Študentu je omogočeno, da preko vsebinsko intenzivno usmerjenega individualnega raziskovalnega dela in s pomočjo mentorja uspešno izdela svojo magistrsko nalogo, ki je obvezni del študijskega programa.

**4. 5. f Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa**

Študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja je v celoti ovrednoten s 120 ECTS (vsak semester študija s po 30 ECTS oz. vsako leto študija s po 60 ECTS). Letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta podano v točki 4.5. c.

V nadaljevanju je tabelarično prikazano kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oziroma kontaktnih ur programa.

**Tabela št. 14: Letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa**

a	Št. kontaktnih ur		Št. ur samostojnega dela študentov		Št. ur skupaj		ECTS
	ure	%	ure	%	ure	%	
1. letnik	450	0,25	1350	0,75	1800	100	60
2. letnik	470	0,26	1330	0,74	1800	100	60
Skupaj	920	0,26	2680	0,74	3600	100	120

Kreditno vrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot je podano v točki 4.5.b.

#### **4. 5. g Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah**

Učni načrti so v prilogi.

#### **4. 5. h Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS; Obrazci (predstavitveni zbornik, študentova prošnja/prijava, poročilo o opravljenih študijskih obveznostih, študijska pogodba)**

Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS in obrazci so v prilogi št. 4.

#### **4. 6 Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa**

V študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja se lahko vpiše, kdor je zaključil:

1. Študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 ( prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija).
2. Študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v 1. letnik študijskega programa. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma (6 ECTS) in Destinacijski management (6 ECTS).
3. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 ( prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija).
4. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v 1. letnik študijskega



programa. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma (6 ECTS) in Destinacijski management (6 ECTS).

5. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 (prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.
6. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij, kot so določena v peti alineji. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.
7. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: 1013 (hotelirstvo in gostinstvo), 1015 (potovanja, turizem, prosti čas), 0388 (družbene vede), 0488 (poslovne in upravne vede), 0416 (prodaja), 0414 (marketing in oglaševanje), 0413 (poslovanje in upravljanje), 0417 (delovno življenje), 0314 (geografija). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.
8. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.

Vloge kandidatov bo obravnavala Komisija za študijske zadeve FT UM, ki določi obseg in vrsto študijskih obveznosti, ki se priznajo ter obseg in vrsto manjkajočih obveznosti.

Merila za izbiro v primeru omejitve vpisa:

Pri izbiri kandidatov za vpis v študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja se upošteva Uspeh pri študiju prve stopnje:

- Povprečna ocena: 60 %
- Ocena diplomskega dela: 40 %

Če diplomsko delo ni del predhodnega študija, se kandidatu upoštevajo ostali kriteriji v skupni vrednosti 100 %.

Merila za prehode med študijskimi programi:

Po merilih za prehode je na študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja omogočen prehod kandidatom, vpisanim na študijske programe z naslednjih področij: hotelirstvo in gostinstvo, potovanja, turizem, prosti čas, družbene vede, poslovne in upravne vede, prodaja, marketing in oglaševanje, poslovanje in upravljanje, delovno življenje, geografija, ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc, po kriterijih za priznavanje pa se jim prizna vsaj polovica obveznosti po ECTS iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v Republiki Sloveniji ali tujini se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik v študijskem programu turizem. Študentom se v procesu priznavanja ugotovijo že opravljene študijske obveznosti, ki se jim lahko v celoti ali delno priznajo, ter določijo študijske obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo zaključiti študij po novem študijskem programu.

Način študija: redni in izredni
---------------------------------

### **Izredni študij**

Izredni študij se izvaja na sedežu fakultete ali na dislocirani enoti. Izredni študij se izvaja v angleškem jeziku in le v primeru, če je v 1. letnik vpisanih najmanj 25 študentov. Če je v prvi letnik vpisanih manj kot 25 študentov, Senat FT odloči o skrajšanem obsegu izvedbe kontaktnih ur oziroma o izvedbi v obliki konzultacij. Če je na posamezna mesta v višji letnik vpisanih manj kot 15 študentov, je izvedba učnih enot na izrednem študiju prilagojena dejanskemu številu vpisanih kandidatov, kar bo opredeljeno z letnim izvedbenim načrtom. Posamezni deli študijskega programa se lahko izvedejo v oblikah študija na daljavo.

### **Na Fakulteti za turizem predvidevamo naslednje število vpisnih mest:**

Redni: 30 mest

Izredni: 60 mest

**Način študija:** redni in izredni

## **4.7 Določbe o uporabi oz. konkretizaciji meril za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program**

Priznavanje znanj in spretnosti pridobljenih pred vpisom v program se ureja v skladu s Pravilnikom znanj in spretnosti v študijskih programih Univerze v Mariboru.

Študentom se v procesu izobraževanja na 2. stopnji lahko priznajo znanja in spretnosti pridobljena pred vpisom v različnih oblikah formalnega izobraževanja, ki jih študent izkaže s spričevali in drugimi listinami. Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 15 ECTS v okviru izbirnih predmetov.

Študentom se v procesu izobraževanja na 2. stopnji prizna izpolnjevanje obveznosti na osnovi dokazil iz naslova neformalnega izobraževanja oz. opravljenega strokovnega dela (projekt, elaborat, objave, raziskave in druga avtorska dela). Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 10 ECTS, ki lahko nadomestijo obveznosti pri izbirnih predmetih študijskega programa.

## **4.8 Načini ocenjevanja**

Načini ocenjevanja so definirani pri učnih načrtih posameznih učnih enot in so:

- pisni izpit,
- ustni izpit,
- seminarska naloga oz. samostojno seminarsko delo,
- govorna predstavitev,
- praktične naloge,
- simuliran aktivni diskurz,
- projektne naloge,
- aktivno delo na seminarjih: oddajanje in predstavitve nalog,
- zagovor seminarske in diplomske naloge.

## **4.9 Pogoji za napredovanje po programu**

### Obveznosti študentov in pogoji za napredovanje iz letnika v letnik

#### Pogoji za napredovanje v 2. letnik:

Študent napreduje v 2. letnik, ko z opravljenimi obveznostmi 1. letnika skupno zbere najmanj 45 ECTS.

Študent lahko napreduje v višji letnik tudi, če iz upravičenih razlogov ni opravil vseh študijskih obveznosti iz prvega odstavka. Upravičeni razlogi so določeni v Statutu Univerze v Mariboru.

Pogoji za napredovanje pod izrednimi pogoji in pogoji ponavljanje letnika so določeni z določili Statuta UM.

Pogoji za podaljšanje statusa študenta so določeni z določili Statuta UM.

### Svetovanje in usmerjanje med študijem

Študenti Fakultete za turizem bodo vključeni v mentorski in tutorski sistem študija. Tutor, ki ga bo študent dobil ob vpisu na fakulteto, bo študentu svetoval v času študija, ga usmerjal in mu vsestransko pomagal pri njegovih odločitvah.

#### 4. 10 Določbe o prehodih med programi

Po merilih za prehode je na študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja omogočen prehod kandidatom, vpisanim na študijske programe z naslednjih področij: hotelirstvo in gostinstvo, potovanja, turizem, prosti čas, družbene vede, poslovne in upravne vede, prodaja, marketing in oglaševanje, poslovanje in upravljanje, delovno življenje, geografija, ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc, po kriterijih za priznavanje pa se jim prizna vsaj polovica obveznosti po ECTS iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v Republiki Sloveniji ali tujini se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik v študijskem programu turizem. Študentom se v procesu priznavanja ugotovijo že opravljene študijske obveznosti, ki se jim lahko v celoti ali delno priznajo, ter določijo študijske obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo zaključiti študij po novem študijskem programu.

#### 4. 11 Podatki o načinih in oblikah izvajanja študija

Načini in oblike izvajanja študija (izberite):	<input checked="" type="checkbox"/> redni študij <input checked="" type="checkbox"/> izredni študij <input type="checkbox"/> študij na daljavo
Program se bo izvajal v dislocirani enoti (kraj, naslov)	Kampus - Ljubljana, Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana.

Posamezni deli študijskega programa se bodo izvajali z elementi študija na daljavo.

**Fakulteta bo izredni študij izvajala v nekoliko skrčenem obsegu, in sicer: predavanja in avditorne (seminarske) vaje: med 50% in 80%.**

Na Fakulteti za turizem predvidevamo naslednje skupno število vpisnih mest:

- izredni študij: 60 mest
- redni študij: 30 mest

Najmanjše število vpisanih študentov, za katere se bo izredni študij še izvajal, je 10.

#### **4. 12 Pogoji za dokončanje študija**

Študent konča študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in zbere 120 ECTS.

#### **4. 13 Pogoji za dokončanje posameznih delov programa**

Študijski program ne predvideva posameznih delov.

#### **4. 14 Navedba strokovnega naslova**

Strokovni naslov diplomanta bo »magister turizma«, diplomantke pa »magistrica turizma«, okrajšano za oba: »mag. tur.«.

### **5 PODATKI O IZPOLNjenih POGOJIH ZA IZVAJANJE PROGRAMA**

#### **5. 1 Podatki o izpolnjenih kadrovskih pogojih za izvajanje študijskega programa**

Za izvedbo programa je predlagatelj Univerza v Mariboru v sodelovanju z lokalno skupnostjo Občino Brežice pridobila habilitirane visokošolske učitelje. Visokošolski učitelji, ki bodo sodelovali pri izvedbi magistrskega študijskega programa Turizem, so docenti, izredni profesorji in redni profesorji.

Asistenti bodo sodelovali pri izvedbi vaj, po potrebi jim bodo pomagali demonstratorji.

Za izvedbo programa je Fakulteta pridobila habilitirane učitelje prvenstveno z Univerze v Mariboru ter tudi Univerze na Primorskem. Veliko stikov je navezanih z magistri ali doktorji znanosti, ki so uveljavljeni strokovnjaki iz prakse (podjetja, zavodi, agencije, idr.), pa še nimajo habilitacije).

Fakulteta bo v skladu z mednarodno prakso vpeljala sistem tutorjev, ki bodo v najtesnejšem stiku s študenti. Vsi predvideni nosilci so podpisali izjavo, s katero so se zavezali, da bodo v akademskem letu, ko se bo začelo izvajanje rednega študija nove fakultete, svoje delovne obveznosti, ki jih imajo trenutno drugje, razporedili tako, da bodo po potrebi polno angažirani pri vseh aktivnostih Fakultete za turizem.

**Tabela št 15. : Predvideni nosilci**

<b>ZAP.ŠT.</b>	<b>NOSILEC PRIIMEK IN IME</b>	<b>ZNANSTVENI NASLOV</b>	<b>AKADEMSKI NAZIV</b>
1.	Andrej Lisec	Dr.	docent
2.	Andreja Trdina	Dr.	docent
3.	Boštjan Brumen	Dr.	izr. prof.
4.	Črtomir Matejek	Dr.	docent
5.	Jana Goriup	Dr.	red. prof.
6.	Jasna Potočnik Topler	Dr.	docent
7.	Maja Turnšek	Dr.	docent
8.	Marjetka Rangus	Dr.	docent
9.	Marko Koščak	Dr.	izr. prof.
10.	Mitja Gorenak	Dr.	docent
11.	Mojca Kompara	Dr.	docent
12.	Mojca Nekrep	Dr.	docent
13.	Saša Zupan Korže	Dr.	docent
14.	Tanja Lešnik Štuhec	Dr.	docent
15.	Vlasta Kučič	Dr.	docent

Vsi podatki o predvidenih nosilstvih so v prilogi št. 5.

## **5.2 MATERIALNI POGOJI ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA**

Fakulteta za turizem ima v celoti zagotovljene prostore in opremo v skladu z zahtevanimi normativi. Fakulteta v Brežicah deluje v prostorih, ki jih zagotavlja Občina Brežice. V teh prostorih so na razpolago predavalnice, kabineti, računalniška učilnica, prostori za dekanat in strokovne službe in ostalo, kar je potrebno za nemoteno delo visokošolskega zavoda.

Za študente, ki bodo na študij prišli od drugod (iz drugih okolij, tudi iz tujine), je zagotovljen primerni prostor v študentskem domu (Mladinski kulturni center Brežice) z vso potrebno infrastrukturo.

Za potrebe izvajanja izrednega študija je fakulteta akreditirala dislocirano enoto v Ljubljani: Kampus - Ljubljana, Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana.

Fakulteta bo v najkrajšem možnem času organizirala in vzpostavila lastno strokovno knjižnico. Dotlej, in tudi sicer, bodo študenti v Brežicah lahko uporabljali prostore, literaturo in ostale storitve knjižnice Brežice, ki je oddaljena približno 200 m od predvidene lokacije za fakulteto.

Fakulteta se zavezuje, da bo nakupila potrebno študijsko literaturo v ustreznem številu izvodov. Kot študenti UM bodo študenti Fakultete za turizem lahko uporabljali tudi študijsko gradivo Univerzitetne knjižnice Maribor.

Podrobnosti o zagotavljanju materialnih pogojev so v prilogi 4 obrazca 1.

## **6 DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA**

Praktično usposabljanje je v okviru programa predvideno zgolj v okviru obveznih predmetov, t.i. praktikumov, kjer študenti opravijo obvezne terenske vaje, delo na terenu in ekskurzije po Sloveniji in v tujini.

## **7 ZAPOSILJIVOST DIPLOMANTOV**

### **7.1 Podatki o možnostih zaposlovanja diplomantov**

Potrebe po diplomantih Fakultete za turizem so bile ugotovljene za celo Slovenijo na osnovi podatkov državnih strokovnih služb in raziskave področja turistične dejavnosti.

Na osnovi ugodnega in širokega odziva uporabnikov lahko upravičeno pričakujemo, da se bodo diplomanti študijskega programa 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja lahko zaposlili, saj gre za kadre z znanji, ki jih uporabniki nujno potrebujejo, pa jih v Sloveniji s takšnimi kompetencami ni mogoče pridobiti na nobenem visokošolskem zavodu.

***Diplomanti se bodo lahko zaposlovali*** v različnih gospodarski družbah, predvsem pa v tistih, ki se ukvarjajo s turizmom kot svojo osnovno dejavnostjo. Tam bodo lahko opravljali dela s področja raziskovanja, načrtovanja in razvoja turistične ponudbe. Ravno tako lahko opravljajo delo vodenja in upravljanja večjih turističnih gospodarskih družb. Na področju negospodarstva oziroma v službah zlasti lokalne samouprave lahko opravljajo delo managementa regionalnih destinacijskih in lokalnih turističnih organizacij, kakor tudi koordiniranje aktivnosti med destinacijami v okviru turističnega sistema. Diplomanti programa se lahko zaposlijo na posameznih raziskovalnih in razvojnih centrih na področju državne uprave, in sicer za področja, ki se s svojo dejavnostjo tvorno vključujejo v ustvarjanje in ponudbo turističnega proizvoda (direktorat za turizem na Ministrstvu za gospodarstvo, sorodna dela na Ministrstvu za okolje in prostor, Ministrstvu za

kulturo itd.) Nadaljnja segmentacija in hitro spreminjajoče se povpraševanje po turističnih proizvodih samo povečuje možnosti zaposlovanja visoko strokovnega kadra s področja turizma.

V prilogi so podatki, pridobljeni na Zavodu RS za zaposlovanje, ki kažejo odprte možnosti zaposlovanja na področju turizma oziroma turistične dejavnosti.

Pregled potreb po delavcih in pripravnikih za poklice na področju turizma

	2005	2006	2007	2008	I.-VIII. 2009
1225.01 Menedžer proizvodne in operativne enote družbe v gostinstvu, hotela	11	16	14	31	11
1225.02 Menedžer proizvodne in operativne enote družbe v gostinstvu, restavracije	16	10	15	7	8
1225.03 Menedžer za področje hrane in pijače v hotelih in restavracijah	19	13	6	4	4
1226.04 Menedžer proizv. in operat. enote družbe za storitve potovalnih in turističnih agencij	3	4	3	8	
1315.04 Menedžer manjše družbe v gostinstvu	41	33	20	13	18
1316.05 Menedžer manjše družbe za storitve turističnih agencij	18	12	15	12	10
1316.06 Menedžer manjše družbe za storitve potovalnih agencij	1	2		1	1
2419.05 Svetovalec za promocijo	38	11	30	29	24
2419.06 Svetovalec za trženje	149	167	219	342	203
5121.01 Gostinski poslovodja	160	168	189	214	113
5121.02 Hotelski poslovodja	6	11	11	17	7

## **7.2 Mnenje panožne, gospodarske zbornice, resornega ministrstva, drugih relevantnih združenj delodajalcev**

Fakulteta za turizem je zbudila velik interes uporabnikov vseh zvrsti turizma po Sloveniji, na čelu s Termami d.d. v Čatežu ob Savi v brežiški občini.

Pisma podpore ostalih so v prilogi 6 obrazc 1.

## **8 PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI**

Skupno najvišjo dopustno neposredno in dodatno tedensko pedagoško obveznost določajo akti Univerze v Mariboru:

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005).

Vsa dokazila so v prilogi 9.

## **9 OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA, IN PREDVIDENI VIRI**

Podatki o oceni finančnih sredstev, potrebnih za uvedbo in izvajanje študijskega programa ter predvideni viri so v obrazcu 1 in prilogi 11

## 10 EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA

Spremljanje ter ocenjevanje kvalitete in učinkovitosti dela Fakultete za turizem bo potekalo stalno, in sicer:

1. znotraj šole s habilitacijami pedagoških kadrov, z anonimnimi študentskimi anketami, z evalvacijo dela pedagoških delavcev ipd. in z letno evalvacijo študentov,
2. zunaj šole pri uporabnikih storitev v zvezi z njihovo zaposlitvijo in delom.

V skladu z evalvacijskimi ugotovitvami bo fakulteta program izpopolnjevala in dograjevala, predvsem pa bodo takoj začele delovati katedre, ki bodo avtonomno in v medsebojni povezavi skrbele za razvoj znanstvenih področij, ki jih bodo pokrivala.

Pri samoevalvaciji se bodo upoštevali Zakon o visokem šolstvu, podzakonska določila, Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, Statut Univerze v Mariboru ter ostala določila, ki bodo urejala področje samoevalvacije visokošolskih zavodov.

Po uvedbi novega študijskega programa se bo dejanska obremenitev študenta preverjala vsako študijsko leto do diplomiranja prve vpisne generacije, potem pa najmanj vsaki dve leti (5. člen Meril za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS).

Predvideni samoevalvacijski postopki študijskega programa Fakultete za turizem:

Evalvacija je obvezni del načrtovanja programa in pomeni obvezno fazo strokovno utemeljenega procesa odločanja bodisi za kvalitetno začetno planiranje ali za spreminjanje že sprejetih programov. Gre za vrednotenje oziroma ocenjevanje opravljenega dela in primerjavo z zastavljenimi cilji, določenimi v načrtih razvoja šole.

Na visokošolskem področju prevladuje koncept samoevalvacije, ki jo opravijo tisti, ki so program pripravljali in ga tudi izvajajo. Za samoevalvacijo je značilno, da ocenjevalci iz izvajalske organizacije uporabljajo metode racionalne in empirične evalvacije, njihov temeljni namen pa je interna kontrola nad kvaliteto lastnega delovanja in od tod racionalno izboljšanje programa. Pri pripravi in izvedbi samoevalvacije, predvsem pa pri kritični analizi pridobljenih podatkov, je potrebno upoštevati zlasti, da v primerih, ko so evalvacijo opravile osebe, ki so opazovani kurikulum sestavile in ga tudi izvajajo, obstaja velika verjetnost subjektivnosti in idealizacije vrednostnih ocen. *Iz tega razloga bo posebna pozornost namenjena objektivnosti ocenjevanja in analiziranja.*

Bistvena prednost samoevalvacije je takojšnje odstranjevanje ugotovljenih morebitnih pomanjkljivosti programa in s tem hitra ter uspešna priprava in izvedba sprememb. Za samoevalvacijo se odločijo izvajalci programa sami, pri tem pa je treba (samo) kritično odpraviti realno nevarnost blagega ocenjevanja študijskih programov in beg pred dejanskimi problemi. S stalnim kritičnim preverjanjem lastnega dela in lastne dejavnosti izvajalci ščitijo tudi svojo avtonomijo. Notranja (samo) kontrola kvalitete bo učinkovita le, če razvijamo način razmišljanja, ki si stalno prizadeva za izboljšanje kvalitete življenja in delovanja. Visokošolski profesorji in sodelavci morajo samoevalvacijo razumeti kot del svojega delovanja, saj je temelj osebne motiviranosti, ki ima v uvajanju novosti in posodabljanju študija najpomembnejšo vlogo.

Za uspešno vrednotenje visokošolskega programa potrebujemo ustrezne kriterije ocenjevanja. Pokazatelji kvalitete programa so lahko kvantitativni ali kvalitativni. Na področju preverjanja kvalitete izvajanja programov visokega šolstva so običajno naslednji: pokazatelji kvalitete študijskega programa, pokazatelji kvalitete študijskega procesa in pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa. Pokazatelji kvalitete študijskega programa proučujejo skladnost smotrov kurikuluma s strokovnim profilom, ustreznost vsebin kurikuluma predpostavljenim ciljem, notranjo konsistentnost kurikularnih vsebin, zunanjo konsistentnost

kurikularnih vsebin (študijska vertikala), primernost predvidenih metod poučevanja predpostavljenim ciljem in splošnim zakonitostim študijskega področja, kvaliteto in dosegljivost predpisane študijske literature.

Pokazatelji kvalitete študijskega procesa proučujejo: jasnost strukture predavanj, jasnost interpretacije in pojasnjevanja, predstavljanje različnih stališč, raznovrstnost, uspešnost in raznolikost metod poučevanja, stimuliranje študentskih interesov, motivacije in razmišljanja, pozornost do študentov, stopnjo študentske aktivne udeležbe med študijem, spodbujanje sprotne študija, motiviranje študenta za samostojni študij, učiteljevo dostopnost na govorilnih urah, mentorstvo in drugo svetovalno delo, učiteljevo sodelovanje z drugimi učitelji ter sodelavci, raznovrstnost uporabljenih metod preverjanja in ocenjevanja znanja, sistematično in kritično presojo lastnega dela, izobrazbeno kvaliteto diplomantov.

Pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa pa proučujejo: podatke o prehodnosti med letniki, podatke o osipu in izpitne evidence ter evidence o zaposlitvah diplomantov.

Najpomembnejši element samoevalvacije so cilji programa. Evalvacija bo uspešna in smiselna, ko njeni izvajalci želijo že v prvi fazi definirati najpomembnejše cilje uporabnikov in izvajalcev programa. Sprememba ciljev je morebiti potrebna na nivoju posameznih predmetov, saj na obliko, zahtevnost, vsebino in poglobljenost vsebin predmeta vpliva razvoj stroke, ki ji morajo visokošolski učitelji slediti.

Kvalitetne pokazatelje je mogoče pridobiti s pomočjo različnih samoevalvacijskih tehnik: protokoli (samo)opazovanja, študentske ankete, ocene strokovnih kolegov, delovanje kateder itd.

Anonimna študentska anketa se bo izvajala po zaključku posameznega predmeta na koncu vsakega semestra. Z anketo se bodo ocenjevali predmet in njegovi izvajalci. Rezultati obdelave anket, upoštevajoč reprezentativnost vzorca, se bodo predali dekanu, ki je dolžan posredovati rezultate ocenjevanim učiteljem in sodelavcem ter Študentskemu svetu. Dekan se bo s slabo ocenjenimi visokošolskimi učitelji in sodelavci pogovoril in po lastni presoji tudi sprejel ustrezne ukrepe.

Na Fakulteti za turizem bomo evalvacijo izvajali stalno. Gre za nov program, ki bo zaokrožen šele po treh (1. stopnja) oziroma petih letih (2. stopnja), zato bomo glede na dinamiko izvajanja programa evalvacijo ločili na:

- evalvacijo v obdobju izvajanja novega študijskega programa in
- evalvacijo v obdobju po končani prvi izvedbi programa.

Datum: \_\_\_\_\_

Rektor Univerze v Mariboru  
prof. dr. Ivan Rozman

\_\_\_\_\_