

**RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V STUDIJSKEM LETU 2024/2025 - TURISTIČNE DESTINACIJE IN DOZIVETJA**

NASLOV TEME	MENTOR	OPIS V SLO
Živiš, ali samo pridigaš?	MITJA GORENAK	Kanddiat/ka prouči večje število spletnih strani organizacij v istem segmentu turizma (npr. hoteli), ter preveri v kolikšni meri se v ospredje postavlja koncept trajnosti. V drugi fazi analize z intervjuji med vodji/direktorji analizira ali so trajnostne prakse nekaj o čemer zgolj govorijo ali le-te tudi sami živijo.
Organizacijska kultura kot vodilo delovanja vorganizacij	MITJA GORENAK	Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira organizacijsko kulturo le-te in njene vplive na načine delovanja te organizacije.
Kulturne razlike pri naslavljanju ciljnih skupin gostov v Slovenskem turizmu	MITJA GORENAK	Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira njihov pristop k prepoznavanju kulturnih razlik med skupinami gostov po Lewisovem modelu kultur in prilagajanju nanje.
Varnost zaposlenih v turizmu na destinaciji/v podjetju x	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje varnosti zaposlenih na izbrani destinaciji ali v turističnem podjetju. V zaključnem delu pripravi načrt za prihodnje obdobje.
Benchmarking analiza izbranih destinacij/turističnih podjetij	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) izvede benchmarking analizo izbranih destinacij ali v turističnih podjetij. V zaključnem delu pripravi predloge za implementacijo ugotovitev analize.
Kritični pogled na metodo benchmarking analize v turizmu	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) naredi pregled literature na temo benchmarking analize v turizmu ter predstavi možnosti za uporabo, razvoj te metode v turizmu v prihodnosti ter na različnih lokacijah oziroma vejah znotraj turizma.
Priprava poslovne strategije za podjetje X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli in pojasni pomen poslovnega načrtovanja in priprave poslovne strategije na splošno. Zatem pojasni splošne tržne razmere. Nato predstavi izbrano podjetje in analizira trenutno stanje. Sledi predstavitev konkurentov. Na tej osnovi lahko potem s pomočjo izvedbe kvantitativne ali kombinirane raziskave pripravi predlog poslovne strategije podjetja X.
Merjenje uspešnosti delovanja podjetja X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli možne elemente merjenja uspešnosti, predstaviti izbrano podjetje in njegovo ponudbo, opredeli primerne konkurente in izvede primerjalno analizo. Na osnovi primerjalne analize poda predloge, kaj lahko v izbranem podjetju spremenijo, prilagodijo ali uvedejo, da bi bili v prihodnje bolj uspešni.

Analiza kompetenc izvajalcev poslovnih analiz v podjetjih	Gregor Jagodič	<p>Študent(ka) mora opredeliti poslovno analiziranje in podrobneje predstaviti poslovno analiziranje. V nadaljevanju mora opredeliti kdo je lahko poslovni analitik in kakšna znanja, veščine in kompetence potrebuje za takšno delo. Sledi izvedba kvantitativne in kvalitativne analize izvajalcev poslovnih analiz. Na osnovi izvedene raziskave zapisati predloge, kako izboljšati kompetence izvajalec.</p> <p>Študent lahko tudi sam izbere temo, ki je povezana z vsebinami, ki jih pokriva področje poslovnih ved - prodaja, marketing, HRM, planiranje, management, krizni management, organizacija, nabava, vodenje, razvoj izdelka, tržne analize, ...</p>
Filmski turizem: analiza stanja v Sloveniji	MAJA TURNŠEK	Analiza uspešnosti ukrepov Slovenskega filmskega sklada in Slovenske turistične organizacije po uvedbi ukrepa denarnega povračila tujim produkcijam
Gostoljubje kot emocionalno delo: kulturne razlike v zahtevah Airbnbja in razumevanju slovenskih ponudnikov doživetij	MAJA TURNŠEK	Raziskovalna vprašanja: Kakšne zahteve ima Airbnb po emocionalnem delu in kako se na to odzivajo slovenski ponudniki doživetij? Metoda: analiza vsebine Airbnb kriterijev ocenjevanja in poglobljeni intervjuji s ponudniki Airbnb doživetij
“Nudging”: choice architecture and climate change in tourism	MAJA TURNŠEK	The student analyses the literature on the so-called nudging theory and its application in research on climate change in tourism, including the critiques of the approach. Student decides on the research question and research methods with regards to own testing of the theory and proposals for future communication on climate change in tourism (pisanje v angleščini)
e-WOM lokalnega prebivalstva in imidž turistične destinacije	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o imidžu turistične destinacije in sodelovanju lokalnega prebivalstva k oblikovanju tega imidža. Z uporabo spletne ankete na konkretnem primeru analizira sodelovanje prebivalstva v soustvarjanju imidža destinacije.
Senzonskost slovenskega turizma	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o sezonskosti v turizmu in s pomočjo kvantitativnih analiz analizira sezonskost slovenskega turizma.
Oglaševanje v turizmu	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o oglaševanju v turizmu in na primeru destinacije izvede kvantitativno študijo.
Jezikovni turizem (analiza jezikovnega turizma kot podtipa kulturnega turizma na primeru posamezne agencije ali posamezne destinacije)	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) opravi pregled literature na področju kulturnega in jezikovnega turizma, izvede kvalitativno in kvantitativno (npr. metoda delno strukturiranih intervjujev, pridobivanje podatkov z vprašalniki, analiza vsebine itd.) raziskavo v agenciji, ki se ukvarja z jezikovnim turizmom, ali pa študent predstavi določeno destinacijo jezikovnega turizma.

Reprezentacija turistične destinacije v (spletnem) turističnem diskurzu	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo izbranih virov turističnega diskurza (npr. spletne strani/ turističnega vodnika/ brošure itd.), ki opisujejo destinacijo in poskuša ugotoviti, kakšni atributi so v analiziranem besedilu pripisani destinaciji in s kakšnimi tehnikami ter jezikovnimi sredstvi je to doseženo.
Virtualno vodenje na destinaciji x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) razišče možnosti turističnega vodenja prek spleta in izvede kvalitativno in/ali kvantitativno raziskavo med izvajalci in udeleženci virtualnih tur na določeni destinaciji. Na osnovi študija literature in lastne raziskave razišče prednosti in slabosti virtualnih vodenj.
Turistična politika izbrane turistične destinacije v x časovnem obdobju	Marjetka Rangus	Študent_ka raziskuje turistično politiko na izbrani destinaciji s pomočjo metode analize vsebine politik (policy content analysis). Študent_ka opredeli vidik turistične politike ins pomočjo izbranega modela analizira izbrano turistično destinacijo.
Vpliv osebnih vrednot na motive športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo vrednot in motivov športnih turistov (za izbran primer/šport/destinacijo) in ugotovi vpliv vrednot na motive športnih turistov.
Vpliv življenjskega sloga na motive športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo življenjskih slogov in motivov športnih turistov (za izbran primer/šport/destinacijo) in ugotovi vpliv vrednot na motive športnih turistov.
Učinki turizma na gorskem območju x in usmeritve za nadaljnji razvoj	Tomi Špindler	Študent opravi analizo ponudbe športa in športnega turizma na izbranem gorskem območju ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športnega turizma na obravnavanem območju. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnji trajnostni razvoj športnega turizma na obravnavamen območju.
Certificirana ekološka hrana kot dejavnik konkurenčnosti zdravstvenih in wellness	Milica Rančič Demir	Študent analizira vlogo certificirane ekološke hrane pri izboljšanju konkurenčnosti wellness centrov ter razišče, kako ta pristop vpliva na privlačnost hotelov v Sloveniji na primeru izbranih centrov.
Dostopnost kulturnih ustanov za osebe z izgubo sluha	Milica Rančič Demir	Študent opravi analizo dostopnosti kulturnih ustanov v Sloveniji (muzeji, galerije) za osebe z izgubo sluha (gluhi in naglušni), v smislu tehnične opremljenosti in prevoda v slovenski znakovni jezik.
Potrošnja mesta, geomediji in družbeno-prostorske neenakosti	Andreja Trdina	Študent(ka) na primeru izbranega mesta preuči, kako objave uporabnikov na socialnih medijih reprezentirajo mesto, kako se prek geotaggiranih objav izpostavljajo določene predele mesta (hot-spot vs. low-status mundane predele) ter s tem reproducirajo družbeno-prostorske neenakosti ter pospešujejo procesi gentrifikacije.
Turizem osebnega spomina in doživljanje prostora	Andreja Trdina	Študent(ka) izvede kvalitativno (etnografsko) raziskavo na temo praks spominjanja in rednega vračanja na kraje osebnega spomina ter s tem osvetli vlogo spomina v doživljanju spreminjajočega se okolja.

Komodifikacija nematerialne kulture v znamčenju destinacij: primer hygge (Danska) ali fika (Švedska) ali friluftsliv (Norveška)	Andreja Trdina	Študent(ka) na primeru komuniciranja izbrane nacionalne turistične organizacije kritično analizira strategije znamčenja države s prikazom, kako se skozi komunikacijo esencializira in poblagovi neoprijemljive vidike nacionalne kulture (npr. primer hygge Danska (ali fika Švedska ali friluftsvil Norveška ali sreča Finska)
Gost v zgodovinskem mestu (case study; po izbiri).	Jana Goriup	
Industrija srečanj in gost.	Jana Goriup	
Zdravje in dobro počutje gosta.	Jana Goriup	
Kompetentne upravljalske strukture za učinkovito upravljanje turističnih tokov v destinacijah.	Jana Goriup	
Arheologija in senzacionalizem: primer bosanskih piramid	Anja Mlakar	Študent(ka) podrobno analizira senzacionalistične interpretacije arheoloških najdišč, kot so bosanske piramide, in njihov vpliv na znanstveno verodostojnost. Naloga vključuje raziskavo, kako tovrstne interpretacije vplivajo na percepcijo javnosti, lokalno skupnost in razvoj turizma. Študent(ka) izdelava poglobljen predlog, kako pristopiti k tovrstnim lokacijam na način, ki bi bil hkrati privlačen za turiste in spoštljiv do znanstvenih standardov.