

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

NASLOV TEME	MENTOR	DIPLOMSKI PREDMET	OPOMBE
<p>Popularna kultura, občinstva in turizem</p> <p>(širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)</p>	<p>ANDREJA TRDINA</p>	<p>MEDIJSKA KULTURA IN TURIZEM</p>	<p>Študent(ka) v nalogi osvetli preplet popularne kulture in turističnih praks v sodobni družbi medijske konvergenca. Izpelje študijo primera izbranega popkulturnega fenomena (tv, film, glasba ali knjiga) in induciranih pojavnih oblik popkulturnega turizma.</p>
<p>Lokativni mediji, mobilne aplikacije in prostorske prakse</p> <p>(širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)</p>	<p>ANDREJA TRDINA</p>	<p>MEDIJSKA KULTURA IN TURIZEM</p>	<p>Študent(ka) v nalogi obravnava kulturne in družbene vidike rab izbrane lokacijske tehnologije ali mobilne aplikacije (geomedijev). Posebej se osredotoči na vprašanja apropiacije prostora in sprememb prostorskih in družbenih praks skozi rabo teh medijev.</p> <p>Možne konkretizacije teme: a) Geotagging, podoba mesta in prostorsko-družbene neenakosti. b) Checking-in in konstrukcija identitete ipd.</p>
<p>Mediatizacija turističnih izkušenj v dobi družbenih medijih</p> <p>(širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)</p>	<p>ANDREJA TRDINA</p>	<p>MEDIJSKA KULTURA IN TURIZEM</p>	<p>Študent(ka) obravnava centralnost vizualnega v turistični izkušnji in vpetost podob v reprodukcijo družbene moči. Skladno z izbranim raziskovalnim vprašanjem in z uporabo ustreznega metodološkega pristopa (semiotična analiza ali analiza vsebine) dekonstruira konkretne primere turističnih podob na družbenih medijih. Ponudi refleksijo družbenih razmerij oz. ovrednoti moč analiziranih vizualnih podob z ozirom na družbene in politične učinke (npr. konstrukcija kolektivnega oz. romantičnega turističnega pogleda, neokolonialnih odnosov moči ipd.).</p>
<p>Razumevanje gostoljubja v slovenski družbi</p> <p>(širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)</p>	<p>ANDREJA TRDINA</p>	<p>GOSTOLJUBJE IN ODNOSI V TURIZMU</p>	<p>Študent(ka) izhaja iz predpostavke o kulturno pogojenem izkazovanju gostoljubja (t.i. režimu gostoljubja). Raziskavo lahko usmeri na razumevanje pomenov in dediščine gostoljubja v slovenski družbi nasploh (v zasebni domeni) ali konkretno na razumevanje načinov izkazovanja gostoljubja med slovenskimi turističnimi ponudniki (komercialna domena) v povezavi s potrebnimi kompetencami osebja.</p>

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

<p>Sociološki vidiki platformnih skupnosti delitvene ekonomije: odnosi in gostoljubje (širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)</p>	<p>ANDREJA TRDINA</p>	<p>GOSTOLJUBJE IN ODNOSI V TURIZMU</p>	<p>Študent(ka) obravnava družbene implikacije, ki jih platformna ekonomija prinaša za turizem in turistične prakse. Študent(ka) izpelje kvalitativno ali kvantitativno raziskavo na primeru izbrane platforme glede na opredeljen raziskovalni problem. Možne konkretizacije teme: a) kulturni resursi, kompetence in stratifikacija v 'hospitality platformah' (npr. analiza profilov), b) vprašanje gostoljubja in problemi diskriminacije v pluralni globalni družbi, c) družbeni procesi in družbene interakcije gostitelj-gost v platformni ekonomiji (npr. analiza razprav na skupnostnih forumih), d) vprašanje zaupanja in sistem referenc ipd.</p>
<p>Značilnosti pogodb v turizmu</p>	<p>BORUT BRATINA</p>	<p>UVOD V GOSPODARSKO PRAVO</p>	<p>Študent najprej teoretično prikaže pravno ureditev pogodb v turizmu in nato analizira primer konkretne pogodbe v turizmu.</p>
<p>Varstvo potrošnikov v turizmu</p>	<p>BORUT BRATINA</p>	<p>UVOD V GOSPODARSKO PRAVO</p>	<p>Študent najprej teoretično predstavi problematiko varstva potrošnikov v Sloveniji in EU ter nato analizira konkreten primer iz sodne prakse.</p>
<p>Pravne oblike gospodarskih subjektov v turizmu</p>	<p>BORUT BRATINA</p>	<p>UVOD V GOSPODARSKO PRAVO</p>	<p>Študent najprej teoretično prikaže različne možne pravno statusne oblike gospodarskih subjektov (s.p in gospodarske družbe) in nato analizira konkreten pravni subjekt na področju turizma.</p>
<p>Hotelski in/ali kongresni in/ali eko turizem</p>	<p>BORUT VOJINOVIĆ</p>	<p>TURISTIČNE STRATEGIJE</p>	<p>Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem opravi raziskavo hotelskega, kongresnega in/ali eko turizma.</p>
<p>Trženje lokalne turistične destinacije</p>	<p>BORUT VOJINOVIĆ</p>	<p>TURISTIČNE STRATEGIJE</p>	<p>Študent(ka) na podlagi primera turistične destinacije, ki ga izbere skupaj z mentorjem opravi raziskavo različnih (izbranih) vidikov trženja turistične destinacije.</p>

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

Turistična ponudba slovenskega zdravilišča– Wellness-a	BORUT VOJINOVIĆ	TURISTIČNE STRATEGIJE	Študent(ka) na podlagi primera izbranega slovenskega (lahko tudi tujega) zdravilišča (Wellness-a), ki ga predhodno izbere skupaj z mentorjem opravi raziskavo različnih (izbranih) vidikov trženja le tega.
Primerjalna analiza dejavnikov varnosti turizma v urbanih destinacijah	JANEZ MEKINC BORIS PREVOLŠEK	VARNOST IN TURIZEM	Študent(ka) izvede s pomočjo javno dostopnih podatkov primerjalno analizo posameznih dejavnikov varnosti v 2 ali več primerljivih urbanih destinacijah (case study)
Pomen in vloga kibernetске varnosti v hotelirstvu	JANEZ MEKINC BORIS PREVOLŠEK	VARNOST IN TURIZEM	Študent(ka) identificira gradnike in tveganja kibernetске varnosti v hotelirstvu
Vloga literarne dediščine pri umeščanju destinacije	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA V POSLOVNEM KOMUNICIRANJU	Študent(ka) opravi pregled literature na področju kulturnega in literarnega turizma, izvede kvalitativno in kvantitativno (npr. metoda delno strukturiranih intervjujev, pridobivanje podatkov z vprašalniki, analiza vsebine itd.).
Sanjarjenje o potovanjih kot tehnika soočanja s COVID-19 krizo	MAJA TURNŠEK	PSIHOLOGIJA PORABNIKOV V TURIZMU	Raziskovalno vprašanje: Kako se sicer pogosti popotniki soočajo z omejitvami potovanj v COVID-19 krizi in kakšno vlogo ima pri tem sanjarjenje o potovanjih kot tehnika soočanja s krizo? Metoda: fokusne skupine in/ali poglobljeni intervjuji
Tehnike soočanja s COVID-19 krizo med študenti turizma	MAJA TURNŠEK	PSIHOLOGIJA PORABNIKOV V TURIZMU	Raziskovalno vprašanje: Kako se študenti turizma soočajo s COVID-19 krizo? Metode: poglobljeni intervjuji ali fokusne skupine in spletna anketa
Stereotipi v turizmu	MARJETKA RANGUS	SOCIOLOGIJA TURIZMA	Študent(ka) skozi sociološki koncept medkulturnega stika med gostom in gostiteljem raziskuje oblikovanje in potencialno spreminjanje družbenih predstav o turistih/ o pripadnikih drugih kultur. Študentka izvede kvantitativno ali kvalitativno raziskavo na izbrani destinaciji.

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

Šale o turistih	MARJETKA RANGUS	SOCIOLOGIJA TURIZMA	Študent(ka) skozi raziskovanje šal o turistih na izbrani turistični destinaciji raziskuje oblikovanje stališč in širših družbenih predstav o turistih /pripadnikih drugih kultur.
Analiza velnes ponudbe v hotelih na destinaciji x in potencial za nadaljni razvoj	MILICA RANČIČ DEMIR	VELNES	Študent(ka) izvede kvalitativno in/ali kvantitativno raziskavo velnes ponudbe na določeni destinaciji, utrdi trenutno stanje in pripravi predloge za izboljšavo.
Analiza ponudbe podeželskega velnesa na destinaciji x in potencial za nadaljni razvoj	MILICA RANČIČ DEMIR	VELNES	Študent(ka) izvede kvalitativno in/ali kvantitativno raziskavo ponudbe podeželskega velnesa na določeni destinaciji, ovrednoti trenutno stanje in pripravi predloge za izboljšavo.
Thomas Cook – Vpliv prve turistične agencije na zgodovinski razvoj turističnih agencij v Sloveniji	MITJA GORENAK	ORGANIZIRANOST POTOVANJA TURISTIČNEGA PODJETJA	S propadom najstarejše turistične agencije v svetu, Britanske agencije Thomas Cook se odpira veliko vprašanj, v diplomskem delu se kandidat/ka osredotoči na zgodovinski razvoj turističnih agencij s poudarkom na vprašanju kako je le-ta bil izpeljan v Sloveniji predvsem po osamosvojitvi. Kandidat/ka pregleda tudi trenutni trg turističnih agencij in identificira kakšen je bil razvoj agencijskega turizma v Sloveniji.
Pomen obstoja nacionalnega letalskega prevoznika za razvoj turizma v državi	MITJA GORENAK	ORGANIZIRANOST POTOVANJA TURISTIČNEGA PODJETJA	Turizem je neločljivo povezan s potovanji po zraku, kandidat/ka analizira primere po Evropi, kjer so propadli nacionalni letalski prevozniki in pokaže kakšen je bil vpliv propada na delovanje turističnega trga in primerja rešitve, ki so se na posameznem trgu zgodile.
Žvižgači, etični uporniki ali družbeno odgovorni posamezniki?	MITJA GORENAK	ORGANIZIRANOST POTOVANJA TURISTIČNEGA PODJETJA	Etično ravnanje je ključ za uspeh katerekoli organizacije, v storitvenem sektorju, kjer deluje tudi turizem je le-to še bolj pomembno. V nalogi kandidat/ka opredeli pojem žvižgaštva in poišče primere v turističnem sektorju ter jih analizira.
Delavci generacije Z	MITJA GORENAK	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV	Na trg delovne sile vstopa generacija Z, kandidat/ka v nalogi opredeli lastnosti generacije Z, pripravi primerjalno analizo med generacijami in postavi smernice za sodobne pristope HRM, ki bodo usklajeni s pričakovanji generacije Z.

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

Turizem in lojalnost zaposlenih	MITJA GORENAK	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV	Izziv turističnih podjetji v Sloveniji je zagotoviti lojalnost zaposlenih, študent/ka pripravi pregled koncepta lojalnosti in poda vpogled v možnosti sprememb v managementu, ki bodo vodile k večji lojalnosti zaposlenih.
Problematika prevajanja turističnih vsebin, na primeru turističnih brošur, v italijanski jezik	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnih vsebin, npr. turističnih brošur, ki so bile prevedene v italijanski jezik ter jih primerja s slovenskimi in skuša ugotoviti, kako so vsebine podane, prevedene, parafrazirane ter prirejene za potrebe italijanskega bralca.
Potreba po jezikovnem izobraževanju in izpopolnjevanju turističnih delavcev, na primeru italijanskega jezika	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo o potrebah po jezikovnem izobraževanju in izpopolnjevanju turističnih delavcev, na primeru italijanskega jezika, in sicer na izbranem geografskem območju, preveri položaj jezika in potrebe po izpopolnjevanju slednjega.
Prevajanje slovenskih jedi v italijanski jezik	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnih vsebin, npr. jedilnikov, brošur, zgibank, ki vključujejo slovenske nacionalne jedi ter preveri, kako se slednje prevedejo v italijanski jezik, preveri prevodne rešitve in opazuje ustaljene prevajalske prakse.
Gastronomija v času epidemije	SAŠA POLJAK ISTENIČ	GASTRONOMIJA IN ENOGASTRONOMIJA NA SLOVENSKEM	Študent_ka razišče, kako so se ponudniki hrane odzvali na epidemijo (spletna raziskava). Prek intervjujev z izbranimi ponudniki ugotavlja uspešnost modelov prilagoditve. Identificira najuspešnejše zgodbe in pripravi priporočila za promocijo ponudnikov v izrednih razmerah.
Vinski/pivski turizem na območju x	SAŠA POLJAK ISTENIČ	GASTRONOMIJA IN ENOGASTRONOMIJA NA SLOVENSKEM	Študent_ka razišče oblike vinskega ali pivskega turizma na izbranem območju. Analizira promocijo ponudnikov (spletne strani, promocijska gradiva) in opravi intervjuje s ponudniki o njihovih ambicijah in gostih. Predlaga nov turistični produkt ali oblikuje smernice za razvoj tovrstnega turizma.
Slovenija - evropska gastronomska regija: Lokalni potenciali (v izbranem kraju/regiji)	SAŠA POLJAK ISTENIČ	GASTRONOMIJA IN ENOGASTRONOMIJA NA SLOVENSKEM	Študent_ka preuči dejavnosti za promocijo Slovenije kot evropske gastronomske regije 2021 in jih poveže z gastronomskimi prizadevanji na lokalni ravni (v izbranem kraju/regiji). Z ozirom na promocijo Slovenije analizira lokalno turistično/gastronomsko strategijo in opravi intervjuje s turističnimi organizacijami. Ugotavlja vpliv nacionalne promocije na lokalni ravni.

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

Dediščina covida-19 kot turistična zanimivost	SAŠA POLJAK ISTENIČ	SLOVENSKA KULTURNA DEDIŠČINA IN TURIZEM	Študent_ka analizira gradivo o covidu-19, ki ga je zbral izbrani muzej (ali več njih), in oblikuje predlog njegovega predstavljanja (razstava, turistični produkt ipd.).
Kulturna dediščina na prireditvi x: za turiste ali domačine?	SAŠA POLJAK ISTENIČ	SLOVENSKA KULTURNA DEDIŠČINA IN TURIZEM	Študent_ka analizira uporabo dediščine na izbrani turistični prireditvi. Z intervjuji odkriva, kaj ljudje v izbranem kraju razumejo kot dediščino, ter kako jo organizatorji in izvajalci interpretirajo v turizmu. Oblikuje priporočila, kako dediščino promovirati, da ostaja pomembna za skupnost in ne le za zabavo turistov.
Vloga dediščine v turistični ponudbi kraja x	SAŠA POLJAK ISTENIČ	SLOVENSKA KULTURNA DEDIŠČINA IN TURIZEM	Študent_ka analizira turistično ponudbo izbranega kraja in vlogo dediščine (nepremične, premične, nesnovne) v tej ponudbi. Opravi terensko raziskavo oz. intervjuje s turističnimi akterji o lokalni dediščini in predlaga njeno vključevanje v ponudbo.
Primerjava managementa prireditev, ki se odvijajo samo enkrat v primerjav s ponavljajočimi prireditvami: študija primera X in Y	SAŠA ZUPAN KORŽE	MANAGEMENT PRIREDITEV UNI	Študent ugotovi ključne razlike v posameznih fazah managementa prireditve pri enkratni in ponavljajočih prireditvah ter jih izpostavi na dveh študijah primera; porabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Management protestov in demonstracij kot oblike prireditev	SAŠA ZUPAN KORŽE	MANAGEMENT PRIREDITEV UNI	Študent razišče pristope managementa protestov in demonstracij v primerjavi z managementom kulturne ali športne prireditve; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Uvajanje okoljskih shem v nastanitvene obrate na primeru podjetja x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči okoljske sheme za prenočitvene obrate in analizira prenočitveni obrat (hotel, turistična kmetija, kamp) skozi izbrano okoljsko shemo (Ecolabel – EU Marjetica, Green Key idr.). Na koncu poda ugotovitve, ki lahko pomagajo drugim prenočitvenim obratom pri odločitvi za vključitev v okoljsko shemo.

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

Vzpostavljanje kratkih oskrbnih verig na podeželju: primer destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči teoretična izhodišča poslovanja podeželskih destinacij s poudarkom na vzpostavljanju lokalnih oskrbnih verig. Z analizo razvoja, trženja, logistike in prodaje ponudbe vzpostavljenih verig prikaže možnosti za visoko samooskrbnost na primeru podeželske destinacije x.
Proučitev uspešnosti razvoja in trženja ponudbe certificirane s kolektivno blagovno znamko x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči teoretična izhodišča vzpostavljanja kolektivnih blagovnih znamk in analizira eno kolektivno blagovno znamko. Na koncu oblikuje priporočila za nadgradnjo razvoja in trženja ponudbe certificirane s kolektivno blagovno znamko x.
Proučitev dostopnosti TIC-ov v Sloveniji in smernice za njihovo dostopnost za vse	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči teoretična izhodišča dostopnega turizma ter turistično informacijskih centrov (TIC) ter po vnaprej zastavljenih merilih analizira vsaj 7 TIC-ov v Sloveniji. Na koncu oblikuje priporočila za nadgradnjo dostopnosti na področjih: grajenega okolja – fizična dostopnost, dostopa do informacij, psihosocialne in ekonomske dostopnosti.
Analiza in smernice učinkovitega managementa turistične destinacije: primer DMO destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča učinkovitega destinacijskega managementa. Na primeru izbrane destinacije predstavi razvoj DMO po vnaprej postavljenih merilih. Na koncu oblikuje priporočila za učinkovito zeleno dostopno in družbeno odgovorno poslovanje destinacije.
Proučitev poslovanja destinacije x, in priporočila za njeno učinkovitejše zeleno poslovanje	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi sheme zelenega poslovanja destinacij s poudarkom na »Zeleni shemi slovenskega turizma«, ki sloni na evropskih (ETIS) in globalnih (GSTC) kriterijih ter priporočilih uporabe orodij za merjenje uspešnosti na področju uvajanja zelenega poslovanja. Temo podkrepi s proučitvijo zelene destinacije po prepoznanih kriterijih in poda priporočila za učinkovitejše zeleno poslovanje.
Vključevanje turističnih kmetij v zeleno ponudbo slovenskega turizma	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi teoretična izhodišča in trende zelenega poslovanja nastanitvenih obratov s poudarkom na turističnih kmetijah. Izpostavi pomen zgodb turističnih kmetij, ki so vpete v destinacijske zgodbe. Po vnaprej postavljenih merilih prouči značilnosti vključevanja turističnih kmetij v zeleno destinacijsko zgodbo. Na koncu

UNIVERZITETNI PROGRAM- PREDLAGANE TEME

			poda priporočila za oblikovanje zelenega poslovanja turističnih kmetij z dopadljivo zgodbo za izbrano ciljno skupino.
Financiranje prireditve: promocija turističnih ponudnikov v državi X	MOJCA NEKREP	FINANCE IN POSLOVODENJE	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo o virih financiranja in njihovi strukturi, potrebnih za izvedbo promocije turističnih ponudnikov v državi X.
Analiza virov financiranja projekta za uvedbo novega turističnega produkta v podjetju X	MOJCA NEKREP	FINANCE IN POSLOVODENJE	Študent(ka) izdelava kvalitativno in kvantitativno raziskavo oz. analizira vire financiranja in njihovo strukturo, potrebnih za uvedbo novega turističnega produkta v podjetju X.
Finančno upravljanje virov financiranja turistične destinacije X	MOJCA NEKREP	FINANCE IN POSLOVODENJE	Študent(ka) izdelava kvalitativno in kvantitativno raziskavo v okviru finančnega managementa, analizira kratkoročne in dolgoročne vire financiranja turistične destinacije X.