

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

NASLOV TEME	MENTOR	PREDMET	OPOMBE
Tematske dediščinske poti – priložnost za razvoj turizma	ALENKA ČERNELIČ KROŠELJ	KULTURNA DEDIŠČINA V TURIZMU	Študent/ka razišče koncept izbrane že obstoječe tematske dediščinske poti (ponudba, promocija), jo primerja z drugimi lokalnimi/regionalnimi primeri tudi izven Slovenije ter analizira njeno prepoznavnost v regiji (npr. analiza medijskih objav, turističnih strani, vpetost v promocijske akcije, sodelovanja na dogodkih, vključenost v turistične poti in druge ponudbe v razvojne dokumente ipd, anketa med lokalnim prebivalstvom in turisti). Ugotavlja povezavo med filozofijo/zgodbo poti in uveljavljanjem v turizmu.
Muzeji in njihovo vključevanje v trajnostni turizem	ALENKA ČERNELIČ KROŠELJ	KULTURNA DEDIŠČINA V TURIZMU	Študent/ka preuči dejavnosti in poslanstvo muzejev (splošno), izbere primer v Sloveniji in primer iz sveta, prouči strategijo muzeja na različnih področjih ter se osredotoči na trajnostni razvoj, razvojne strategije in vključevanje v turizem. Z analizo ugotovi dobre in slabe prakse ter postavi predloge / model za boljše vključevanje izbranega muzeja v trajnostni turizem.
Muzejski program kot del novih produktov – kulturni turizem v času pred, v in po epidemiji COVID-19	ALENKA ČERNELIČ KROŠELJ	KULTURNA DEDIŠČINA V TURIZMU	Študent/ka preuči dejavnosti muzejev, njihove naloge in poslanstvo. Na primeru izbranega muzeja posebej analizira programe in vključenost v turistično ponudbo pred epidemijo, v času epidemije in po njej. Izvede primerjave, analizira uspešnost in predlaga izboljšave ter nove programe tako za čas epidemije kot za »okrevanje« po njej.
Slovenija - evropska gastronomska regija: Nove ideje, uresničljive v lokalnem okolju Prehranska dediščina v turizmu Npr. – zgodba o krompirju Ali Kranjska klobasa Ali Krškopoljski prašič Ali Samoborska kremšnita Ali Telerflajš« iz Brežic	ALENKA ČERNELIČ KROŠELJ	KULTURNA DEDIŠČINA V TURIZMU	Študent/ka preuči dejavnosti za promocijo Slovenije kot evropske gastronomske regije 2021 ter učinkih po njej in jih poveže z gastronomskimi prizadevanji na lokalni ravni. Z ozirom na promocijo Slovenije analizira lokalno turistično/gastronomsko strategijo z izbranim primerom, opravi intervjuje s turističnimi organizacijami, lahko tudi anketo med potencialnimi lokalnimi ponudniki. Ugotavlja potencial imenovanja Slovenija – Evropska gastronomska regija za promocijo gastronomije v izbrani občini/regiji s konkretnim primerom. Študent/ka razišče lokalno ponudbo oziroma izbere eno izmed značilnih lokalnih jedi v določenem kraju ali regiji. Prek opazovanja in intervjujev z različnimi ciljnim skupinami analizira, kdo so glavni porabniki /gostje, prek anket z gosti pa njihovo motivacijo za obisk in česa si želijo v ponudbi. Prek tega ugotavlja turistični potencial izbranega primera in poda smernice za nadaljnji razvoj na določenem območju.
Vpliv nelegalnih migracij na turizem v Občini Brežice	BOJAN KUREŽ	VARNOST V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo gibanj števila turističnih prihodov, nočitev in prihodkov v Občini Brežice v obdobju enega leta pred začetkom množičnih nelegalnih migracij oktobra leta 2015 ter enega leta po le teh.

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Analiza igralništva v Sloveniji in njegova vloga pri načrtovanju turizma	BORIS PREVOLŠEK	IGRALNIŠKI TURIZEM	Študent(ka) analizira aktualno igralniško ponudbo v Sloveniji. V nadaljevanju pa, na podlagi Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma, v makro destinacijah, analiza vključenost igralništva v nosilne oziroma podporne produkte. Nato študent(ka) opravi še raziskavo s predstavniki družb, ki posedujejo koncesijo za opravljanje posebnih iger na srečo.
Pomen in vloga turizma kot dopolnilne dejavnost na kmetiji	BORIS PREVOLŠEK	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) opredeli v teoriji opredeli dopolnilne dejavnosti kmetiji in pomen njihove diverzifikacije. Nato opravi raziskavo z nosilci dopolnilne dejavnosti na kmetiji, o vlogi in pomenu turizma na njihovi kmetiji.
Vključevanje ruralnega turizma v turistično ponudbo destinacije x	BORIS PREVOLŠEK	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) na izbrani destinaciji analizira obstoječo turistično ponudbo in identificira deležnike ruralnega turizma. V nadaljevanju pa opravi raziskavo s predstavniki turističnega gospodarstva in organizacijami javnega značaja, ki delujejo na področju turizma v izbrani destinaciji.
Uporaba rezervacijskih platform na območju X	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA IN ANALIZA PODATKOV V TURIZMU	Študent(ka) izvede raziskavo, katere rezervacijske platforme so pretežno v uporabi, katere uporabljajo in preferirajo uporabniki in katere ponudniki na izbranem območju
Sistem eTurizem	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA IN ANALIZA PODATKOV V TURIZMU	Študent(ka) izvede raziskavo sistema eTurizem, predstavi značilnosti in primerja s podobnimi sistemi v tujini. Predstavi možnosti pridobivanja in analize podatkov iz tega sistema.
Informacijska podpora smučarskemu turizmu v Sloveniji	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA IN ANALIZA PODATKOV V TURIZMU	Študent(ka) izvede raziskavo, katere informacijsko komunikacijske tehnologije so na voljo za podporo smučarskemu turizmu v Sloveniji oz. katere sisteme uporabljajo upravljavci smučišč
Prilagojenost spletnih strani ljudem s posebnimi potrebami	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA IN ANALIZA PODATKOV V TURIZMU	Študent(ka) izvede raziskavo, kako spletne strani določenega segmenta (npr. zdravilišča; uradne turistične strani mest / držav, ...) podpirajo oz. so prilagojene osebam s posebnimi potrebami.

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

<p>Priprava poslovnega načrta za izdelek/storitev X / Preparation of Business plan for product / service X</p>	<p>GREGOR JAGODIČ</p>	<p>PODJETNIŠTVO V TURIZMU / ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM</p>	<p>Študent(ka) pripravi poslovni načrt za nek izdelek / storitev s področja turizma, pri čemer kot pomoč uporabi orodje Business Canvas (izvesti kvalitativno in kvantitativno analizo s katero bo raziskal(a) in opredelil(a) ter opisal(a) naslednje: izdelek/storitev, ciljne skupine kupcev tega izdelka/storitve, distribucijske kanale, odnose s kupci, prihodke, strateške viri, strateške partnerje, poslovni proces in stroške). Izdelek ali storitev mora biti povezan s turistično dejavnostjo. / The student prepares a business plan for a product / service in the field of tourism, using the Business Canvas tool as a help (perform a qualitative and quantitative analysis with which he / she will research and define and describe the following: product / service, target customers of this product / service, distribution channels, customer relationships, revenue, strategic resources, strategic partners, business process and costs). The product or service must be related to the tourist activity..</p>
<p>Evropska gastronomska regija in pomen za regijo X in na Slovenijo</p>	<p>HELENA CVIKL</p>	<p>MANAGEMENT PREHRAMBENIH OBRATOV</p>	<p>Študent(ka) s študijo primera izbrane države/regije (ki je že pridobila naziv Evropska gastronomska regija) izvede kvalitativno raziskavo analize dogodkov in dejstev, ki jo izbrana regija/država uporablja za promocijske namene gastronomske regije in jo primerja z izbrano regijo/našo državo ter poskuša ugotoviti dodano vrednost naziva za regijo/Slovenijo.</p>
<p>Operativni nadzor za gostinski obrat XY</p>	<p>HELENA CVIKL</p>	<p>MANAGEMENT PREHRAMBENIH OBRATOV</p>	<p>Študent(ka) izvede analizo poslovanja izbranega gostinskega obrata in z vzpostavitvijo sistema operativnega kontrolinga potrjuje racionalnost procesov in zagotavljanje uspešnosti poslovanja.</p>
<p>Ponudba prehrane za študente v Posavski regiji</p>	<p>HELENA CVIKL</p>	<p>MANAGEMENT PREHRAMBENIH OBRATOV</p>	<p>Z nalogo analiziramo subvencionirano ponudbo prehrane za študente v določeni regiji in s pomočjo kvalitativne raziskave ugotavljamo kriterije pri načrtovanju jedilnikov.</p>
<p>Na pobudo Občine Ravne na Koroškem razpisujemo različne teme s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem. Predlog ki se lahko glede na preference študenta tudi prilagodi:</p> <p>Železarska dediščina v Občini Ravne na Koroškem</p>	<p>JASNA POTOČNIK TOPLER (PO ŽELJI SOMENTORSTVO MARJETKE RANGUS)</p>	<p>OSNOVE TURIZMA</p>	<p>Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem (npr. analiza kulturne dediščine v občini), opravi poglobljene intervjuje z deležniki kulturnega turizma v občini (npr. TIC, turistični vodniki, kustosi v Pokrajinskem muzeju, predstavnikom Zavoda za šport, kulturo in turizem itd.) in pripravi predloge za oblikovanje strategije kulturnega turizma in/ali predloge novih turističnih produktov.</p> <p>Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem.</p>

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

kot del turistične ponudbe – VS in UN			
Vloga literarnih zgodb v turizmu (analiza primera x)	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA ZA TURISTIČNE DELAVCE	Študent(ka) opravi pregled literature na področju kulturnega in literarnega turizma in ovrednoti literarno dediščino ter zgodbe posameznega avtorja/avtorjev.
Primerjava prikaza turizma v filmu x in filmu y –VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA IN PRVI TUJI JEZIK I– ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) analizira prikaz turizma v dveh izbranih filmih, primerja vlogo turizma v filmih in opredeli vlogo filmskega turizma na izbranem območju.
Slovenska kulturna dediščina v angleškem jeziku: primer tradicionalnih slovenskih jedi na območju x (Slovene Cultural Heritage in the English Language: the case of the Slovene traditional dishes in the x area) –VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK I– ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen angleškega jezika v turizmu in pomen ustreznih prevodov specifične turistične terminologije, v praktičnem delu analizira prevode slovenske kulinarčne terminologije in pripravi slovensko-angleški kulinarčni slovarček. Po dogovoru s študentom je mogoča tudi kakšna druga tema.
Analiza poročanja o turističnih temah v mediju x.VS, UN, MAG (ustrezna nadgradnja)	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere časnik in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd., kdo poroča o turističnih temah, na katerih straneh, v kakšnem obsegu itd.
Literarni turizem v občini x – VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA/ PRVI TUJI JEZIK II- ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani občini in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani občini.

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Prikaz destinacije X v tujih medijih–VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK III - ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) izbere tuje časnike v angleškem jeziku in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, kakšno je poročanje o destinaciji x. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema.
Množični dogodki po izbruhu Covid-19	KATJA ČANŽAR	MANGEMENT PRIREDITEV	Študent(ka) razišče kako se je prireditvena industrija vzpostavljala po preklicu zdravstveno - epidemioloških grožnjah v preteklosti. Z uporabo rezultatov aktualnih raziskovanj in priporočil za “normalizacijo” življenja po preklicu Covid-19 epidemije, poskuša ugotoviti ali se bodo množični dogodki za obiskovalce bistveno spremenili (zaželeni telesni razdalji prilagodili).
Prednosti in pomanjkljivosti spletnih dogodkov	KATJA ČANŽAR	MANAGEMENT PRIREDITEV	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo različnih vrst dogodkov, ki so se v času izbruha Covid – 19 preselili v spletno okolje. Skuša ugotoviti kateri dogodki so najprimernejši za spletno izvedbo in kateri se bodo takoj po preklicu pandemije Covid- 19 zopet odvijali “v živo”, ker so uporabniki zaznali preveč pomanjkljivosti spletne izvedbe.
Vodenje v negotovih časih	KATJA ČANŽAR	MANAGEMENT PRIREDITEV	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo kompetenc vodij turističnega prireditvenega gospodarstva in poskuša ugotoviti ali obstajajo koleracije med kompetencami vodij in uspešnostjo poslovanja podjetij prireditveno turističnega gospodarstva v negotovih časih (leti 2020 in 2021).
COVID-19 kriza in turistična promocija slovenskih ponudnikov	MAJA TURNŠEK	TRŽENJSKO KOMUNICIRANJE	Raziskovalno vprašanje: Kako so za časa COVID-19 krize izbrani slovenski turistični ponudniki v svoji promociji odgovarjali na potencialni strah gostov pred boleznijo? Metoda: Analiza vsebine
Humor v turistični promociji: prepoznavnost med slovenskimi ponudniki	MAJA TURNŠEK	TRŽENJSKO KOMUNICIRANJE	Raziskovalno vprašanje: Kakšne tipe in funkcije uporabe humorja v promociji prepoznavajo izbrani slovenski turistični ponudniki in kakšne ovire pri tem identificirajo? Metoda: poglobljeni intervju
Izziv zmanjševanja ponudbe mesa v gostinstvu: analiza promocije veganskih gostinskih ponudnikov	MAJA TURNŠEK	TRŽENJSKO KOMUNICIRANJE	Raziskovalno vprašanje: Kakšne poudarjene prednosti svoje ponudbe izpostavljajo slovenski veganski gostinski ponudniki in kakšne ovire identificirajo pri svoji promociji? Metoda: analiza vsebine in strukturiran intervju

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Možnosti za razvoj produkta "priprave športnikov" v izbrani zdraviliški destinaciji	MILICA RANČIČ DEMIR	ŠPORTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči obstoječo ponudbo produkta "priprave športnikov" v izbrani zdraviliški destinaciji in na podlagi kvalitativne in kvantitativne raziskave pripravi predloge in priporočila.
Pomen športa za mentalno zdravje kot motiv razvoja športnega turizma	MILICA RANČIČ DEMIR	ŠPORTNI TURIZEM	Študent(ka) izvede kvalitativno raziskavo literature na temo vpliva športa na mentalno zdravje in kvantitativno raziskavo motivacije športnih turistiv s poudarkom na motivu ohranjanja mentalnega zdravja.
Sodobni trendi hotelirstva v svetu in Sloveniji	MILICA RANČIČ DEMIR	HOTELIRSTVO	Študent(ka) izvede kvalitativno raziskavo sodobnih trendov v hotelirstvu v svetu in kvantitativno raziskavo sodobnih trendov v hotelirstvu v Sloveniji, ter naredi primerjavo in pripravi predloge za izboljšavo
Well-being (dobro počutje) v hotelski industriji	MILICA RANČIČ DEMIR	HOTELIRSTVO	Študent(ka) izvede kvalitativno raziskavo literature na temo pomembnosti dobrega počutja za delo v hotelski industriji in kvantitativno raziskavo med zaposleni z namenom, da se utrdi njihov nivo wellbeing-a
Kompetenčni profil zaposlenega za turizem 4.0	MITJA GORENAK	RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	Znanje, sposobnosti, veščine za turizem 4.0 bodo precej drugačne, kot smo jih videli v zadnjih desetletjih. Kandidat/ka pripravi teoretični pregled trendov na področju izobraževanja v turizmu skupaj z refleksijo sprememb v trendih v turizmu.
Vpeljava koncepta učeče se organizacije v turistično podjetje	MITJA GORENAK	RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	Študent/ka pripravi teoretični pregled koncepta učeče se organizacije. Analizira strukturo proučevane organizacije in skozi raziskavo analizira stanje na izbranem področju. Na podlagi rezultatov predlaga spremembe.
Problematika prevajanja turističnih vsebin, na primeru turističnih brošur, v italijanski jezik	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnih vsebin, npr. turističnih brošur, ki so bile prevedene v italijanski jezik ter jih primerja s slovenskimi in skuša ugotovit, kako so vsebine podane, prevedene, parafrazirane ter prirejene za potrebe italijanskega bralca.

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Potreba po jezikovnem izobraževanju in izpopolnjevanju turističnih delavcev, na primeru italijanskega jezika	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo o potrebah po jezikovnem izobraževanju in izpopolnjevanju turističnih delavcev, na primeru italijanskega jezika, in sicer na izbranem geografskem območju, preveri položaj jezika in potrebe po izpopolnjevanju slednjega.
Prevajanje slovenskih jedi v italijanski jezik	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnih vsebin, npr. jedilnikov, brošur, zgibank, ki vključujejo slovenske nacionalne jedi ter preveri, kako se slednje prevedejo v italijanski jezik, preveri prevodne rešitve in opazuje ustaljene prevajalske prakse.
Pogodba o organiziranju potovanja	MOJCA STRAŠEK DODIG	PRAVO V TURIZMU	Pravna ureditev pogodbe, s poudarkom na obveznostih in odgovornosti udeležencev tega razmerja.
Pogodba o hotelskih storitvah	MOJCA STRAŠEK DODIG	PRAVO V TURIZMU	Pravna ureditev pogodbe, s poudarkom na obveznostih in odgovornosti udeležencev tega razmerja.
Kaj lahko izboljšamo v managementu prireditve X: študija primera	SAŠA ZUPAN KORŽE	MANAGEMENT PRIREDITEV VS	Študent analizira management izbrane ponavljajoče prireditve in ugotovi, kaj bi organizatorji lahko izboljšali v posameznih fazah managiranja za njih in za goste; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Management prireditve X in Y: študija primera dobrih praks	SAŠA ZUPAN KORŽE	MANAGEMENT PRIREDITEV VS	Študent na podlagi dveh izbranih študij primera dobre prakse ugotovi ključne dejavnike njihovega uspeha; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Gostoljubnost slovenskih hotelov do hišnih ljubljencev	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO VS	Študent razišče, v kolikšnem obsegu slovenski hoteli dovolijo nastanitev hišnih ljubljencev v hotelu, ali storitev zaračunajo ter predstavi dva primera najboljše prakse; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.

VISOKOŠOLSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Sprejemno osebje v hotelu kot ambasador hotela	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO VS	Študent razišče kompetence osebja na recepciji in na konkretnem primeru (večjega) hotela ugotovi, v kolikšni meri te kompetence osebje dosega; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod
Rezervacija hotelov v Sloveniji preko tehnoloških platform	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO VS	Študent razišče, koliko v strukturi rezervacij predstavljajo tehnološke platforme, preko katerih hoteli pridobijo največ rezervacij in kakšne so provizije za to; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Analiza in smernice učinkovitega managementa turistične destinacije: primer DMO destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča učinkovitega destinacijskega managementa. Na primeru izbrane destinacije predstavi razvoj DMO po vnaprej postavljenih merilih. Na koncu oblikuje priporočila za učinkovito zeleno dostopno in družbeno odgovorno poslovanje destinacije.
Proučitev poslovanja destinacije x, in priporočila za njeno učinkovitejše zeleno poslovanje	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi sheme zelenega poslovanja destinacij s poudarkom na »Zeleni shemi slovenskega turizma«, ki sloni na evropskih (ETIS) in globalnih (GSTC) kriterijih ter priporočilih uporabe orodij za merjenje uspešnosti na področju uvajanja zelenega poslovanja. Temo podkrepi s proučitvijo zelene destinacije po prepoznanih kriterijih in poda priporočila za učinkovitejše zeleno poslovanje.
Vključevanje turističnih kmetij v zeleno ponudbo slovenskega turizma	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi teoretična izhodišča in trende zelenega poslovanja nastanitvenih obratov s poudarkom na turističnih kmetijah. Izpostavi pomen zgodb turističnih kmetij, ki so vpete v destinacijske zgodbe. Po vnaprej postavljenih merilih prouči značilnosti vključevanja turističnih kmetij v zeleno destinacijsko zgodbo. Na koncu poda priporočila za oblikovanje zelenega poslovanja turističnih kmetij z dopadljivo zgodbo za izbrano ciljno skupino.
Proučitev poslovanja destinacije x, in priporočila za njeno učinkovitejše zeleno poslovanje	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi sheme zelenega poslovanja destinacij s poudarkom na »Zeleni shemi slovenskega turizma«, ki sloni na evropskih (ETIS) in globalnih (GSTC) kriterijih ter priporočilih uporabe orodij za merjenje uspešnosti na področju uvajanja zelenega poslovanja. Temo podkrepi s proučitvijo zelene destinacije po prepoznanih kriterijih in poda priporočila za učinkovitejše zeleno poslovanje.