

MAGISTRSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

NASLOV TEME	MENTOR	DIPLOMSKI PREDMET	OPOMBE
Turizem v Strategijah pametne specializacije v Evropski uniji	BOŠTJAN BRUMEN	ANALIZA PODATKOV	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo Strategij pametne specializacije, ki so jih sprejele Evropske regije in poskuša ugotoviti, kje in zakaj je turizem postavljen kot prioriteta razvoja regije.
COVID-19 in tehnologije v turizmu	BOŠTJAN BRUMEN	ANALIZA PODATKOV	Študent(ka) izvede analizo, kako / koliko turistična podjetja v izbranem segmentu (npr. zdravilišča, smučišča, ...) uporabljajo tehnologije kot posledico epidemije virusa SARS-CoV-2.
Uporaba YouTube posnetkov za promocijo turistične destinacije: primerjava med državo X in državo Y	BOŠTJAN BRUMEN	ANALIZA PODATKOV	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo YouTube posnetkov, ki jih izbrani (primerljivi) državi uporabljata za promocijske namene in poskuša ugotoviti, ali obstajajo korelacije med kakovostjo in količino posnetkov na eni strani in glavnimi turističnimi kazalniki na drugi strani
Gost in določena outdoor aktivnost (gost in aktivni športi v naravi; npr. kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, smučanje, lov, sokolarjenje, lokostelstvo idr.)	JANA GORIUP	GOST V SREDIŠČU TURISTIČNEGA DOGAJANJA	Naloga je sestavljena iz teoretičnega in empiričnega dela. V teoretičnem delu študent opredeli izbrano aktivnost, jo opiše in kritično analizira; opredeli in raziše osrednji motiv prihoda, storitve, zadovoljstva..). V empiričnem delu pa izvede raziskavo o zadovoljstvu gosta, ki jih izbrana aktivnost nudi (case study) in kritično, kot dodano vrednost naloge, izdela predloge za izboljšave.
Gost in on-line turizem v času COVID-19	JANA GORIUP	GOST V SREDIŠČU TURISTIČNEGA DOGAJANJA	Naloga je sestavljena iz teoretičnega in empiričnega dela. V teoretičnem delu se študent osredotoči za prikaz določenega turizma (npr. muzejski, razstavn, kongresni, prireditveni, izobraževalni idr.), ki v danih razmerah epidemije potekajo on-line in kritično analizira dostopnost, uspešnost in motivacijo gosta. Kot dodano vrednost naloge izdelava nabor predlogov za izbrano vrsto turizma po epidemiji.
Družine na turističnih kmetijah Slovenije	JANA GORIUP	GOST V SREDIŠČU TURISTIČNEGA DOGAJANJA	Naloga je sestavljena iz teoretičnega in empiričnega dela. V teoretičnem delu študent predstavi samoproduktivno in samopredstavno moč turističnih kmetij in (različne tipe) družine kot gosta in potrošnika. V empiričnem pa raziše zadovoljstvo gostov s produkti, ki jih turistična kmetija nudi in jih primerja z aktualnimi možnostmi ponudnikov. Kot dodano vrednost naloge študent izdelava nabor predlogov za izboljšavo in posodobitev.

MAGISTRSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Baby boom generacija kot sodobni potrošniki v turizmu	JANA GORIUP	TURIZEM V TRETJEM ŽIVLJENJSKEM OBDOBJU	Naloga je sestavljena iz teoretičnega in empiričnega dela. V teoretičnem delu študent predstavi generacijo starejših, njene značilnosti in omejitve ter opredeli njihove potrebe, želje in motivacijo za potovanje. Predstavi tudi primere dobrih praks storitev za starejše turiste in jih analizira. V empiričnem delu lahko študent bodisi razišče zadovoljstvo starejših turistov o določeni turistični ponudbi, ki so se je udeležili, bodisi izvede kvalitativno raziskavo z vodenim individualnim intervjujem s turističnimi delavci, ki so osredotočeni na delo s starejšimi.
Aktivne počitnice za starejše	JANA GORIUP	TURIZEM V TRETJEM ŽIVLJENJSKEM OBDOBJU	Naloga je sestavljena iz teoretičnega in empiričnega dela. V teoretičnem delu študent predstavi starejšo generacijo, njene prednosti in pomanjkljivosti ter motivacijo za (izbrane) aktivne počitnice. V empiričnem delu razišče vrste ponudb za aktivne počitnice starejših, njihovo (ne)zadovoljstvo in posebnost ponudb turističnih producentov. Dodana vrednost nalogi predstavlja izdelan model za aktivno preživljanje starejših (na podeželju, v urbanem okolju, v tujini idr.)
Starejši turisti (s posebnimi potrebami...)	JANA GORIUP	TURIZEM V TRETJEM ŽIVLJENJSKEM OBDOBJU	Študent razišče možnosti enodnevnih in dalj časa trajajočih počitnic starejših z (različnimi) zdravstvenimi težavami. V teoretičnem delu predstavi njihove morfološke značilnosti. V empiričnem delu pa razišče možnosti aktivnega preživljanja počitnic ne glede na njihovo oviranost. Lahko izvede kvalitativno raziskavo z vodenim individualnim intervjujem bodisi s starejšimi in/ali s turističnimi delavci, ki pripravljajo programe za to populacijo. Dodana vrednost naloge predstavljajo izdelani predlogi za aktivno preživljanje starejših s posebnimi potrebami.
(MAG) ANALIZA TURISTIČNEGA DISKURZA: REPREZENTACIJA DESTINACIJE x (Po dogovoru s študentom je mogoča tudi kakšna druga tema.)	JASNA POTOČNIK TOPLER	ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 1;	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo izbranih virov turističnega diskurza (npr. spletne strani/ turističnega vodnika/ brošure itd.), ki opisujejo destinacijo in poskuša ugotoviti, kakšni atributi so v analiziranem besedilu pripisani destinaciji in s kakšnimi tehnikami ter jezikovnimi sredstvi je to doseženo.
(MAG) ANALIZA TURISTIČNEGA DISKURZA: PRIMERJAVA REPREZENTACIJE DESTINACIJE X IN DESTINACIJE Y	JASNA POTOČNIK TOPLER	ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 1; ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 2	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo izbranih virov turističnega diskurza (npr. spletne strani/ turističnega vodnika/ brošure itd.), ki opisujejo destinacijo X in destinacijo Y ter v analiziranih besedilih primerja destinacijama pripisane značilnosti ter tehnike in jezikovna sredstva, s katerimi so značilnosti v diskurzu dosežene.
(MAG) REPREZENTACIJA TURISTIČNE DESTINACIJE X V MEDIJIH	JASNA POTOČNIK TOPLER	ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 1; ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 2	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo izbranih virov medijskega diskurza (npr. časniki, spletni mediji itd.), ki poročajo o destinaciji X ter v medijskih objavah analizira format, stil, obseg, jezikovna sredstva itd., ki so uporabljeni za medijsko predstavitev destinacije.

MAGISTRSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

<p>ANALIZA TURISTIČNEGA DISKURZA: VLOGA POTOPIŠNEGA PRIPOVEDNIŠTVA/LITERARNE DEDIŠČINE PRI UMEŠČANJU DESTINACIJE X (analiza potopisnega pripovedništva ali literarnega turizma kot podtipa kulturnega turizma na primeru posameznega literarnega dela ali posamezne destinacije)</p>	<p>JASNA POTOČNIK TOPLER</p>	<p>ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 1; ANGLEŠKI JEZIK – VIŠJA RAVEN 2</p>	<p>Študent(ka) opravi pregled literature na področju kulturnega in literarnega turizma, izvede kvalitativno in kvantitativno (npr. metoda delno strukturiranih intervjujev, pridobivanje podatkov z vprašalniki, analiza vsebine itd.).</p>
<p>Gostoljubje kot emocionalno delo: kulturne razlike v zahtevah Airbnbja in razumevanju slovenskih ponudnikov doživetij</p>	<p>MAJA TURNŠEK</p>	<p>MEDIJI IN TURIZEM</p>	<p>Raziskovalna vprašanja: Kakšne zahteve ima Airbnb po emocionalnem delu in kako se na to odzivajo slovenski ponudniki doživetij? Metoda: analiza vsebine Airbnb kriterijev ocenjevanja in poglobljeni intervjuji s ponudniki Airbnb doživetij</p>
<p>Tiranija metrik? Primerjalna analiza spletnih platform za merjenje indikatorjev trajnostnega turizma</p>	<p>MAJA TURNŠEK</p>	<p>MEDIJI IN TURIZEM</p>	<p>Raziskovalno vprašanje: Kaj so v teoriji identificirane potencialne nevarnosti t.i. trenda »tiranije metrik«? Kako te potencialne izzive naslavlja spletne platforme za merjenje indikatorjev trajnostnega turizma? Metoda: diskurzivna analiza izbranih primerov platform in poglobljeni intervjuji s predstavniki platform</p>
<p>Analiza slovenske turistične politike</p>	<p>MARJETKA RANGUS</p>	<p>POLITIČNI VIDIKI TURIZMA</p>	<p>Z uporabo politološke metode študent(ka) analizira slovensko turistično politiko v izbranem zgodovinskem okvirju in z uporabo izbranega teoretičnega izhodišča.</p>
<p>Zgodovina slovenskega turizma od leta 1991 -</p>	<p>MARJETKA RANGUS</p>	<p>ZGODOVINA EVROPE ZA TURIZEM (MAG)</p>	<p>Študent(ka) opravi zgodovinsko analizo razvoja slovenskega turizma v samostojni Sloveniji v izbranem časovnem obdobju.</p>

MAGISTRSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Oblikovanje izkušenj v velnes turizmu	MILICA RANČIĆ DEMIR	OBLIKOVANJE TURISTIČNIH IZKUŠENJ	Študent(ka) razišče principe oblikovanja izkušenj na primeru izbranega ponudnika velneških storitev in izvede kvanitativno raziskavo med gosti, z namenom da se utrdi njihov odziv na tehnike oblikovanja izkušenj.
Kreiranje inovativnega turističnega produkta s posebnim poudarkom na oblikovanju turističnih izkušenj (področja: velnes, športni turizem, hotelirstvo)	MILICA RANČIĆ DEMIR	OBLIKOVANJE TURISTIČNIH IZKUŠENJ	Študent(ka) naredi kompletno idejno zasnovo oz. poslovni model za inovativni turistični produkt, pri kateremu je poudarek na oblikovanju turističnih izkušenj
Vloga čustev pri delu	MITJA GORENAK	ČLOVEŠKI KAPITAL V TURIZMU	V turizmu je vloga čustev pri delu (ang. Emotional Labour) izjemno pomembna, saj je ključno, da posameznik zna svoja čustva obvladovati. Kandidat/ka izbere poklicno skupino, ki ima direkten stik s gosti in analizira vpliv emocionalnega dela na njihovo delo v turizmu.
Organizacijska kultura kot vodilo delovanja v organizaciji	MITJA GORENAK	ČLOVEŠKI KAPITAL V TURIZMU	Kandidat/ka na primeru turistične organizacije, ki jo predhodno dogovori z mentorjem analizira organizacijsko kulturo le-te in njene vplive na načine delovanja te organizacije.
Vpeljava koncepta učeče se organizacije v turistično organizacijo	MITJA GORENAK	ČLOVEŠKI KAPITAL V TURIZMU	Kandidat/ka pripravi teoretični pregled koncepta učeče se organizacije. Analizira strukturo proučevane organizacije in skozi raziskavo analizira stanje na izbranem področju. Na podlagi rezultatov predlaga spremembe.
Problematika prevajanja turističnih vsebin, na primeru turističnih brošur, v italijanski jezik	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnih vsebin, npr. turističnih brošur, ki so bile prevedene v italijanski jezik ter jih primerja s slovenskimi in skuša ugotoviti, kako so vsebine podane, prevedene, parafrazirane ter prirejene za potrebe italijanskega bralca.
Potreba po jezikovnem izobraževanju in izpopolnjevanju turističnih delavcev, na primeru italijanskega jezika	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo o potrebah po jezikovnem izobraževanju in izpopolnjevanju turističnih delavcev, na primeru italijanskega jezika, in sicer na izbranem geografskem območju, preveri položaj jezika in potrebe po izpopolnjevanju slednjega.

MAGISTRSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Inovativne oblike turističnih nastanitev v Sloveniji	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO MAG	razišče inovativne oblike turističnih nastanitev (TN) v Sloveniji, predstavi njihov pomen na trgu TN, ugotovi motive in cilje investitorjev ter zadovoljstvo gostov; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Državno lastništvo hotelov v Sloveniji: rešitev za slovensko hotelirstvo?	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO MAG	analizira slovenske hotele v posredni ali neposredni lasti države, razišče smernice pristojnih organov glede načina prestrukturiranja, na podlagi preteklih praks v Sloveniji in sorodnih praks v tujini poda kritičen pogled na tovrstno poslovno odločitev države in oblikuje lastne predloge morebitnih rešitev; uporabi kombinacijo raziskovalnih metod.
Uporaba tehnologij Turizma 4.0 v slovenskih hotelih	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO MAG	razišče, v kolikšni meri slovenski hoteli uporabljajo ključne tehnologije Turizma 4.0 v poslovnih procesih in za interakcijo z gosti oziroma njihovo uporabo načrtujejo ter ugotovijo, kakšen je odnos gostov do tehnoloških novitet; porabi kombinacijo raziskovalnih metod
Prevajanje slovenskih jedi v italijanski jezik	MOJCA KOMPARA LUKANČIČ	ITALIJANSKI JEZIK KOT JEZIK STROKE V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnih vsebin, npr. jedilnikov, brošur, zgibank, ki vključujejo slovenske nacionalne jedi ter preveri, kako se slednje prevedejo v italijanski jezik, preveri prevodne rešitve in opazuje ustaljene prevajalske prakse.
Družbene neenakosti, prestiž in turistična potrošnja (širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)	ANDREJA TRDINA	SOCIOLOGIJA KULTURE IN TURIZMA	Študent(ka) v nalogi naslovi vprašanje zveze med družbenim razredom (kulturnim kapitalom) in (turistično) potrošnjo ter razišče vlogo turističnih praks v družbenem razlikovanju. Glede na opredeljeno ožje raziskovalno vprašanje izpelje kvalitativno ali kvantitativno empirično študijo. Možne konkretizacije teme: a) strategije simbolnega razmejevanje in statusne razlike na področju turizma, b) tipologija turističnih kulturnih profilov (vzorci preferenc in praks v turizmu) z opisom njihovega družbenega značaja, c) zgodovinske transformacije 'prestiža' v turizmu, kot se ta reprezentira in konstruira skozi izbrane medijske tekste (npr. promocijska gradiva, filme, družbene medije) ipd.
Življenjskostilne mobilnosti (npr. work-cation, karavanning, second-home mobilnosti) (širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)	ANDREJA TRDINA	SOCIOLOGIJA KULTURE IN TURIZMA	Raziskovanje izbrane oblike življenjskostilne mobilnosti (lifestyle mobility) skozi ožje raziskovalno vprašanje, ki ga študent(ka) opredeli samostojno. Ob tem morda pokaže, kako življenjskostilne mobilnosti prevprašujejo temeljne predpostavke turističnih študij: razblinjanje distinkcije med biti doma in stran od doma (second-home mobilnosti), brisanje meje med delom in prostim časom (work-cation), zamegljevanje nasprotja med izrednim in običajnim (kombiniranje turističnih praks in vsakdanjih rutin na oddihu) ...
Stay-cation: počitnice doma in nova privlačnost znanega	ANDREJA TRDINA	SOCIOLOGIJA KULTURE IN TURIZMA	Študent(ka) razišče, kakšne so spremembe pomena, ki ga pripisujemo počitnicam doma oz. v okolici doma (vs. na tujem). Naslovi subjektivno razumevanje oddaljenosti in bližine ter s tem povezano zaznano privlačnost krajev, kontekst COVID-19 in razloge za počitnice doma. Analizira, kako prihaja do transferja turističnega pogleda na vsakdan, kako najti izredno/extraordinary v običajnem/vsakdanjem (bistvo turističnega momenta oz. izkušnja liminalnosti).

MAGISTRSKI PROGRAM – PREDLAGANE TEME

Slow travel: spremembe v kulturi potovanj in normativnih koncepcijah počitnic	ANDREJA TRDINA	SOCIOLOGIJA KULTURE IN TURIZMA	Tema naslavlja normativne diskurze, ki danes obkrožajo potovanja. Konkretno študent(ka) raziskuje odnos do letalskega in avtomobilskega prevoza na eni strani in alternativnih načinov premikanja na drugi strani ob zavedanju pomena ogljičnega odtisa. V ta namen vpogleda v interpretativne logike/racionalizacije za posameznikovimi praksami ter osvetli povezavo med posameznikovimi deklarativnimi zavezami okolju in njegovimi vedenjskimi izbirami.
TURIZEM NA PODEŽELJU V ČASU COVID – 19	MELITA ROZMAN CAFUTA	RAZVOJ PODEŽELJA	Epidemija in z njo povezani ukrepi so močno vplivali na možnost preživljanja prostega časa. Kandidat razišče kako je epidemija vplivala na naše vrednote, navade in interes za turistično ponudbo na podeželju v okolici večjih urbanih središč. Kako so se temu povpraševanju prilagodili ponudniki turističnih storitev. Ugotovitve prikaže na referenčnem primeru in pripravi možne scenarije za širitev turistične ponudbe na podeželju.
VPLIV KAKOVOSTI PODEŽELSKE KRAJINE NA TURISTIČNO PONUDBO	MELITA ROZMAN CAFUTA	RAZVOJ PODEŽELJA	Turistična panoga prinaša mnogo koristi kraju in domačinom, lahko pa ima tudi negativne posledice za lokalno prebivalstvo in njihovo okolje. Kakovostno urejena podeželska krajina izboljšuje življenjsko okolje tako domačinov kot tudi turistov. Kandidat razišče kako urejenost okolice turističnih kapacitet vpliva na turiste in ponudnike storitve. Svoje ugotovitve predstavi na referenčnem primeru.
TURISTIČNI RAZVOJ PODEŽELSKEGA PROSTORA (IZBRANE LOKACIJE)	MELITA ROZMAN CAFUTA	RAZVOJ PODEŽELJA	Podeželski prostor je bil v zadnjih dvajsetih letih podvržen največjim družbenim in gospodarskim spremembam. Kandidat predstavi izbrano podeželsko območje na podlagi ključnih parametrov za določanje stanja razvoja podeželja, prepozna pomembne mejnike v dosedanem razvoju, identificira deležnike in potencialna sredstva za razvoj ter zasnuje vizijo bodočega turističnega razvoja tega prostora.