

VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K VISOKOŠOLSKEMU STROKOVNEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU

1. STOPNJE

SODOBNE TURISTIČNE PRAKSE

**FAKULTETE ZA TURIZEM
UNIVERZE V MARIBORU**

(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)

September 2010

KAZALO

IME TOČKE	STRAN
1 PREDLAGATELJ IN UTEMELJITEV VLOGE.....	7
1. 1 PODATKI O PREDLAGATELJU.....	7
1. 2 KRATKA UTEMELJITEV VLOGE.....	9
2. SKLEP SENATA UNIVERZE OZ. SAMOSTOJNEGA VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA K PREDLAGANEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU.....	10
3. INTERNO PRIDOBLENA NEODVISNA EKSPERTNA MNENJA O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU.....	9
4. ŠTUDIJSKI PROGRAM S SESTAVINAMI IZ 7. ČLENA MERIL ZA AKREDITACIJO.....	11
4. 1 SPLOŠNI PODATKI O PROGRAMU.....	11
4. 2 OPREDELITEV TEMELJNIH CILJEV PROGRAMA OZ. SPLOŠNIH IN PREDMETNO-SPECIFIČNIH KOMPETENC.....	12
4.2.a <i>Temeljni cilji programa.....</i>	12
4.2.b <i>Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom.....</i>	13
4.2.c <i>Predmetno-specifične kompetence, ki se pridobijo s programom.....</i>	13
4. 3. a. <i>Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti.....</i>	15
4. 3. b. <i>Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program.....</i>	20
4. 3. c. <i>Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov.....</i>	22
4. 3. d. <i>Primerljivost načinov in oblik študija.....</i>	24
4. 3. g. <i>Usklajenost s predpisi EU pri reguliranih poklicih.....</i>	27
4. 4 PODATKI O MEDNARODNEM SODELOVANJU VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA.....	27
4. 5 PREDMETNIK S KREDITNIM OVREDNOTENJEM ŠTUDIJSKIH OBVEZNOSTI.....	31
4. 5. a <i>Število in poimenska navedba učnih enot.....</i>	31
4. 5. b <i>Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa.....</i>	31
4. 5. c <i>Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija.....</i>	36
4. 5. d <i>Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe.....</i>	37
4. 5. e <i>Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov.....</i>	38
4. 5. f <i>Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa.....</i>	39
4. 5. g <i>Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah.....</i>	39
4. 5. h <i>Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS;.....</i>	39
4. 6 POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA.....	39
4. 7 DOLOČBE O UPORABI OZ. KONKRETIZACIJI MERIL ZA PRIZNAVANJE ZNANJA IN SPRETNOSTI, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V PROGRAM.....	40
4. 8 NAČINI OCENJEVANJA.....	40
4. 9 POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU.....	41
4. 10 DOLOČBE O PREHODIH MED PROGRAMI.....	41
4. 11 PODATKI O NAČINIH IN OBLIKAH IZVAJANJA ŠTUDIJA.....	41
4. 12 POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA.....	43
4. 13 POGOJI ZA DOKONČANJE POSAMEZNIH DELOV PROGRAMA.....	43
PROGRAM NE PREDVIDEVA DOKONČANJA POSAMEZNIH DELOV.....	43
4. 14 NAVEDBA STROKOVNEGA NASLOVA.....	43
5 PODATKI O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVAJANJE.....	44
5. 1 PODATKI O IZPOLNENIH KADROVSKIH POGOJIH ZA IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA.....	44
5. 2 MATERIALNI POGOJI ZA IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA.....	45
6 DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO.....	45

PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA	45
7 ZAPOSILJIVOST DIPLOMANTOV	46
7.1 PODATKI O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA DIPLOMANTOV.....	46
7.2 MNENJE PANOŽNE GOSPODARSKE ZBORNICE, RESORNEGA MINISTRSTVA, DRUGEGA RELEVANTNIH ZDRUŽENJ	47
47	
8 PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI	47
9 OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA, IN PREDVIDENI VIRI	47
10 EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA	48

SEZNAM PRILOG

PRILOGA 1:

- Sklep Senata Fakultete za turizem
- Sklep Senata Univerze v Mariboru

PRILOGA 2:

- Ekspertna mnenja

PRILOGA 3:

Tuji priznani oz. akreditirani študijski programi:

- University of applied Sciences Krems, Avstrija: Tourism and leisure management
- Fachhochschule Wien, Avstrija: Tourism management
- Telemark University college, Porsgrunn, Norveska: BA in Tourism Management
- Internationale Fachhochschule Bad Honnef Bonn, Nemčija: Tourism and travel management

PRILOGA 4:

- Citat 93. člena Statuta UM
- Študentova prošnja/prijava (ang. Student Application Form)
- Študijska pogodba/prijava (ang. Learning Agreement)
- Poročilo o opravljenih študijskih obveznostih (ang. Transcript of Records)
- ECTS Information Package

PRILOGA 5:

- Obrazec št. 4: Podatki o visokošolskih učiteljih, znanstvenih delavcih in visokošolskih sodelavcih, predvidenih za izvedbo programa
- Izjave nosilcev predmetov
- Odločbe o izvolitvi v naziv nosilcev predmetov
- Bibliografija nosilcev

PRILOGA 6:

- Podatki o materialnih pogojih za izvedbo študijskega programa

PRILOGA 7:

- Dokazila o izvedbi praktičnega uposabljanja

PRILOGA 8:

- Mnenja o predlaganem študijskem programu

PRILOGA 9:

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)
- Sklep št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)

PRILOGA 10

- Učni načrti predmetov

PRILOGA 11

- Finančna ocena študijskega programa

PRILOGA 12

- Podatki Zavoda RS za zaposlovanje po profilu diplomanta, za katerega izobražuje predlagani študijski program

SEZNAM TABEL

TABELA	NASLOV	STRAN
Tabela št. 1	Primerjani tuji programi	13
Tabela št. 2	Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti	14
Tabela št. 3	Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program	18
Tabela št. 4	Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov	20
Tabela št. 6	Primerljivost načinov in oblik študija	22
Tabela št. 7	Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor	23
Tabela št. 8	Podatki o menarodnem in meduniverzitetnem sodelovanju	26
Tabela št. 9	Kreditno ovrednotenje posameznih učnih enot	29
Tabela št. 10	Struktura predmetov in delež ECTS	31
Tabela št. 11	Nabor izbirnih predmetov	33
Tabela št. 12	Število ur ter razmerje oblik študija po letnikih in skupno	34
Tabela št. 13	Kreditno ovrednotenje celotnega programa	36
Tabela št. 14	Predvideni nosilci (po abecedi)	40

**VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA
K VISOKOŠOLSKEMU STROKOVNEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU 1. STOPNJE Sodobne turistične prakse
FAKULTETE ZA TURIZEM
UNIVERZE V MARIBORU
(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

1 Predlagatelj in utemeljitev vloge

1. 1 Podatki o predlagatelju

Predlagatelj:

Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem
Naslov: Trg izgnancev 12, 8250 Brežice

Leto ustanovitve visokošolskega zavoda: 2009

Kontaktna oseba: izr. prof. dr. Boštjan Brumen
Naslov: Univerza v Mariboru, Slomškov trg 15, SI – 2000 Maribor
Telefonska številka: +386 8 20 54 010
Naslov elektronske pošte: bostjan.brumen@um.si

Predlagani visokošolski strokovni študijski program Sodobne turistične prakse Fakultete za turizem Univerze v Mariboru bo zagotavljal usposabljanje strokovnjakov za opravljanje operativnih nalog v procesu oblikovanja turističnega proizvoda in njegove realizacije na določenih točkah ponudbe. Fakulteta za turizem bo z visokošolskim strokovnim študijskim programom izobraževala strokovnjake za potrebe turizma v najširšem pomenu, pri čemer bo sledila smernicam Evropske unije in trendom raziskovalne dejavnosti na področju turizma (valorizacija turističnih destinacij, aplikacija in varovanje kulturne dediščine, integracije javnih dobrin in zasebne turistične ponudbe, regionalnega razvoja) s posebnim poudarkom na uveljavljanju sodobne turistične ponudbe in njenih alternativnih oblik ter ustvarjanju novih oblik s poudarkom na varovanju okolja in trajnostnem razvoju.

Število, ime in vrsta akreditiranih študijskih programov:

Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru je na novo ustanovljeni visokošolski zavod in trenutno še nima akreditiranih študijskih programov. V postopku akreditacije pa so naslednji študijski programi: predlagani visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Sodobne turistične prakse, univerzitetni študijski program 1. stopnje Turizem: sodelovanje in razvoj ter študijski program 2. stopnje Turistične destinacije in doživetja.

Število vpisanih študentov po letnikih, število diplomantov:

Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru je na novoustanovljeni visokošolski zavod in trenutno še nima vpisanih študentov ter diplomantov. Predvideno je, da bo nova fakulteta prvo generacijo študentov vpisala v študijskem letu 2011/2012.

Število in vrsta zaposlenih:

Na Fakulteti za turizem Univerze v Mariboru sta na datum 24. 8. 2010 zaposleni: 2 osebi (dekan FT ter tajnik FT).

Zgodovina delovanja zavoda:

Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru je nastala na osnovi pobud lokalnih skupnosti (občin Brežice, Murska Sobota, Celje, Bistrica ob Sotli, Mirna Peč, Podčetrtek, Dolenjske Toplice, Radeče, Šentjernej, Dobrna, Škocijan, Kozje, Mislinja, Zreče in Sevnica), ob podpori gospodarskih družb (Unior d.d. - Terme Zreče, Hotel Sava Rogaška, d.o.o., Marina Portorož d.d., Terme Dobrna d.d., Zdravilišče Rogaška - Zdravstvo, d.o.o., Terme Čatež d.d., Krka Zdravilišča, d.o.o., Integral Brebus Brežice d.o.o., Zvezda Diana, Murska Sobota d.o.o., Apolon d.o.o., Prevozi in gostinstvo Kos Slavko s.p., BDS Sremič, d.o.o., Kenex, d.o.o., DELTA TEAM d.o.o.), Turistično-gostinske zbornice ter Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo in Ministrstva za gospodarstvo, ki sta v Čateških toplicah podpisali pismo o nameri, v katerem sta ugotovili, da je ustanovitev nove Fakultete za turizem realna potreba gospodarstva in jo močno podpirata.

Kronologija v zvezi z ustavaljanjem Fakultete za turizem:

- 29. 3. 2006: podpis Pisma o nameri za ustanovitev Fakultete za turizem in razvoju študijev in raziskav na področju turizma
- 21. 4. 2006: imenovanje Delovne skupine za pripravo elaborata za ustanovitev Fakultete za turizem
- junij 2006: osnutek Vloge za pridobitev mnenja o izpolnjevanju pogojev za ustanovitev Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 11. 12. 2006: postopek akreditacije institucije ter Fakultete za turizem na Univerzi v Mariboru
- 19. 6. 2007: sklep Senata Univerze v Mariboru k vlogi za akreditacijo novega visokošolskega zavoda Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 13. 7. 2007: vloga za akreditacijo novega visokošolskega zavoda Fakultete za turizem Univerze v Mariboru posredovana Svetu RS za visoko šolstvo
- 29. 9. 2008: pozitivno mnenje Sveta RS za visoko šolstvo k ustanovitvi Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 20. 11. 2009: DZ RS je sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o preoblikovanju Univerze v Mariboru, kjer je zapisano, da je nova članica UM Fakulteta za turizem s sedežem v Brežicah
- 23. 12. 2009: konstitutivna seja Akademskega zbora Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 16. 3. 2010: konstitutivna seja Senata Fakultete za turizem Univerze v Mariboru

1. 2 Kratka utemeljitev vloge

Turizem v sodobnem svetu že dlje časa predstavlja najhitreje razvijajočo se gospodarsko dejavnost, zato je intenzivno in kakovostno vključevanje Slovenije v mednarodno sodelovanje in izkoriščanje razvojnih potencialnih možnosti tako pomembna naloga, da je država nikakor ne sme zanemariti. Za Slovenijo je ta naloga strateškega razvojnega pomena, ki izhaja iz dejstev, da je naša država po svojih naravnih, geopolitičnih, kulturno-etnoloških in drugih kazalcih predvsem turistično naravnana, in sicer tako, da obstoječi turistični potenciali predstavljajo veliko razvojno prednost.

Visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Sodobne turistične prakse bo izobrazil diplomante, ki bodo sposobni organizirati, voditi in tržiti turistične dejavnosti. Njihovo delovanje bo prvenstveno usmerjeno v reševane problemov oblikovanja in realizacije turistične ponudbe v organizacijah, kjer se bodo zaposlovali. To pomeni, da se bodo diplomanti kot kompetentni strokovnjaki lahko zaposlovali v podjetjih, ki opravljajo turistične dejavnosti, prav tako pa tudi v vseh podjetjih, ki se na trgu pojavljajo kot kooperanti ali komplementarji pri oblikovanju turistične ponudbe. Navedeno pomeni kvalitativni premik v razvoju celotnega turističnega gospodarstva v naslednjih letih. Še posebej si pomemben razvoj obetajo mala in srednja turistična podjetja, saj bo z razvojem izobraževanja na tej stopnji pomembno pokrit sedanji kadrovski primanjkljaj v turistično usmerjenih gospodarskih organizacijah. Primanjkljaj strokovnega kadra se sedaj namreč kaže na vseh nivojih, in sicer v fazi oblikovanja in realizacije turistične ponudbe. Predloženi program bo odpravljal pomanjkljivosti, ki so opazne na vseh točkah turistične potrošnje.

Zaradi tesne povezanosti študija s prakso bo v študijskem programu vidno sodelovanje z uporabniki in gospodarstvom. Le-to se bo kazalo z vključevanjem številnih uspešnih gospodarstvenikov v študijski proces, in sicer bodo kot vabljeni predavatelji študentom posredovali svoja znanja in izkušnje, po drugi strani pa bo študentom omogočeno vključevanje v delo gospodarskih družb že med njihovim študijem (praktično usposabljanje).

Predlagani študijski program opravlja povezovalno funkcijo med različnimi področji. Ena izmed teh je turizem in razvoj podeželja ter njegove poseljenosti. Turistična dejavnost je namreč intenzivno povezana s kmetijsko in predstavlja promocijo videza pokrajine in okoljevarstvene kulture.

Pomemben dejavnik razvoja turistične ponudbe in hkrati dejavnik nacionalne identifikacije ter prepoznavnosti v svetu je tudi kulturna dediščina, kar v procesih vsesplošne globalizacije ni nepomembno. Ohranjanje kulturne dediščine ni samo ustavna kategorija, temveč je dejanski cilj strategije razvoja Slovenije, pri tem pa je turizem sredstvo in način varovanja narodnih vrednot. Z naraščanjem povprečne stopnje izobrazbe se pri ljudeh večja zanimanje za umetnost, zgodovino, ljudske običaje, duhovnost in drugo. S predlaganim študijskim programom bomo pripomogli k k spodbujanju vse bolj raznolike ponudbe s področja naravne in kulturne dediščine.

Študijski program poleg zgoraj naštetega ponuja povezovanje turizma tudi z drugimi področji, kot so na primer: zdravstvo, šport, wellness idr., kar zaokrožuje dobro oblikovano turistično ponudbo.

Študijski program je pripravljen tako, da s svojimi vsebinami oblikuje diplomante s širokim znanjem s področja turističnega razvoja, poslovnega vodenja, jezikov, novih rešitev in osebnostnega razvoja. Še več – med vsebinami lahko študentje izbirajo med pomembnimi temami s področja športa, narave, kulture, zdravja ipd. Diplomanti bodo mladi strokovnjaki, usposobljeni na področju turizma, ki iščejo nove izzive na področju turizma in aktivnega preživljanja prostega časa na domačem in tujem trgu, ter so sposobni povezati turizem, poslovno vodenje, sodobni management in naloge, ki jih za razvoj turizma narekuje sodobna družba.

Usposobljenih strokovnjakov s področja turizma, upoštevajoč dinamiko rasti te dejavnosti, danes ni dovolj, zato je njihovo izobraževanje na nivoju visokošolskega strokovnega študija zaželeno in

potrebno. Kako pomembno je izobraževanje strokovnjakov s področja turizma in kako zelo jih podjetja potrebujejo, pričajo izjave različnih organizacij, ki so izrazile podporo predlaganemu študijskemu programu.

2. Sklep Senata univerze oz. samostojnega visokošolskega zavoda k predlaganemu študijskemu programu

Sprejet na Senatu univerze dne:	30. 9. 2010
Sprejet na Senatu Fakultete za turizem dne:	29. 9. 2010

3. Interno pridobljena neodvisna ekspertna mnenja o študijskem programu

Ekspertno mnenje so pripravili <i>(ime in priimek, zavod, država):</i>	1. Jerome Agrusa, PhD, Hawaii Pacific University, Hawaii USA 2. Lazar Lazić, PhD, University of Novi Sad
--	---

Ekspert Jerome Agrusa je natančno pregledal visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Sodobne turistične prakse in svoje ugotovitve strnil v naslednjih točkah:

- Da je predlagani študijski program ustrezno umeščen v klasifikacijski sistem, da ima jasno zastavljene cilje ter profil diplomanta, ki je skladen s trenutnimi potrebami po kadru s področja turizma na trgu dela.
- Da je študijski program mednarodno primerljiv, tako s formalnega vidika kot tudi vsebinskega.
- Da je študijski program pripravljen tako, da študentom omogoča strokovno naravnani študij, znotraj katerega imajo študentje možnost izbire s pestrega nabora izbirnih predmetov.
- Različni načini preverjanja in ocenjevanja znanja, prav tako pa tudi različnih didaktičnih oblik v okviru učnih enot študenta spodbujajo k večji aktivnosti in sprotnemu študiju. Poleg tradicionalnih oblik ekspert navaja predvsem problemsko zastavljeno učenje, študijska potovanja, skupinsko delo, multidisciplinarno učenje veščin ipd.
- Iz podatkov ustreznih zavodov se kažejo potrebe po profilu diplomanta, za katerega bo izobraževal predlagani študijski program; v podporo programu pa govorijo tudi mnenja resornega ministrstva ter združenja delodajavcev.

Ekspert Lazar Lazić je v svojem mnenju povzel:

- Da se bodo diplomanti predlaganega študijskega programa sposobni vključiti v komercialni management in naloge, ki so nujne za razvoj turizma v moderni družbi.
- Da je študijski program primerljiv s štirimi tujimi programi, ki so bili izbrani glede na regionalne in karakteristike. Večina pri tem je poslovno oz. menedžmentstko orientirana s področja turizma; tak je tudi slovenski študijski program.
- Da bo predlagani študijski program z ustreznim praktičnim delom izobrazil diplomante, ki bodo sposobni organizirati, voditi in tržiti turistične dejavnosti.

Utemeljitev:
<p>Razvrstitev študijskega programa po Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja – KLASIUS (Ur. l. RS, št. 46/2006)</p> <p>Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS–SRV (program razvrstite po drugi in četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite 2-mestno in 5-mestno kodo)</p> <p>Ožja skupina vrst – raven:..... 1620 Podrobna skupina vrst – vrsta: Aktivnost/izidi, dopolnilno izobraževanje 16203</p> <p>Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS– P 16 (program razvrstite v eno področje, in sicer tisto, ki prevladuje v njem. Razvrstite ga po vseh štirih klasifikacijskih ravneh oziroma vpišite 1-, 2-, 3-, in 4-mestno kodo)</p> <p>Široko področje:..... 10 Ožje področje:..... 101 Podrobno področje:..... 1015</p>
Utemeljitev:
<p>Razvrstitev študijskih smeri po KLASIUS–P (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)</p>
<p>Utemeljitev: Študijski program nima posameznih smeri.</p>
<p>Razvrstitev modulov po KLASIUS–P (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)</p>
<p>Utemeljitev: Študijski program nima modulov.</p>

4.2 Opredelitev temeljnih ciljev programa oz. splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc

4.2.a Temeljni cilji programa

Temeljni cilj visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Sodobne turistične prakse je izobraziti diplomante, ki bodo sposobni organizirati, tržiti in izvesti turistično dejavnost. Njihovo delovanje bo prvenstveno usmerjeno v reševanje problemov oblikovanja in realizacije turistične ponudbe v organizacijah, kjer bodo zaposleni ali samozaposleni, kar pomeni, da se bodo diplomanti kot kompetentni strokovnjaki lahko zaposlovali v podjetjih, ki opravljajo katerokoli turistično dejavnost in tudi v vseh ostalih podjetjih, ki se pojavljajo kot kooperanti ali komplementarji pri oblikovanju turistične ponudbe.

4.2.b Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom

Diplomanti visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Sodobne turistične prakse bodo v okviru splošnih kompetenc pridobili:

- Operativna izvedba konkretnih delovnih nalogah v turističnih podjetjih, organizacijah in ožjih ali širših turističnih destinacijah,
- sposobnost uporabe pridobljenega znanja, zaznavanja problemov in oblikovanja rešitev na konkretnih delovnih nalogah v turističnih podjetjih,
- sposobnost analiziranja na ravni opravljanja operativnih nalog, ki zagotavlja povečan učinek opravljene naloge,
- razvoj kritične in samokritične presoje,
- prepoznavanje napak v storitvah in sposobnost odpravljanja le-teh,
- komunikacijske sposobnosti in spretnosti pri delu s strankami,
- pripravljenost na timsko delo ali delo v skupini,
- sposobnost stalnega razvijanja veščin pri opravljanju nalog,
- zavezanost profesionalni etiki do vseh deležnikov.

4.2.c. Predmetno-specifične kompetence, ki se pridobijo s programom

Diplomanti visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Sodobne turistične prakse bodo v okviru študijskega programa pridobili naslednje predmetno-specifične kompetence:

- pridobiti splošno znanje o turizmu kot posebni storitveni dejavnosti na nacionalni in mednarodni ravni,
- poznavanje Slovenije kot turistične destinacije in najpomembnejših turističnih regij po svetu,
- razumevanje temeljnih kategorij gospodarjenja in ekonomike podjetja,
- razumevanje osnovnih načel načrtovanja, upravljanja in managementa turistične destinacije in turističnih struktur,
- osnove ravnanja z ljudmi pri delu,
- obvladovanje temeljnih zakonitosti in veščin medkulturnega in digitalnega komuniciranja v turizmu,
- komunikativne kompetence v treh tujih jezikih, poglobljeno jezikovno znanje in terminologija s področja turizma,
- uporaba osnove informacijskih tehnologij ter specifične informacijskih rešitev v turizmu,
- praktično poznavanje različnih oblik turističnih produktov, ločevanje poslanstva in namena le-teh,
- sposobnost oblikovanja kreativnih turističnih produktov na različnih področjih,
- poznavanje trendov v turizmu
- razumevanje pomena varnosti v sodobnem turističnem okolju,
- praktično poznavanje poslovanja hotelov, turističnih obratov, prehrabnenih obratov in destinacijskih organizacij,
- poznavanje temeljnih organizacijskih in pravnih značilnosti slovenskega in mednarodnega turizma,
- poznavanje koncepta, procesa in vsebine marketinga v turistični organizaciji,
- izkazovanje vrednot skladno z načeli trajnostnega turizma in etičnih standardov,
- vrednotenje kakovosti storitev in doživetij v turizmu.

4. 3. Podatki o mednarodni primerljivosti programa

Visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Sodobne turistične prakse Fakultete za turizem Univerze v Mariboru smo primerjali z naslednjimi tujimi študijskimi programi:

Tabela 1: Primerjani tuji študijski programi

<p>Tuji sorodni študijski program (ime, zavod, država):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. University of applied Sciences Krems, Avstrija: Tourism and leisure management; http://www.fh-krems.ac.at/bachelor-en/full-time/tourism-and-leisure-management/ 2. Fachhochschule Wien, Avstrija: Tourism management; http://www.fh-wien.ac.at/degree-programmes/bachelors-programmes/tourism-management/en/ 3. Telemark University college, Porsgrunn, Norveska: BA in Tourism Management; http://www.hit.no/nxceng/content/view/full/21401 4. Internationale Fachhochschule Bad Honnef Bonn, Nemčija: Tourism and travel management; http://www.fh-bad-honnef.de/cms/index.php/en/Study Programmes/Tourism Management/Tourism Management
--	--

4. 3. a. Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti

Tabela 2: Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti

Ime zavoda	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem	University of applied Sciences, Krams	Fachhochschule Wien	Telemark college	University	Internationale Fachhochschule Bad Honef Bonn
Študijski program	Sodobne turistične prakse	Tourism and leisure management	Tourism management	BA in Tourism management	Tourism and travel management	Tourism and travel management
	<p>Študijski program je zastavljen tako, da bo izobrazil diplomanta, ki bo sposoben organizirati, izvajanje in tržiti turistične dejavnosti. Njihovo delovanje bo prvenstveno usmerjeno v reševanje problemov oblikovanja in realizacije turistične ponudbe v organizacijah, kjer bodo zaposleni. To pomeni, da se bodo diplomanti kot kompetentni strokovnjaki lahko samozaposlili ali zaposlili v podjetjih, ki opravljajo katerokoli turistično dejavnost in tudi v vseh podjetjih, ki se pojavljajo kot kooperanti ali komplementarji pri oblikovanju turistične ponudbe.</p>	<p>Študijski program Tourism and leisure management je bil razvit zaradi domačih in tujih potreb po kadrih s področja turistične dejavnosti in aktivnega preživljanja prostega časa. Študijski program je že dobro poznan v svetu; izpolnjuje namreč vse pogoje, ki jih postavlja sektor. Študijski program je pripravljen tako, da s svojimi vsebinami oblikuje diplomante s širokim znanjem s področja turističnega razvoja, poslovnega vodenja, jezikov, novih medijev in osebnostnega razvoja. Še več – med vsebinami lahko študentje izbirajo med pomembnimi temami s področja športa, narave, kulture, zdravja ipd.</p>	<p>Študijski program Tourism management je praktično naravnani študijski program, ki študenta pripravlja za delo na področju turističnega managementa. Študentje s študijskim programom pridobijo podrobno znanje s področja turizma, ki ga zaokrožijo z znanjem o poslovnih vedah in managementskimi sposobnostmi. Študentje se skladno s svojimi interesi specializirajo na področju kulinaričnega management, konferenčnega in priložnostnega managementa, hotelskega managementa, lahko pa se specializirajo tudi na področju prevoza in potovalnih podjetij.</p>	<p>Študijski program BA in tourism management študentom omogoča pridobitev znanj s področja poslovne ekonomije, socio-ekonomije, organizacije, marketinga in tujih jezikov. Specializacija znotraj področja turizma in njenih subjektov bo študentom omogočila problemski pristop do potovalne industrije. Diplomanti se bodo lahko zaposlovali na managerskih delovnih mestih znotraj manjših ali srednje velikih potovalnih agencij ter v podjetjih, ki se ukvarjajo z destinacijskim turizmom. Študijski program bo študente usposobil za nadaljevanje študija na Norveškem ali na tujem.</p>	<p>Študijski program Tourism and travel management ponuja študentom mednarodno okolje in najboljše pogoje za študij na dveh kampusih. Da bi se pripravili na uspešno kariero, se študentje udeležijo specifičnih učnih enot s področja turizma, poslovnih ved in administracije in drugih vsebin, ki študentom omogočajo večjo zaposljivost po končanem študiju. Študijski program omogoča prenos znanja v praktični del, študentje pa imajo možnost študija tudi v tujini. Študentje, ki želijo pridobiti več mednarodnih izkušenj, in bi radi svoje znanje nadgradili in povezali z drugim študijem, lahko svoj študij razširijo na double ali</p>	

<p>Študijski program traja 3 leta (6 semestrov) in je ovrednoten s 180 kreditnimi točkami ECTS.</p> <p>Študentom ponuja obvezne in izbirne predmete, zajema pa tudi praktično usposabljanje v drugem in tretjem letniku.</p> <p>Študent študij zaključi z diplomsko nalogo v tretjem letniku.</p> <p>Predmetnik sestavljajo naslednje obvezne učne enote: Osnove turizma Kulturna dediščina v turizmu Podjetništvo v turizmu Medkulturno komuniciranje in etika v turizmu Digitalno komuniciranje v turizmu Nemščina v turistični stroki 1 Angleščina za turistično stroko 1 Pravo v turizmu Zgodovina Evrope za</p>	<p>Študijski program traja 3 leta (6 semestrov) in je ovrednoten s 180 kreditnimi točkami ECTS.</p> <p>Študijski program ponuja študentom obvezne in izbirne predmete in 22 tedensko praktično usposabljanje v četrtem semestru.</p> <p>Študent zaključi študij z diplomskim seminarjem v tretjem letniku.</p> <p>Študentom je omogočeno, da sočasno pridobijo double degree na študijskem programu, ki se lahko izvaja na kateri izmed drugih visokošolskih inštitucij, npr. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland, IFIL Toulouse, France ali IPAC Annecy, France.</p> <p>Predmetnik sestavljajo naslednje obvezne učne enote: Fundamentals of management, Marketing, Public relations &</p>	<p>Študijski program traja 3 leta (6 semestrov) in je ovrednoten s 180 kreditnimi točkami ECTS.</p> <p>Študijski program študentom ponuja obvezne in izbirne predmete ter praktično usposabljanje v četrtem semestru.</p> <p>Študent zaključi študij z diplomsko seminarsko nalogo in diplomskim izpitom.</p> <p>Predmetnik sestavljajo naslednje obvezne učne enote: Business administration 1, Fundamentals of economic thinking, Private law, Business law, Bookkeeping, Geography – excursion, Service management and communication, Project management and teamwork, Self-management and time management, Presentation techniques</p>	<p>Študijski program traja 3 leta (6 semestrov) in je ovrednoten s 180 ECTS kreditnimi točkami.</p> <p>Študentom ponuja pester nabor obveznih predmetov ter seznam izbirnih predmetov, med katerimi lahko študentje prosto izbirajo. Dodatno izbirnost pa pomenijo prosto izbirni predmeti, ki jih ponujajo znotraj drugih študijskih programov na visokošolskem zavodu. Študijski program študentom nudi tudi semester praktičnega usposabljanja in semester, ki ga študentje preživijo v tujini.</p> <p>Predmetnik sestavljajo naslednje obvezne učne enote: Marketing, International politics and society, Tourism and society, Business law, Tourist destination development, Organisation 1, Business</p>	<p>Študijski program traja 3 leta (6 semestrov) in je ovrednoten s 180 ECTS kreditnimi točkami.</p> <p>Študentom ponuja pester nabor obveznih in izbirnih predmetov, semester praktičnega usposabljanja doma ali v tujini. Študent študij zaključi z diplomskim delom in kolokvijem.</p> <p>Predmetnik sestavljajo naslednje obvezne učne enote: Mathematics, Statistics, Microeconomics, Structures and organizations in hospitality, travel, trade and transport, Tourism geography, Business communication, Introduction to academic english, Foreign language A (italian, french, spanish, chinese or german as foreign language), Computer training 1,</p>	<p>triple degree.</p>
--	---	--	--	---	-----------------------

<p>turizem</p> <p>Retorika za turistične delavce</p> <p>Agencijsko poslovanje (TA in TO)</p> <p>Praktični vidiki turistične geografije</p> <p>Angleščina za turistično stroko 2</p> <p>Nemščina v turistični stroki 2</p> <p>Analiza podatkov v turizmu</p> <p>Ravnanje z ljudmi pri delu</p> <p>Turistične nastanitve - hotelirstvo</p> <p>Športni turizem</p> <p>Angleščina za turistično stroko 3</p> <p>Nemščina v turistični stroki 3</p> <p>Osnove italijanskega jezika za področje jezika 1</p> <p>Marketing in raziskave v turizmu</p> <p>Uvod v destinacijski menedžment</p> <p>Osnove italijanskega jezika za področje jezika 2</p> <p>Praktično usposabljanje 1</p> <p>Lokalni vodnik in turistični vodnik</p> <p>Prireditve in turizem</p>	<p>lobbying, Accounting, Accounting exercises, Economics, Applied computer technologies, E-tourism, Finance and controlling, Human resources management, Project management, Law, Introduction to tourism and leisure, Specialised business administration – Transport, Specialised business administration – Hotel, Specialised business administration – Travel agency & tour operator, Tourism reservation systems, Destination management, International tourism and leisure markets, Tourist product development, Business english, First selected language, Secoind selected language, Statistics, Introduction to research, Marketing research, Bachelor seminar, Peronality training, Mentoring ter Practical training.</p> <p>Študentje lahko izbirajo</p>	<p>and rhetoric, Academic research 1, English 1, Additional foreing language 1 (French, Spanish, Italian), Business administration 2, Balance sheet accounting, Taxes, Finance, Liquidity calculation and investment, IT – excel, Culture and tourism, Productions in tourism and creativity techniques, Current cae study in tourism 1, Fundamentals in marketing, Statistics 1, English 2, Additional foreign language 2, Integrated business administration, balance sheet analysis, Cost accounting, Fundamentals of management control, Specialist bueiness administration option – Travel companies, Specialist bueiness administration option – Hotels, Current case studies in tourism 2, Marketing – market seqmentation and poristioning, Statistics 2,</p>	<p>english, Business strategy, Tourism and the environment, Tourism economics/Tourism geography, INtercultural communications, Ecotourism theories and concepts, Tourism work experience, Study period abroad.</p> <p>Študentje lahko izbirajo tudi med naslednjimi izbirnimi predmeti znotraj študijskega programa: Market analysis and project work, Labour law, Marketing communication, Nordic-Baltic perspectives, Business, innovation and cultural diversity, Sustainability management.</p>	<p>INtroduction to financial accounting, Macroeconomics, Introduction to research methods, Integrated service management, Product planning and distributing (in tourism), Intoriduction to business english, Foreign language B (italian, french, spanish, chinese or german as foreign language), Computer training 2, Marketing strategy and planning Financial management, Management accounting and control, Business and congress travel, Tourism project, Advanced english writing, Foreign language C(italian, french, spanish, chinese or german as foreign language), Foreign language project, SPSS computed market research, Internship, Project management, Human resource management, Organizational behaviour, Marketing research,</p>
--	---	---	---	--

	<p>Turistični praktikum - turizem gonilo sveta Kreativnost v turistični promociji Menedžment prehrabnenih obratov Kakovost v turizmu Osnove italijanskega jezika za področje jezika 3 Praktično usposabljanje 2 Diplomsko delo Varnost v turizmu Zdravstveni turizem Oblikovanje doživetij Kulturni turizem Gastronomija in enogastronomija Vinski turizem Igralniški turizem Sodobni trendi v turizmu Razvoj podeželja Osnove oskrbovalnih verig</p>	<p>med naslednjimi izbirnimi predmeti: Sports & events tourism, Arts & cultural tourism, Meeting industry management, Health& spa tourism, Nature tourism & regional planning.</p>	<p>Intercultural skills, English 3, Additional foreign language 3, Bachelor's research paper 1, International professional placement, IT – Assisted management control, Tourism markets, Tourism organizations, destination managements, Tourism in Vienna, Current studies in tourism 3, Management in tourism profession, Labour law, HR in the tourism profession and motivation, Instrumental marketing – Market research project 1, Reflection on professional and international experience, Academic research 2, English 4, Additional foreign language 4, Management control – Examples in tourism, Management control in hotel management, Productions in tourism and creativitiz techniques, Economics of tourism, Qualitz management, Change management and</p>		<p>Consumer behaviour, Sales and distribution in travel and tourism, Destination management, Pricing, National law, International law, Tourism law, Dissertation research seminar. Študentje lahko izbiraj med naslednjimi izbirnimi predmeti: Travel management, E-commerce, (izberejo enega) Financing tourism projects, Tourism policy and planning, Public relations for destinations (izberejo enega).</p>
--	---	--	---	--	---

			<p>conflicts, Marketing – market research project 2, Advertising tools and PR in tourism, Employment applications, English 5, Additional foreign language 5, Bachelor’s research paper 2, Bachelor’s examination.</p> <p>Študentje lahko izbirajo med naslednjimi izbirnimi predmeti: Advanced topics 1, 2 in 3, pri katerem lahko studentje izbirajo med: A – Kitchen management, B – Service management, C – Travel companies and transport.</p>		
--	--	--	--	--	--

4. 3. b. Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program

Tabela 3: Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program

Ime zavoda	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem	University of applied Sciences, Krams	Fachhochschule Wien	Telemark college	University	Internationale Fachhochschule Bad Honnef Bonn
Študijski program	Sodobne turistične prakse	Tourism and leisure management	Tourism management	BA in Tourism management	Tourism and travel management	Tourism and travel management
	V študijski program se lahko vpiše, kdor je opravil maturo, poklicno maturo ali končal katerikoli štiriletni srednješolski program pred letom 1995. Če je sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kandidate izbere glede na splošni uspeh pri maturi, poklicni maturi ali zaključnem izpitu – 60 % in glede na uspeh 3. in 4. letnika – 40 %.	V študijski program se lahko vpišejo kandidati, ki so zaključili srednješolsko izobraževanje.	V študijski program se lahko vpišejo kandidati, ki so zaključili srednješolsko izobraževanje zaključili z maturo ali drugim potrdilom, ki dokazuje, da lahko nadaljuje izobraževanje na visokošolskem zavodu. Kandidate s poklicno izobrazbo morajo po končanem srednješolskem izobraževanju pred vpisom opraviti dodatne izpite iz matematike, nemščine in angleščine.	V študijski program se lahko vpišejo kandidati, ki so zaključili srednješolsko izobraževanje. Za študijske programe, ki se izvajajo v angleškem jeziku morajo kandidati dokazovati tudi znanje angleškega jezika.	V študijski program se lahko vpišejo kandidati, ki so zaključili srednješolsko izobraževanje. Za študijske programe, ki se izvajajo v angleškem jeziku morajo kandidati dokazovati tudi znanje angleškega jezika.	Visokošolski zavod k vpisu vabi študente iz tujih držav. Kandidati morajo za sprejem na študijski program vložiti prijavitni obrazec, ki mu priložijo dokazila o predhodnje pridobljeni izobrazbi (diploma nemške visoke šole ali primerljiva izobrazba) ter dokazilo o preverjanju znanja, ki ga izvedejo na University of applied sciences Bad Honnef, življenjepis, motivacijsko pismo, dokazilo TOEFL ali IELTS o znanju tujega jezika, fotokopijo potnega lista in fotografijo. Univerza ob prejemu plačila šolnine in vsem potrebnih dokumentov ugotovi, ali je kandidat sprejet ali ne. V

					kolikor na univerzi ugotovijo, da potrebujejo več informacij o kandidatu, ga povabijo k telefonskemu razgovoru ali razgovoru preko videokonference.
--	--	--	--	--	---

4. 3. c. Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov

Tabela 4: Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov

Ime zavoda	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem	University of applied Sciences, Krams	Fachhochschule Wien	Telemark college	University	Internationale Fachhochschule Bad Honef Bonn
Študijski program	Sodobne turistične prakse	Tourism and leisure management	Tourism management	BA in Tourism management	Tourism and travel management	Tourism and travel management
Obseg in trajanje študija	3 leta 180 ECTS kreditnih točk	3 leta 180 ECTS kreditnih točk	3 leta 180 ECTS kreditnih točk	3 leta 180 ECTS kreditnih točk	3 leta 180 ECTS kreditnih točk	3 leta 180 ECTS kreditnih točk
Pogoji za napredovanje med študijem	Študent lahko napreduje v 2. letnik, če z opravljenimi obveznostmi 1. letnika zbere najmanj 48 ECTS, pri čemer mora obvezno opraviti vse obveznosti pri naslednji učni enoti: Osnove turizma. Pogoji za napredovanje v 3. letnik so opravljene vse obveznosti prvega letnika in 48 ECTS iz drugega letnika. Študent mora obvezno opraviti obveznosti pri naslednjih učnih enotah: Prireditve in turizem, Športni turizem.	Podatkov ni bilo mogoče pridobiti.	Podatkov ni bilo mogoče pridobiti.	Podatkov ni bilo mogoče pridobiti.	Podatkov ni bilo mogoče pridobiti.	Podatkov ni bilo mogoče pridobiti.

Pogoji dokončanje študija za	Študent konča študij, ko opravi vse s študijskim programom predvidene študijske obveznosti.	Študent zaključi študij, ko opravi vse obveznosti, določene s študijskim programom, opravi 1-semesterko pratično usposabljanje ter uspešno zagovarja diplomski seminar.	Študent zaključi študij, ko opravi vse obveznosti, določene s študijskim programom, opravi 1-semesterko pratično usposabljanje ter uspešno zagovarja diplomski izpit.	Študent zaključi študij, ko opravi vse obveznosti, določene s študijskim programom, opravi 1-semesterko pratično usposabljanje.	Študent zaključi študij, ko opravi vse obveznosti, določene s študijskim programom, opravi 1-semesterko pratično usposabljanje ter diplomsko delo in kolokvij.
Pridobljeni naslov	Diplomant turizma (VS)	Bachelor of arts in business (B.A.)	Bachelor of arts in business (BA)	Bachelor's degree in tourism management (BA)	Bachelor of arts (B.A.)

4. 3. d. Primerljivost načinov in oblik študija

Tabela 5: Primerljivost načinov in oblik študija

Ime zavoda	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem	University of applied Sciences, Krams	Fachhochschule Wien	Telemark college	University Internationale Fachhochschule Bad Honef Bonn
Študijski program	Sodobne turistične prakse	Tourism and leisure management	Tourism management	BA in Tourism management	Tourism and travel management
	Študijski program se izvaja kot redni in izredni. Študijski proces se izvaja v obliki predavanj, seminarjev, seminarjskih ter terenskih vaj, gostujočih predavateljev iz prakse, problemsko zasnovanega učenja, debate z argumentacijo, hackatlona, izdelave podjetniške ideje, reševanja praktičnih izzivov, študij primerov, igre vlog, govornih nastopi in predstavitev, dela v skupini, terenskega dela .	Študijski program se izvaja kot redni in izredni. Podatki o študijskih oblikah niso dosegljivi.	Študijski program se izvaja samo kot redni. Študijski program ponuja mnoge inovativne oblike študija, kot so npr. problemsko zastavljeno učenje, učenje multidisciplinarnih veščin, kot npr. komunikacija, kreativnost, delo v skupini, motivacija, upravljanje s konflikti ipd.	Študijski program se izvaja kot redna oblika študija. Študijski proces se izvaja v obliki predavanj, seminarjev, skupinskega dela, samostojnega dela in študijskih potovanj, ki so obvezna sestavina študijskega programa.	Podatki o načinu in oblikah študija niso dosegljivi.

4.3.e Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor

Tabela 6: Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor

Ime zavoda	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem	University of applied Sciences, Krams	Fachhochschule Wien	Telemark University college	Internationale Fachhochschule Bad Honof Bonn
Študijski program	Sodobne turistične prakse	Tourism and leisure management	Tourism management	BA in Tourism management	Tourism and travel management
	Študijski program Fakultete za turizem je mednarodno primerljiv, in sicer tako z vidika vsebinskega dela študijskega programa kot tudi z vidika formalnih kriterijev, kot so ovrednotenje z ECTS kreditnimi točkami, trajanje študijskega programa, izbirnost ipd., kar omogoča lažjo izmenjavo študentov in pedagoškega osebja.	Izvajalci študijskega programa sodelujejo z več kot 800 podjetji iz 70 različnih držav, kar študentom omogoča vključitev v različne projekte in pridobitev izkušenj na mednarodnem nivoju. Pripravljavci študijskega programa ciljajo na to, da bodo podjetja, pri katerih študentje sodelujejo s projekti, le-tem ponudila zaposlitev po končanem študiju. Študijski program je mednarodno primerljiv in omogoča vključitev tujih študentov, ki iščejo izzive tako na nacionalnem kot tudi na mednarodnem nivoju znotraj področja turizma in prostega časa.	Študijski program je mednarodno primerljiv, zato privablja mnoge študente tako od doma kot tudi iz tujine. Študijski program omogoča pridobitev različnih znanj s študijem v tujini, mednarodnimi poletnimi šolami in študijskimi izleti ter z možnostjo opravljanja praktičnega dela študijskega programa v tujini na kateri izmed partnerskih institucij.	Študijski program se v mednarodni prostor vključuje predvsem z možnostjo mednarodne izmenjave, ki jo omogoča primerljivost študijskega programa, uporaba kreditnega sistema ECTS, možnost opravljanja praktičnega dela študijskega programa v tujini idr.	Študijski program izvaja visokošolska institucija, ki je večinoma usmerjena na mednarodno področje, zato tudi študijski program, ki ga ponujajo, pri tem ne odstopa. K vpisu spodbujajo mednarodne študente, ki s študijem pridobijo mednarodne izkušnje, znanja posredujejo mednarodno uveljavljeni strokovnjaki s področja turizma in potovalnega managementa, poleg naštetega pa je študentom po končanem študiju omogočena zaposlitev na eni izmed priznanih podjetij, na katerih lahko že v času študija opravljajo praktično usposabljanje.

4. 3. f. Razlike med predlaganim in tujimi programi glede na specifične potrebe in pogoje domačega gospodarstva in javnih služb

- a) Predlagani in referenčni študijski programi so s formalnega vidika popolnoma primerljivi:
- vsi študijski programi, vključno s predlaganim, so bolonjski in trajajo tri leta (6 semestrov);
 - vsi študijski programi uporabljajo za vrednotenje ECTS kreditni sistem (študijskim programi so ovrednoteni s 180 ECTS točkami);
 - študentom ponujajo obvezne in izbirne predmete, pri čemer je potrebno upoštevati, da je pri nekaterih študijskih programih izbirnost večja, drugod manjša;
 - tuji študijski programi ponujajo praktično usposabljanje doma ali v tujini v obsegu enega semestra (30 ECTS). Domači študijski program ponuja praktično usposabljanje v četrtem in petem semestru v obsegu 20 ECTS kreditov;
 - na predlaganem študijskem programu se študij zaključi z diplomsko nalogo, medtem ko so načini zaključka študija na referenčnih programih različni (diplomski seminar na ŠP Krems, diplomska naloga in diplomski izpit na ŠP Wien, na ŠP Telemark ni predvidenega zaključka s posebno nalogo, diplomska naloga in kolokvij na ŠP Bonn).
- b) Tudi vsebinski del študijskih programov je večinoma (glede na profil diplomanta, ki ga izobražujejo) primerljiv. V večini gre za poslovno in managementsko naravnane študijske programe s področja turizma in upravljanja s prostim časom. Vsi študijski programi ponujajo vsebine, ki bi jih lahko razdelili na:
- vsebine s področja managementa in komunikacije,
 - vsebine s področja poslovanja,
 - vsebine s področja družbenih znanj,
 - splošne vsebine s področja turizma,
 - specializirane vsebine znotraj področja turizma (šport, umetnost, zdravstveni in spa turizem, wellness idr.), ki so oblikovane glede na naravne danosti določenega geografskega področja in tradicijo.
- c) Vpisni pogoji so za vse primerjane študijske programe podobni. Na vse študijske programe je mogoč vstop s končano srednješolsko (ali primerljivo) izobrazbo. Pri nekaterih študijskih programih so vpisni pogoji strogo začrtani (naš študijski program), pri drugih so možna odstopanja, npr. ŠP Wien, na katerega se lahko študentje vpišejo tudi, če ne ustrezajo osnovnemu kriteriju in pred vpisom opravijo izpite iz matematike, nemščine in angleščine. Na ŠP program Bonn se lahko vpišejo kandidati, ki pred vpisom opravijo še preverjanje znanja, ki ga izvedejo na univerzi. Študijski programi, ki so bolj mednarodno obarvani, predvidevajo ob vpisu tudi izkazovanje znanja tujih jezikov (ŠP Wien, ŠP Telemark, ŠP Bonn).
- d) Zanimiva je primerjava načinov in oblik študija. Na vseh študijskih programih se izvaja redni način študija, medtem ko izrednega izvajajo samo na domačem študijskem programu ter ŠP Krems. Na nekaterih visokošolskih zavodih izvajajo inovativne oblike študija, kot so npr. problemsko zastavljeno učenje, učenje multidisciplinarnih veščin, kot je kreativnost, delo v skupini, mootivacija, upravljanje s konflikti ipd. na ŠP Wien, delo na študentskih potovanjih ŠP Temelark ipd.
- e) Na področju vključevanja študijskih programov v mednarodni visokošolski prostor so univerze aktivne na različne načine. Zaradi zavezanosti k bolonjskemu načinu študija so študijski programi pripravljene tako, da so enaki s formalnega vidika, kar pomeni enostavno in dovolj transparentno prehajanje iz enega študijskega programa v drugega. Nekatere, bolj uveljavljene visokošolske inštitucije, imajo več izkušenj z mednarodnim sodelovanjem, zaradi česar imajo ustvarjenih veliko mednarodnih povezav tako z drugimi izobraževalnimi kot tudi z gospodarskimi inštitucijami. Le-te z vključevanjem na različne načine prispevajo k sooblikovanju študijskih programov: študij v tujini, sodelovanje študentov z različnimi projekti, opravljanje praktičnega usposabljanja, možnost zaposlitve po diplomi ipd. Na drugi strani so inštitucije, ki iz različnih vzrokov takih mednarodnih

povezav še nimajo. Fakulteta za turizem je že pričela z intenzivnim vzpostavljanjem mednarodnih povezav, pri čemer se opira na bogato mrežo mednarodnih povezav Univerze v Mariboru.

4. 3. g. Usklajenost s predpisi EU pri reguliranih poklicih

Študijski program ne sodi med regulirane poklice EU.

4. 4 Podatki o mednarodnem sodelovanju visokošolskega zavoda

Fakulteta za turizem je na novo nastala visokošolska inštitucija, ki še nima formalno zgrajenih odnosov mednarodnega sodelovanja, vsekakor pa je vključevanje v mednarodni visokošolski prostor ena izmed prioritet ob pričetku delovanja te mlade fakultete, ki jo je že pričela inenzivno razvijati. Fakulteta bo razvijala vključevanje v mednarodno sodelovanje in projekte na naslednje načine:

- na fakulteti bo ustanovljen raziskovalni inštitut, ki bo povezoval in usmerjal znanstveno-raziskovalno delo visokošolskih učiteljev ter študentov na fakulteti doma in v tujini,
- na fakulteti bo v prvem letu delovanja vzpostavljena pisarna za mednarodno sodelovanje, ki bo študente in visokošolske učitelje usmerjala in strokovno podirala pri njihovem mednarodnem udejstvovanju,
- fakulteta bo kot članica Univerze v Mariboru lahko uporabila njene mednarodne povezave, hkrati pa je že pričela z vzpostavljanjem formalnih odnosov mednarodnega sodelovanja (Center for Tourism Research in Novi Sad),
- v regiji, kjer bo delovala fakulteta, je več turističnih podjetij, ki so naravnavana v mednarodno sodelovanje, preko katerih se bo vanj vključila tudi fakulteta,
- fakulteta bo takoj, ko se bodo začeli izvajati študijski programi, začela z organiziranjem in izvedbo mednarodnih sestankov in znanstvenih simpozijev,
- razvijala bo intenzivno vključevanje v čezmejne aktivnosti z Republiko Hrvaško, pa tudi z ostalimi državami iz nekdanje skupne države, to je Bosno in Hercegovino, Srbijo, Črno Goro in Makedonijo,
- v skupni visokošolski evropski prostor se bo fakulteta povezala s sodelovanjem v okviru projekta Sokrates/Erasmus, pa tudi v okviru ostalih projektov (Ceepus).
- vsi visokošolski učitelji, ki bodo prevzeli pedagoško delo na fakulteti, so že sedaj vključena v mednarodne projekte in mednarodno sodelovanje, preko nekaterih že uspešno sodelujemo z univerzami v Nemčiji, Italiji, Avstriji, na Švedskem, v Švici Srbiji, na hrvaškem idr. (v nadaljevanju navajamo trenutno evidentirane mednarodne stike, ki jih omogočajo nekateri predvideni nosilci):

Tabela št. 8: Podatki o menarodnem in meduniverzitetnem sodelovanju

NOSILEC	Povezave s tujimi univerzami in inštituti	Vključenost v mednarodne projekte
doc. dr. Milan Ambrož	Ekonomski fakultet Univerziteteta u Nišu, Srbija	
Izr. prof. dr. Boštjan Brumen	Tampere University of Technology, Pori, Finska Univerzitat Rovira i Virgili, Tarragona, Španija	
izr. prof. dr. Marjeta Ciglencečki	Insitut für Kunstgeschichte der Universität Wien, Dunaj, Avstrija; Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München, Nemčija; Warburg Institute v Londonu, Velika Britanija; Bibliotheca Metropolitana, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. dr. Anton Hauc	IPMA – International Project Association (sedež Švica) - član GPM – Gesellschaft für Projekt Management, Nemčija	Predsednik mednarodnega programskega odbora in predsednik org. odbora 14. IPMA svetovnega kongresa Projekt management 98 na temo Zagon strategij (strategije – projekti – spremembe - kompetence), Cankarjev dom, Ljubljana, junij 1998 mednarodni ocenjevalec za certificiranje projektnih managerjev za projekt SLOCERT v okviru IPMA
doc. dr. Uroš Horvat	Univerza v Bayreuthu (Nemčija), Katedra za gospodarsko geografijo Univerza v Olomoucu (Češka republika), Katedra za geografijo Univerza v Frankfurtu (Nemčija), Inštitut za didaktiko geografije Univerza v Zagrebu (Hrvaška), Oddelek za geografijo	
doc. dr. Matjaž Iršič	Wirtschaftsuniversität Wien, Avstrija Aston Universtiy, Aston Business School, Birmingham, UK Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvaška Virginia Tech University, Blacksborough, USA.	
Irma Kern, lekt.		VETPRO Programme, Severnvale Academy, Velika Britanija
red. prof. dr. Damijan Mumel	Ekonomska fakulteta v Zagrebu, Hrvaška	

	<p>Universita Degli studi di Messina, Italija</p> <p>Aston Business School, Aston University, Birmingham, V. Britanija</p> <p>Bocconi University, Italija</p>	
<p>red. prof. dr. Mario Plenković</p>	<p>Inter-University Centre, IUC – Dubrovnik, Hrvaška;</p> <p>Hans Bredow Institut, Hamburg, Nemčija;</p> <p>World Tourism Organisation (WTO), Madrid, Španija;</p> <p>Uniwersytet Jagiellonski, Krakow, Poljska;</p> <p>University of Miami, Miami ZDA;</p> <p>Universita di Trieste, Trst, Italija;</p> <p>Orbicom, Montreal, Kanada</p>	
<p>red. prof. dr. Vojko Potočan</p>	<p>Vlerick School of Management – University of Gent, Belgija;</p> <p>Center for Innovative and Co-operative Tehnology – University of Amsterdam, Nizozemska;</p> <p>Business Faculty of Greenwich London, UK;</p> <p>University of Economics Vienna, Avstrija</p>	<p>EU, University of Applied Sciences, Bremen, Hochschule Bremen (2004–2008): International Masters Degree in Health Care and Social Management,</p> <p>EU, Tempus, University of Pecs (2006): TEMPUS – Standardization in Teaching of Medicine STEAMED, projekt v okviru znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Republiko Hrvaško (2009–2010): Managementška orodja v EU in HR,</p> <p>EU, Tempus, University of Zagreb (2009–2012): Fostering Entrepreneurship in Higher Education.</p>
<p>red. prof. dr. Zmago Turk</p>	<p>Institut Simo Milošević za rehabilitacijo i rekreacijo Igalo Črna Gora</p> <p>Ludwig Boltzmann Institut für Rehabilitation Dunaj Avstrija</p> <p>Hygiene Institut Medicinska fakulteta, Graz, Avstrija</p> <p>Institut za gerontologiju, Zagreb, Hrvaška</p>	
<p>red. prof. ddr. Janez Usenik</p>	<p>Technische Universität Chemnitz/D (gostujoči profesor)</p> <p>Linköping University of Technology, Švedska</p> <p>Freie Europäische Universität Viadrina, Frankfurt/Oder, Nemčija</p>	<p>Hrvatsko znanstveno društvo za promet,</p> <p>Uredništvo revije Promet-Traffic-Traffico, HR-SLO-I.</p> <p>Uredništvo revije Logistics & Sustainable Transport</p>

	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti (vabljeni profesor) Univerzitet Sarajevo (vabljeni profesor)	Stalni recenzent revije International Journal of production Economics, Sweden
viš. pred. Anton Vorina	Ekonomski fakultet, Niš, Srbija	projekt Impletum
red. prof. dr. Ana Vovk Korže	United Nations University UNU-EHS Institute for Environment and Human Security, Bonn, Nemčija; Tomasz Oszako Forest Research Institute, Varšava, Poljska; Fachhochschule Osnabrück Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Osnabrück, Nemčija; itd.	

4. 5 Predmetnik s kreditnim ovrednotenjem študijskih obveznosti

4. 5. a Število in poimenska navedba učnih enot

Visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Sodobne turistične prakse sestavlja skupno 44 učnih enot, med katerimi so tudi praktično usposabljanje in diplomsko delo. Študijski program študentom ponuja:

- 34 obveznih učnih enot (s praktičnim usposabljanjem in diplomskim delom)
- 3 temeljnih izbirnih učnih enot, izmed katerih študenti opravijo najmanj 2 in
- 7 izbirnih učnih enot, izmed katerih študenti izberejo in opravijo 2 učni enoti.

Tabela št. 9: Kreditno ovrednotenje posameznih učnih enot

Zap. št.		Naziv UČNE ENOTA	Št. ECTS točk
1.	OBVEZNE UČNE ENOTE	Osnove turizma	6
2.		Kulturna dediščina v turizmu	3
3.		Podjetništvo v turizmu	6
4.		Medkulturno komuniciranje in etika v turizmu	6
5.		Digitalno komuniciranje v turizmu	3
6.		Angleščina za turistično stroko 1	3
7.		Nemščina v turistični stroki 1	3
8.		Pravo v turizmu	6
9.		Zgodovina Evrope za turizem	3
10.		Retorika za turistične delavce	3
11.		Agencijsko poslovanje	6
12.		Praktični vidiki turistične geografije	6
13.		Angleščina za turistično stroko 2	3
14.		Nemščina v turistični stroki 2	3
15.		Analiza podatkov v turizmu	6
16.		Ravnanje z ljudmi pri delu	6
17.		Turistične nastanitve - hotelirstvo	6
18.		Športni turizem	3
19.		Angleščina za turistično stroko 3	3
20.		Nemščina v turistični stroki 3	3
21.		Osnove italijanskega jezika za področje turizma 1	3
22.		Marketing in raziskave turističnih trgov	6
23.		Uvod v destinacijski menedžment	6
24.		Osnove italijanskega jezika za področje turizma 2	3
25.		Praktično usposabljanje 1	6
26.		Lokalni vodnik in turistični vodnik	3
27.		Prireditve in turizem	3
28.		Turistični praktikum - turizem gonilo sveta	3
29.		Kreativnost v turistični promociji	6
30.		Management prehrabnenih obratov	6
31.		Kakovost v turizmu	3
32.		Osnove italijanskega jezika za področje turizma 3	3
33.		Praktično usposabljanje 2	14

34.		Diplomsko delo	10
35.	IZBIRNE UČNE ENOTE	Praktično usposabljanje 2	14
36.		Varnost v turizmu	6
37.		Zdravstveni turizem	6
38.		Oblikovanje doživetij	6
39.		Kulturni in dediščinski turizem	3
40.		Gastronomija in enogastronomija	3
41.		Vinski turizem	3
42.		Igralniški turizem	3
43.		Sodobni trendi v turizmu	3
44.		Razvoj podeželja	3
45.			Osnove oskrbovalnih verig v turizmu

Tuj jezik se po potrebi izvaja v dveh skupinah. Na začetku izvedbe učne enote s področja tujega jezika izvajalec/izvajalka izvede test predhodnega znanja iz tujega jezika in študente v skupini po potrebi razdeli na začetno in nadaljevalno skupino na osnovi predhodnega znanja tujega jezika.

4. 5. b Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa

Visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Sodobne turistične prakse traja tri leta (6 semestrov) in je ovrednoten s 180 ECTS kreditnimi točkami. Študijski program obsega skupno 44 učnih enot, od tega je skupaj s praktičnim usposabljanjem in diplomskim delom 34 obveznih, ostale so izbirne in so v študijskem programu razdeljene tako, da študent izbere dva v 5. in dva v 6. semestru.

Predmetniki visokošolskega strokovnega študijskega programa Sodobne turistične prakse so sestavljeni tako, da so študenti vsako študijsko leto enakomerno obremenjeni. Predmeti so ovrednoteni z ECTS, pri čemer ima vsak semester 30 ECTS, torej skupni program obsega 180 ECTS.

Osnovne učne enote so po letnikih razporejene tako:

1. letnik: 14 obveznih učnih enot,
2. letnik: 13 obveznih učnih enot (med njimi je tudi prvi del praktičnega usposabljanja in strokovno ekskurzijo),
3. letnik: 6 obveznih učnih enot (med katerimi je tudi drugi del praktičnega usposabljanja in diplomsko delo) ter 4 izbirni predmeti (študentje imajo možnost izbire med 11 različnimi izbirnimi predmeti).

Temeljni izbirni predmeti se bodo izvajali v 5. semestru redno in zaporedno na urniku. Študenti lahko poslišajo vse 3 izmed ponujenih predmetov, za zadostno število doseženih ECTS pa morajo opraviti najmanj 2 izmed temeljnih izbirnih predmetov. V primeru, da študent opravi vse obveznosti pri vseh 3 temeljnih izbirnih predmetov, se mu eden izmed opravljenih predmetov po lastni izbiri vpiše v Prilogo k diplomu.

V 6. semestru študenti z večinskim odločanjem izberejo po en izbirni predmet iz vsake skupine izbirnih predmetov. Izvajala se bosta izbirna predmeta, ki bosta prejela največ glasov na tekočem glasovanju. Študenti si lahko namesto izbirnih predmetov znotraj svojega programa kot izbirni predmet izberejo tudi prosto-izbirni predmet, ki ga izvaja druga članica Univerze v Mariboru ali članica Univerze v Ljubljani.

Vrsta učnih enot je razvidna iz tabele 9 (kreditno ovrednotenje posameznih učnih enot), delež in struktura posameznih učnih enot po letnikih in semestrih pa je podana v naslednji tabeli.

	Obvezne učne enote		Izirne učne enote		Praktično usposabljanje		Diplomsko Delo		skupaj	
	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%
1. letnik	60	100	-	-	-	-	-	-	60	33,3%
2. letnik	38	70 %	12	20 %	6	10 %	-	-	60	33,3 %
3. letnik	32	53 %	18	30 %	14	23 %	10	6 %	60	33,3 %
Skupaj	130	72,2	30	16,7	20	11,1	10	5,5	180	100,0

Študenti bodo imeli možnost, da najmanj 10 ECTS iz obveznih ali izbirnih učnih enot programa prenesejo iz enega študijskega programa v drugega.

Predmetnik visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Sodobne turistične prakse

1. letnik: zimski semester

1. semester

NASLOV UČNE ENOTE	Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS		
1 Osnove turizma	Marjetka Rangus	40	0	0	20	5	115	180	6		
2 Kulturna dediščina v turizmu	Alenka Černelič Krošelj	20	10	0	10	10	40	90	3		
3 Podjetništvo v turizmu	Rok Stritar	20	20	10	0	5	110	180	6		
4 Medkulturno komuniciranje in etika v turizmu	Andreja Trdina	40	0	20	0	0	120	180	6		
5 Digitalno komuniciranje v turizmu	Manca Korelc	10	10	0	10	0	60	90	3		
6 Angleščina za turistično stroko 1	Jasna Potočnik Topler	0	30	0	0	0	60	90	3		
7 Nemščina v turistični stroki 1	Vlasta Kučič	0	30	0	0	0	60	90	3		
Skupaj /semester		130	100	30	40	20	565	900	30		
Skupaj vse kontaktne ure		320									

1. letnik: letni semester

2. semester

NASLOV UČNE ENOTE	Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
-------------------	--------------------	---	---	----	----	----	-----	------------	------

8	Pravo v turizmu	Andreja Primec	30	0	20	0	0	130	180	6
9	Zgodovina Evrope za turizem	Marjetka Rangus	20	0	10	0	0	60	90	3
10	Retorika za turistične delavce	Jasna Potočnik Topler	20	10	20	0	0	40	90	3
11	Agencijsko poslovanje	Boris Prevolšek	30	5	20	0	5	120	180	6
12	Praktični vidiki turistične geografije	Marko Koščak	40	0	15	0	25	100	180	6
13	Angleščina za turistično stroko 2	Jasna Potočnik Topler	0	30	0	0	0	60	90	3
14	Nemščina v turistični stroki 2	Vlasta Kučič	0	30	0	0	0	60	90	3
Skupaj /semester			140	75	85	0	30	570	900	30
Skupaj vse kontaktne ure			330							

1. letnik skupaj	270	175	115	40	50	1135	1800	60
-------------------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	-------------	-------------	-----------

2. letnik: zimski semester

3. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
1	Analiza podatkov v turizmu	Boštjan Brumen	40	0	20	0	0	120	180	6
2	Ravnanje z ljudmi pri delu	Mitja Gorenak	40	0	30	0	0	110	180	6
3	Turistične nastanitve - hotelirstvo	Saša Zupan Korže	20	10	0	0	20	130	180	6
4	Športni turizem	Črtomir Matejek	25	5	15	0	5	40	90	3
5	Angleščina za turistično stroko 3	Jasna Potočnik Topler	0	30	0	0	0	60	90	3
6	Nemščina v turistični stroki 3	Vlasta Kučič	0	30	0	0	0	60	90	3
7	Osnove italijanskega jezika za področje turizma 1	Mojca Kompara Lukančič	0	30	0	0	0	60	90	3
Skupaj /semester			125	105	65	0	25	580	900	30
Skupaj vse kontaktne ure			320							

2. letnik: letni semester

4. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
7	Marketing in raziskave turističnih trgov	Valentina Božič	20	20	15	0	0	125	180	6

8	Uvod v destinacijski menedžment	Tanja Lešnih Štuhec	30	10	20	0	10	110	180	6
9	Osnove italijanskega jezika za področje turizma 2	Mojca Kompara Lukančič	0	30	0	0	0	60	90	3
10	Praktično usposabljanje 1	Boris Prevolšek	0	20	0	0	0	160	180	6
11	Lokalni vodnik in turistični vodnik	Mitja Gorenak	0	30	0	0	0	60	90	3
12	Prireditve in turizem	Saša Zupan Korže	15	15	10	0	0	50	90	3
13	Turistični praktikum - turizem gonilo sveta	Boris Prevolšek	0	15	0	0	15	60	90	3
Skupaj /semester			65	140	45	0	25	625	900	30
Skupaj vse kontaktne ure			275							

2. letnik skupaj	190	245	110	0	50	1205	1800	60
-------------------------	------------	------------	------------	----------	-----------	-------------	-------------	-----------

3. letnik: zimski semester

5. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
1	Kreativnost v turistični promociji	Maja Turnšek	0	25	0	25	0	130	180	6
2	Management prehrabnenih obratov	Helena Cvikl	20	10	10	0	10	130	180	6
3	Kakovost v turizmu	Saša Zupan Korže	10	15	0	0	10	55	90	3
4	Osnove italijanskega jezika za področje turizma 3	Mojca Kompara Lukančič	0	30	0	0	0	60	90	3
5	Temeljni izbirni 1	odvisno od izbire	30	0	20	0	0	130	180	6
6	Temeljni izbirni 2	odvisno od izbire	30	0	20	0	0	130	180	6
Skupaj /semester			90	80	50	25	20	635	900	30
Skupaj vse kontaktne ure			265							

3. letnik: letni semester

6. semester

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
7	Izbirni predmet A	odvisno od izbire	20	0	10	0	0	60	90	3

8	Izbirni predmet B	odvisno od izbire	20	0	10	0	0	60	90	3
9	Praktično usposabljanje 2	Boris Prevolšek	0	20	0	0	0	400	420	14
10	Diplomsko delo	Boštjan Brumen	0	20	0	0	0	280	300	10
Skupaj /semester			40	40	20	0	0	800	900	30
Skupaj vse kontaktne ure			100							

Skupaj 3. letnik	130	120	70	25	20	1435	1800	60
-------------------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-------------	-------------	-----------

SKUPAJ PROGRAM	590	540	295	65	120	3775	5400	120
-----------------------	------------	------------	------------	-----------	------------	-------------	-------------	------------

IZBIRNI PREDMETI										
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NASLOV UČNE ENOTE		Predvideni nosilec	P	S	SV	RV	TV	IDŠ	Skupaj ure	ECTS
TEMELJNI IZBIRNI PREDMETI										
1	Varnost v turizmu	Iztok Podbregar	25	5	15	0	5	130	180	6
2	Zdravstveni turizem	Aleš Semeja	25	15	10	0	15	115	180	6
3	Oblikovanje doživetij	Maja Turnšek	0	20	0	20	15	125	180	6
IZBIRNI PREDMET A*										
1	Kulturni in dediščinski turizem	Marjetka Rangus	15	15	0	0	15	45	90	3
2	Gastronomija in enogastronomija	Alenka Černelič Krošelj	15	15	10	0	10	40	90	3
3	Vinski turizem	Mojca Nekrep	20	15	10	0	15	30	90	3
4	Igralniški turizem	Bojan Kurež	20	5	10	0	5	50	90	3
IZBIRNI PREDMET B*										
3	Sodobni trendi v turizmu	Srđan Milošević	20	10	20	0	0	40	90	3
4	Razvoj podeželja	Marko Koščak	20	10	10	0	10	40	90	3
5	Osnove oskrbovalnih verig v turizmu	Andrej Lisec	30	0	15	9	6	30	90	3

*Pri vsaki skupini izbire po eno učno enoto.

4. 5. c Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija

Razmerje kontaktnih in drugih ur dela študenta znotraj študijskega programa je razvidno iz naslednje tabele.

Tabela št. 12: Število ur ter razmerje oblik študija po letnikih in skupno

Letnik	P	%	SE	%	SV	%	RV	%	TV	%	KU	%	IDŠ	%	Skupaj ECTS	%
1. letnik	270	45,8	175	32,4	115	39	40	61,5	50	41,7	1800	34,4	1135	33,3	60	33,3
2. letnik	190	32,2	245	45,4	110	37,3	0	0	50	41,7	1800	34,2	1205	33,3	60	33,3
3. letnik	130	22	120	22,2	70	23,7	25	38,5	20	16,7	1800	31,4	1435	33,3	60	33,3
Skupaj	590	100	540	100	295	100	65	100	120	100	5400	100	3775	100	180	100

4. 5. d Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe

Praktično usposabljanje je na visokošolskem strokovnem študijskem programu Sodobne turistične prakse zelo pomembno, saj morajo diplomanti glede na predvidene kompetence biti sposobni teoretična znanja aplicirati v konkretnem delovnem okolju. Iz tega razloga je v študijskem programu Sodobne turistične prakse praktičnemu usposabljanju namenjena še posebej velika pozornost.

Sodelovanje s podjetji in ostalimi organizacijami je namreč temeljno vodilo izvajanja visokošolskega študijskega programa Sodobne turistične prakse. V ta namen bo fakulteta že od prvega letnika dalje študente vključevala v delo organizacij – preko ekskurzij do sodelovanja v reševanju konkretnih praktičnih nalog.

Udeležba na ekskurzijah, ki jih fakulteta organizira v sklopu praktičnega usposabljanja, je obvezna.

Študenti bodo vključeni v organizirano izvajanje praktičnega usposabljanja v sodelovanju z gospodarskimi subjekti v regiji in dugod po Sloveniji ter v tujini. Praktično usposabljanje v tujini bo organizirala in v sodelovanju z nosilcem praktičnega usposabljanja koordinirala pisarna za mednarodno sodelovanje.

Študijski program predvideva obvezno praktično usposabljanje v letnem semestru 2. in 3. letnika, in sicer kot sledi:

- 6 ECTS v drugem letniku,
- 14 ECTS v tretjem letniku.

Praktično uposabljanje je skupno ovrednoteno z 20 ECTS kreditnimi točkami in glede na ostali del predstavlja 11,11% vseh obveznosti znotraj študijskega programa.

Praktično usposabljanje se bo izvajalo v podjetjih, ki bodo študentom nudila vso potrebno podporo (agencije, hoteli, kmečki turizem, zdravilišča, moteli, potniška počivališča, letališča idr). Način izvajanja prakse bo prilagojen tehnološkim in organizacijskim posebnostim posameznega podjetja, v katerem se bo praksa izvajala. V 2. letniku študenti pridobivajo praktična znanja tudi v okviru Turističnega praktikuma, pri katerem izdelujejo itinerarij in se udeležijo strokovne ekskurzije.

Z zainteresiranimi podjetji smo že navezani kontakti. Več podatkov o tem, s katerimi podjetji sodelujemo pri izvedbi praktičnega usposabljanja, je v prilogi 7.

4. 5. e Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov

Vertikalna povezanost

Vertikalna povezanost se znotraj študijskega programa kaže predvsem skozi nadgradnjo na istih področjih temelječega znanja po semestrih in letnikih.

Učne enote so po semestrih in letnikih razporejene tako, da se predmeti, katerih vsebine so podlaga za vsebine drugih predmetov, poslušajo prej in na ta način služijo kot osnova drugim obveznim in izbirnim predmetom.

Študent tako v prvem semestru posluša vsebino predmeta Osnove turizma, ki mu omogoča, da spozna pojav in šele nato logično navezujejo vsebine drugih predmetov v povezavi s turizmom, kot so Praktični vidiki turistične geografije, Agencijsko poslovanje v prvem letniku, Turistične nastanitve - hotelirstvo, Uvod v destinacijski management, Prireditve v turizmu v v drugem letniku ter Kreativnost v turistični promociji, Menedžment prehrabnenih obratov in Kakovost v turizmu v tretjem letniku, ko pa so študentu na voljo tudi izbirni predmeti za različnih področij turizma (varnost, zdravstvo, doživetja, kulturni turizem, gastronomija, igralniški turizem ipd.).

Hkrati z vsebinami s področja turizma poslušajo študentje tudi druge vsebine, in sicer s področja ekonomije, managementa in vodenja, da bodo sposobni organizirati, izvajati in tržiti turistično dejavnost (učni načrti s področja podjetništva, organizacije in poslovanja različnih turističnih dejavnosti, , marketinga, promocije in managementa), dobijo pa tudi znanja iz tujih jezikov, ki se nadgrajujejo iz letnika v letnik.

Vertikalna nadgradnja je razvidna tudi skozi proces praktičnega usposabljanja. Že od prvega letnika dalje se študentje vključujejo v delo organizacij – preko ekskurzij do sodelovanja v reševanju konkretnih praktičnih nalog, strnjeno pa se na strokovnem področju izpopolnjujejo v drugem in tretjem letniku.

Horizontalna povezanost

Horizontalna povezanost se kaže v povezanosti predmetov znotraj letnikov, in sicer med vsebinsko povezanimi učnimi enotami. Tako se predmet Osnove turizma v prvem semestru povezuje z drugimi vsebinami s področja turizma, kot so Kulturna dediščina v turizmu, Praktični vidiki turistične geografije, Agencijsko poslovanje in prvi ter drugi tuj jezik. V prvem letniku se vsebine začnejo povezovati tudi z vsebinami iz prava, podjetništva in digitalnega komuniciranja, kar študentu pomaga pridobiti znanja o pravnem okviru v turizmu, informacijskih znanjih ter komunikaciji v poslovnem okolju.

V drugem letniku se turistične vsebine, kot so npr. Turistične nastanitve - hotelirstvo, Uvod v destinacijski management, Prireditve v turizmu, Športni turizem, Lokalni vodnik in turistični vodnik idr. vsebinsko dopolnjujejo, in sicer študenti spoznavajo različne oblike in možnosti organizacije in izvajanja poslovnih aktivnosti v turističnih podjetjih. Predmeti so po svoji vsebini koncipirani tudi tako, da poleg praktičnega usposabljanja, ki se pojavlja v drugem letniku, zagotavljajo usposabljanje bodočih diplomantov za uspešno utemeljevanje aktivnosti in interpretacijo podatkov, ki so pomembni za izvedbo turističnih storitev.

Tretji letnik je zgrajen tako, da si študentje del študijskega programa izgradijo sami, predvsem z izbiro predmetov, ki jih ponujajo v okviru študijskega programa. Nabor je zelo pester, in sicer ponuja znanja z različnih področij, kot so npr. varnost v turizmu, zdravstveni turizem, oblikovanje doživetij, gastronomija in enogastronomija, vinski turizem, igralniški turizem, razvoj podeželja, sodobni trendi v turizmu in osnove oskrbovalnih verig.

S praktičnim usposabljanjem v zadnjem semestru študenti dokončno sklenejo izobraževanje in v horizontalni in vertikalni povezavi z ostalimi (teoretičnimi) predmeti usvojijo še praktične izkušnje in s tem potrdijo svoja teoretična znanja. Študent zaključi študij in s tem še poveča individualno delo znotraj študijskega programa s pripravo in zagovorom diplomskega dela znotraj področja, ki ga zanima.

4. 5. f Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa

Kreditno vrednotenje posameznih učnih enot je razvidno iz točke 4. 5. a, ostali podatki, tj. podatki o letnem in celotnem številu ur študijskih obveznosti študenta ter o letnem in celotnem številu organiziranih oz. kontaktnih ur programa pa so razvidni iz tabel v nadaljevanju:

Tabela št. 13: Kreditno ovrednotenje celotnega programa, letno in celotno št. ur ter letno in celotno št. kontaktnih ur

	ECTS	Št. kontaktnih ur	Št. sam. dela študenta	Letno št. ur
1. letnik	60	650	1135	1800
2. letnik	60	595	1205	1800
3. letnik	60	365	1435	1800
Skupaj	180	1610	3775	5400

4. 5. g Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah

Učni načrti za vsebinski del študijskega programa so v prilogi 10.

4. 5. h Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS

V prilogi 4 so naslednji dokumenti:

- dokazilo o določitvi pristojnega organa za ECTS,
- informacijski paket Univerze v Mariboru,
- obrazci za izmenjavo, tj. študentova prošnja/prijava, študijska pogodba, poročilo o opravljenih študijskih obveznostih.

4. 6 Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V študijski program se lahko vpiše, kdor je opravil:

- a) maturo,
- b) poklicno maturo,

c) ali je opravil zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kandidate izbere glede na:

- splošni uspeh pri maturi, poklicni maturi ali zaključnem izpitu – 60 %
- in uspeh 3. in 4. letnika – 40 %.

Na Fakulteti za turizem predvidevamo naslednje število vpisnih mest v 1. letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa Sodobne turistične prakse:

Število predvidenih vpisnih mest za:

- redni študij: 70/tujci 14
- izredni študij:
 - o v slovenštinini (Brežice): 35
 - o v angleščini (Ljubljana): 35

Izredni študij se bo izvajal, v kolikor se bo nanj prijavilo najmanj 10 študentov.

4. 7 Določbe o uporabi oz. konkretizaciji meril za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Študentom se v procesu izobraževanja lahko priznajo znanja in spretnosti, pridobljene pred vpisom v različnih oblikah formalnega izobraževanja, ki jih študent izkaže s spričevali in drugimi listinami. Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 15 ECTS, ki lahko nadomestijo primerljive obveznosti po predvidenem študijskem programu visokošolskega študija 1. stopnje Sodobne turistične prakse.

Študentom se v procesu izobraževanja lahko priznajo tudi obveznosti na osnovi predloženih listin iz naslova neformalnega izobraževanja oz. opravljenega strokovnega dela (projekt, elaborat, objave, izumi, patenti in druga avtorska dela). Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 10 ECTS, ki lahko nadomestijo obveznosti pri izbirnih predmetih študijskega programa.

Pri priznavanju ali nepriznavanju je osnovno merilo primerljivost drugje pridobljenega znanja z učnimi enotami, spretnostmi in usposobljenostjo na visokošolskem strokovnem študijskem programu Sodobne turistične prakse.

Vloge za priznanje znanj in spretnosti iz programskih orodij, strokovne prakse, tečajev in seminarjev iz funkcionalnega izobraževanja pridobljenih pred vpisom v program, bo Fakulteta za turizem obravnavala v skladu s predpisi.

4. 8 Načini ocenjevanja

Načini ocenjevanja so definirani pri učnih načrtih posameznih učnih enot:

- pisni izpit,
- ustni izpit,
- aktivno delo študentov,

- seminarska naloga,
- raziskovalna naloga,
- predstavitev,
- diplomsko delo in zagovor,
- individualno delo,
- domača naloga
- terensko delo
- zagovor poročila pri praktičnem usposabljanju
- metodološke vaje.

4. 9 Pogoji za napredovanje po programu

Pogoji za napredovanje v 2. letnik:

Študent lahko napreduje v 2. letnik, če z opravljenimi obveznostmi 1. letnika zbere najmanj 48 ECTS, pri čemer mora obvezno opraviti vse obveznosti pri naslednjih učni enoti: Osnove turizma.

Pogoji za napredovanje v 3. letnik:

Pogoji za napredovanje v 3. letnik so opravljene vse obveznosti prvega letnika in 48 ECTS iz drugega letnika. Študent mora obvezno opraviti obveznosti pri naslednjih učnih enotah: Prireditve in turizem in Športni turizem.

Pogoji za napredovanje pod izrednimi pogoji ter pogoji za ponavljanje letnika se upoštevajo skladno z določili Statuta Univerze v Mariboru.

Svetovanje in usmerjanje med študijem

Študenti Fakultete za turizem bodo vključeni v mentorski in tutorski sistem študija. Tutor, ki ga bo študent dobil ob vpisu na fakulteto, bo študentu svetoval v času študija, ga usmerjal in mu vsestransko pomagal pri njegovih odločitvah.

4. 10 Določbe o prehodih med programi

Prehodi med študijskimi programi so mogoči skladno z Zakonom o visokem šolstvu ter Merili za prehode med študijskimi programi ter drugimi predpisi.

Kandidati se po Merili za prehode med študijskimi programi vpišejo :

- v drugi ali višji letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Sodobne turistične prakse, kadar gre za prenehanje izobraževanja po prvem študijskem programu s področja hotelirstva in gostinstva, potovanja, turizem, prosti čas, družbene vede, poslovne in upravne vede, prodaja, marketing in oglaševanje, poslovanje in upravljanje ter delovno življenje in nadaljevanje študija po tem študijskem programu iste stopnje.
- v drugi letnik tega programa, kadar gre za vpis višješolskega diplomanta s področja hotelirstva in gostinstva, potovanja, turizem, prosti čas, družbene vede, poslovne in upravne vede, prodaja, marketing in oglaševanje, poslovanje in upravljanje ter delovno življenje.

Prehod je mogoč, v kolikor kandidat izpolnjuje naslednje pogoje:

- izpolnjuje pogoje za vpis v prvi letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Sodobne turistične prakse,
- prehaja s študijskega programa, ki ob zaključku študija zagotavlja pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov,
- se mu pri prehodu prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (v nadaljevanju: ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Ob prijavi za vpis kandidat zaprosi za priznavanje izobraževanja, o čemer odloča pristojna komisija senata fakultete, na kateri namerava kandidat nadaljevati študij. Kandidat mora v skladu s Pravilnikom o priznavanju znanj in spretnosti v študijskih programih Univerze v Mariboru fakulteti posredovati:

- vlogo za priznavanje znanj in spretnosti na Univerzi v Mariboru,
- potrdilo o opravljenih študijskih obveznostih (izpitih) s pridobljenimi ocenami in številom kreditnih točk,
- potrjene učne načrte, po katerih je bilo pridobljeno znanje,
- potrdilo o plačilu postopka.

Pri prehodu iz enega študijskega programa v drugega se kandidatu lahko priznajo opravljene študijske obveznosti, upoštevajoč vsebino, obseg in zahtevnost znanja novega programa ter se mu določijo nove obveznosti, ki jih mora opraviti, če želi zaključiti študij v novem študijskem programu.

4. 11 Podatki o načinih in oblikah izvajanja študija

Načini in oblike izvajanja študija (izberite):	<input checked="" type="checkbox"/> redni študij	<input checked="" type="checkbox"/> izredni študij	<input type="checkbox"/> študij na daljavo
Program se bo izvajal v dislocirani enoti (kraj, naslov)	Izredni študij se izvaja na dislocirani enoti: Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana		

Na študijskem programu se predvidevata tako redni kot izredni študij. Nekateri deli študijskega programa se lahko izvajajo z elementi študija na daljavo.

Število predvidenih vpisnih mest za:

- redni študij: 70
- izredni študij: 70

Visokošolski strokovni študijski program Sodobne turistične prakse se izvaja kot redni in izredni študij. Izredni študij v slovenskem jeziku se izvaja na sedežu fakultete. Izredni študij v angleškem jeziku se izvaja na dislocirani enoti v Ljubljani in le v primeru, če je v 1. letnik vpisanih najmanj 25 študentov oziroma skladno s sklepom Senata FT UM. Če je na posamezna mesta v višji letnik vpisanih manj kot 15 študentov, je izvedba učnih enot na izrednem študiju prilagojena dejanskemu številu vpisanih kandidatov, kar bo opredeljeno z letnim izvedbenim načrtom.

Študenti iz drugih držav članic EU in študenti ostalih držav, ki so vpisani v redne študijske programe Fakultete za turizem UM, morajo pred vpisom v 2. letnik študijskega programa izkazati udeležbo na tečaju slovenskega jezika v obsegu minimalno 30 ur z ustreznim potrdilom. Ustreznost opravljenega tečaja potrdi Komisija za študijske zadeve FT UM.

4. 12 Pogoji za dokončanje študija

Študij konča, kdor opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in tako zbere najmanj 180 ECTS.

4. 13 Pogoji za dokončanje posameznih delov programa

Program ne predvideva posameznih delov.

4. 14 Navedba strokovnega naslova

Po končanem študiju diplomanti prejmejo strokovni naslov »diplomant turizma (VS)« oz. »diplomantka turizma (VS)«, okrajšano dipl. tur. (VS).

5 PODATKI O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVAJANJE

5.1 Podatki o izpolnjenih kadrovskih pogojih za izvajanje študijskega programa

Visokošolski učitelji, ki bodo sodelovali pri izvedbi visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Turizem, so višji predavatelji, docenti, izredni in redni profesorji.

Za izvedbo programa je fakulteta pridobila habilitirane učitelje, prvenstveno z Univerze v Mariboru. Za bodoče sodelovanje pri izvajanju študijskih programov Fakultete za turizem smo na fakulteti navezali stike s potencialnimi kandidati za nosilstva, ki še nimajo ustrezne habilitacije.

Vsi predvideni nosilci so podpisali izjavo, s katero so se zavezali, da bodo v akademskem letu, ko se bo začelo izvajanje študijskih programov nove fakultete, svoje delovne obveznosti, ki jih imajo trenutno drugje, razporedili tako, da bodo po potrebi polno angažirani pri vseh aktivnostih Fakultete za turizem.

Tabela št. 14: Predvideni nosilci

ZAP. ŠT.	NOSILEC PRIIMEK IN IME	ZNANSTVENI NASLOV	AKADEMSKI NAZIV
1.	Božič Valentina	Mag.	Predavateljica
2.	Brumen Boštjan	Dr.	Izredni profesor
3.	Cvikl Helena	Mag.	Višja predavateljica
4.	Černelič Krošelj Alenka		predavateljica
5.	Gojčič Slavka	Mag.	Predavateljica
6.	Gorenak Mitja	Dr.	Izredni profesor
7.	Goriup Jana	Dr.	Redna profesorica
8.	Kompara Lukančič Mojca	Dr.	Docentka
9.	Korelc Manca		predavateljica
10.	Košćak Marko	Dr.	Docent
11.	Kučiš Vlasta	Dr.	Lektorica, izredna profesorica
12.	Kurež Bojan	Mag.	Predavatelj
13.	Lešnik Štuhec Tanja	Dr.	Docentka
14.	Lisec Andrej	Dr.	Izredni profesor
15.	Matejek Črtomir	Dr.	docent
16.	Milošević Srđan	Dr.	docent
17.	Nekrep Mojca	Dr.	docent
18.	Podbregar Iztok	Dr.	Redni profesor
19.	Potočnik Topler Jasna	Dr.	Lektorica
20.	Prevolšek Boris	Mag.	Predavatelj
21.	Primec Andreja	Dr.	Izredna profesorica
22.	Rangus Marjetka	Dr.	Docentka
23.	Semeja Aleš	Dr.	docent
24.	Strašek Dodig Mojca	Mag.	Predavateljica
25.	Stritar Rok	Dr.	docent
26.	Trdina Andreja	Dr.	docent
27.	Turnšek Hančič Maja	Dr.	Docentka
28.	Zupan Korže Saša	Dr.	docent

5. 2 Materialni pogoji za izvajanje študijskega programa

Fakulteta za turizem ima v celoti zagotovljene prostore in opremo v skladu z zahtevanimi normativi. Fakulteta bo v Brežicah delovala v prostorih, ki jih je zagotovila Občina Brežice. V teh prostorih so na obeh lokacijah na razpolago predavalnice, kabineti, računalniška učilnica, delavnice, prostori za dekanat in strokovne službe, knjižnico in vse ostalo, kar je potrebno za nemoteno delo visokošolskega zavoda.

Prostore in opremo za izvedbo teoretičnega in praktičnega dela programa je v najtesnejšem sodelovanju z gospodarskimi subjekti občine in regija zagotovila lokalna skupnost.

Za študente, ki bodo na študij prišli od drugod (iz drugih okolij, tudi iz tujine), je zagotovljen primerni prostor v študentskem domu (Mladinski kulturni center Brežice) z vso potrebno infrastrukturo.

Fakulteta bo v najkrajšem možnem času organizirala in vzpostavila lastno strokovno knjižnico. Dolej, in tudi sicer, bodo študenti v Brežicah lahko uporabljali prostore, literaturo in ostale storitve Knjižnice Brežice, ki je znotraj objekta, kjer bodo potekala predavanja.

Fakulteta se zavezuje, da bo pred začetkom predavanj v posebnem letniku nakupila potrebno študijsko literaturo v ustreznem številu izvodov. Kot študenti Univerze v Mariboru pa bodo študenti Fakultete za turizem lahko uporabljali tudi študijsko gradivo Univerzitetne knjižnice Maribor.

Glede na to, da poleg izrazitega interesa Občine Brežice, obstoja tudi interes gospodarstva, izražen s pisno izraženo podporo gospodarskih organizacij, je realno pričakovati, da bodo vsi potrebni in zahtevani prostori ter ostali materialni pogoji pravočasno zagotovljeni.

Prav tako bodo pred pričetkom izvajanja študijskega programa zagotovljena mesta za praktično usposabljanje vsem bodočim študentom.

6 DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA

Praktično usposabljanje je na visokošolskem strokovnem programu velikega pomena. Organizacije, ki bodo diplomante tudi zaposlovale, so dale izjavo, s katero se zavezujejo, da bodo omogočile izvedbo praktičnega usposabljanja.

Praktično usposabljanje bo potekalo vodeno za vsakega študenta, ki bo na praksi. Na fakulteti bo ustanovljena posebna strokovna služba za sodelovanje z gospodarskimi in ostalimi subjekti, v katerih se bo izvajalo praktično usposabljanje. V teh podjetjih se bodo usposobili inštruktorji in mentorji praktičnega pouka, ki bodo študente – praktikante vodili skozi celotni proces in vse tehnološke postopke.

Študentje bodo imeli tudi možnost del praktičnega usposabljanja ali usposabljanje v celoti opraviti v tujini.

Podjetja, ki so do sedaj izrazila pripravljenost sodelovati s Fakulteto za turizem v okviru praktičnega usposabljanja:

- Terme Čatež

- Terme Maribor
- Terme Ptuj
- Hotel Sava Rogaška Slatina
- Izletnik Celje
- Unior d.d. – Terme Zreče
- Zdravilišče Rogaška – Zdravstvo d.o.o.
- BDS Sremič d.o.o.
- Kenex d.o.o.

Izjave podjetij so v prilogi.

7 ZAPOSILJIVOST DIPLOMANTOV

7.1 Podatki o možnostih zaposlovanja diplomantov

Potrebe po diplomantih Fakultete za turizem so bile ugotovljene za Jugovzhodno Slovenijo na osnovi podatkov državnih strokovnih služb, kakor tudi na podlagi lokalnih raziskav Ekonomske šole v Brežicah.

Na osnovi ugodnega in širokega odziva uporabnikov lahko upravičeno pričakujemo, da se bodo diplomanti visokošolskega študijskega programa 1. stopnje Turizem lahko zaposlili, saj gre za kadre z znanji, ki jih uporabniki nujno potrebujejo za pokritje tekočih in razvojnih potreb turizma, a jih v Sloveniji v takšnem programu ne izobražuje nobena institucija.

Diplomanti visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Turizem se bodo lahko zaposlili:

- v podjetjih, ki opravljajo katerokoli zvrst s področja turistične dejavnosti: termalno-zdraviliški turizem, športno-rekreativne dejavnosti, dejavnost kmečkega in planinskega turizma, sejemskega, zabaviškega in turizma dobrega počutja, spoznavno-edukativnega in kulturnega turizma, kopališkega in navtičnega turizma;
- v potovalnih agencijah,
- v vseh podjetjih, ki se pojavljajo kot kooperanti ali komplementarji pri oblikovanju turistične ponudbe
- na področju javne uprave s področja turizma na lokalni ravni in
- v regionalnih destinacijskih organizacijah, regionalnih razvojnih organizacijah, lokalnih turističnih organizacijah in turistično-informacijskih centrih.

Iz tabele v nadaljevanju so razvidne potrebe po poklicih in delovnih mestih, ki jih bodo lahko opravljali diplomanti visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Turizem FT.

Več o potrebah po profilu diplomanta, za katerega izobražuje predlagani študijski program, je v Prilogi 12.

Število prijavljenih prostih delovnih mest	2007		2008		2009		I-VII 2010	
	Slovenija	Spodnjejeposavska	Slovenija	Spodnjejeposavska	Slovenija	Spodnjejeposavska	Slovenija	Spodnjejeposavska
Poklic SKP								
4221.01 Posredovalec turističnih in prometnih informacij	39		26		11		17	
4221.02 Referent za organizacijo potovanj	53	2	49		28		17	
4222.03 Receptor	529	15	711	12	418	10	243	4
5111.04 Turistični sprejemjvalec	3		17		4		2	
5113.08 Turistični vodnik	24		44		8	1	13	
5123.01 Vodja strežbe	110	1	121	5	111	1	48	
5145.04 Turistični animator	33		68		34		32	7

7. 2 Mnenje panožne gospodarske zbornice, resornega ministrstva, drugega relevantnih združenj

- Fakulteta za turizem je vzbudila velik interes uporabnikov na področju Jugovzhodne Slovenije, še posebej na termalnih destinacijah, ki so praviloma nosilci storitvenih blagovnih znamk v turistični ponudbi.
- Fakulteto za turizem in razvoj študijskih programov (tudi visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje) podpirata tudi Turistično-gostinjska zbornica Slovenije ter resorno Ministrstvo za gospodarstvo.

Mnenja resornega ministrstva in panožne zbornice so v prilogi 8.

8 PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI

- Skupno najvišjo dopustno neposredno in dodatno tedensko pedagoško obveznost določajo akti Univerze v Mariboru:
- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005).

Vsa dokazila so v prilogi 9.

9 OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA, IN PREDVIDENI VIRI

Finančna ocena je v Prilogi 11.

10 EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA

Anonimna študentska anketa se bo izvajala po zaključku posameznega predmeta na koncu semestra. Z anketo se bodo ocenjevali predmet in njegovi izvajalci. Rezultati obdelave anket, upoštevajoč reprezentativnost vzorca, se bodo predali dekanu, ki je dolžan posredovati rezultate ocenjenim učiteljem in sodelavcem ter Študentskemu svetu. Dekan se bo s slabo ocenjenimi visokoškolskimi učitelji in sodelavci pogovoril in po lastni presoji tudi sprejel ustrezne ukrepe.

V skladu z evalvacijskimi ugotovitvami bo fakulteta program izpopolnjevala in dograjevala, predvsem pa bodo takoj začele delovati katedre, ki bodo avtonomno in v medsebojni povezavi skrbele za razvoj znanstvenih področij, ki jih bodo pokrivala.

Pri samoevalvaciji se bodo upoštevali Zakon o visokem šolstvu, podzakonska določila, Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, Statut UM ter ostala določila, ki bodo urejala področje samoevalvacije visokošolskih zavodov.

Po uvedbi novega študijskega programa se bo dejanska obremenitev študenta preverjala vsako študijsko leto do diplomiranja prve vpisne generacije, potem pa najmanj vsake dve leti (5. člen Meril za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS).

Predvideni samoevalvacijski postopki študijskega programa Fakultete za turizem

Na visokoškolskem področju prevladuje koncept samoevalvacije, ki jo opravijo tisti, ki so program pripravljali in ga tudi izvajajo. Za samoevalvacijo je značilno, da ocenjevalci iz izvajalske organizacije uporabljajo metode racionalne in empirične evalvacije, njihov temeljni namen pa je interna kontrola nad kvaliteto lastnega delovanja in od tod racionalno izboljšanje programa. Pri pripravi in izvedbi samoevalvacije, predvsem pa pri kritični analizi pridobljenih podatkov, je potrebno upoštevati zlasti, da v primerih, ko so evalvacijo opravile osebe, ki so opazovani kurikulum sestavile in ga tudi izvajajo, obstaja velika verjetnost subjektivnosti in idealizacije vrednostnih ocen. Iz tega razloga bo posebna pozornost namenjena objektivnosti ocenjevanja in analiziranja.

Bistvena prednost samoevalvacije je takojšnje odstranjevanje ugotovljenih morebitnih pomanjkljivosti programa in s tem hitra ter uspešna priprava in izvedba sprememb. Za samoevalvacijo se odločijo izvajalci programa sami, pri tem pa je treba (samo)kritično odpraviti realno nevarnost blagega ocenjevanja študijskih programov in beg pred dejanskimi problemi. S stalnim kritičnim preverjanjem lastnega dela in lastne dejavnosti izvajalci ščitijo tudi svojo avtonomijo. Notranja (samo)kontrola kvalitete bo učinkovita le, če razvijamo način razmišljanja, ki si stalno prizadeva za izboljšanje kvalitete življenja in delovanja. Visokoškolski profesorji in sodelavci morajo samoevalvacijo razumeti kot del svojega delovanja, saj je temelj osebne motiviranosti, ki ima v uvajanju novosti in posodabljanju študija najpomembnejšo vlogo.

Za uspešno vrednotenje visokošolskega programa potrebujemo ustrezne kriterije ocenjevanja. Pokazatelji kvalitete programa so lahko kvantitativni ali kvalitativni. Na področju preverjanja kvalitete izvajanja programov visokega šolstva so običajni naslednji: pokazatelji kvalitete študijskega programa, pokazatelji kvalitete študijskega procesa in pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa. Pokazatelji kvalitete študijskega programa proučujejo: skladnost smotrov kurikuluma s strokovnim profilom, ustreznost vsebin kurikuluma predpostavljenim ciljem, notranjo konsistentnost kurikularnih vsebin, zunanjo konsistentnost kurikularnih vsebin (študijska vertikala), primernost predvidenih metod poučevanja predpostavljenim ciljem in splošnim zakonitostim študijskega področja, kvaliteto in dosegljivost predpisane študijske literature.

Pokazatelji kvalitete študijskega procesa proučujejo: jasnost strukture predavanj, jasnost interpretacije in pojasnjevanja, predstavljanje različnih stališč, raznovrstnost, uspešnost in raznolikost metod poučevanja, stimuliranje študentovih interesov, motivacije in razmišljanja, pozornost do študentov, stopnjo študentove aktivne udeležbe med študijem, spodbujanje sprotne študija, motiviranje študenta za samostojni študij, učiteljevo dostopnost na govorilnih urah, mentorstvo in drugo svetovalno delo, učiteljevo sodelovanje z drugimi učitelji ter sodelavci, raznovrstnost uporabljenih metod preverjanja in ocenjevanja znanja, sistematično in kritično presojo lastnega dela, izobrazbeno kvaliteto diplomantov.

Pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa pa proučujejo: podatke o prehodnosti med letniki, podatke o osipu in izpitne evidence ter evidence o zaposlitvah diplomantov.

Kvalitetne pokazatelje je mogoče pridobiti s pomočjo različnih samoevalvacijskih tehnik: protokoli (samo)opazovanja, študentske ankete, ocene strokovnih kolegov, delovanje kateder itd.

Posebna pozornost bo na Fakulteti ta turizem dana ocenjevanju dela učiteljev s strani študentov. V ta namen bodo v skladu s pravili Univerze v Mariboru izvajane študentske ankete v rokih, kot so dogovorjeni na nivoju univerze.

Na Fakulteti za turizem bomo evalvacijo izvajali stalno. Gre za nov program, ki bo zaokrožen šele po treh (1. stopnja) oziroma petih letih (2. stopnja), zato bomo glede na dinamiko izvajanja programa evalvacijo ločili na:

- evalvacijo v obdobju izvajanja novega študijskega programa in
- evalvacijo v obdobju po končani prvi izvedbi programa.

Datum: _____

Rektor Univerze v Mariboru

prof. dr. Ivan Rozman
