

**RAZPISANE TEME ZAKLJUČNIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2024/2025 - TURIZEM: SODELOVANJE IN RAZVOJ**

NASLOV TEME	MENTOR	OPOMBE
Luksuzni turizem v Sloveniji - kritična refleksija	MITJA GORENAK	Študent(ka) se osredotoči na opredelitev luksuznega turizma, analizo ponudbe, infrastrukture ter vpliv na lokalno okolje, kulturo, gospodarstvo in družbo. Prav tako primerja luksuzni turizem v Sloveniji z mednarodnimi destinacijami ter ponudi predloge za izboljšanje in trajnostni razvoj.
Vloga izobraževanja in usposabljanja pri razvoju kadrov v turizmu	MITJA GORENAK	Študent (ka) opiše koncepte, analizira trenutne prakse izobraževanja v turizmu ter predstavi učinkovitost programov usposabljanja na produktivnost in kakovost storitev v turističnih organizacijah. Nadalje raziskuje prihodnje potrebe in predlaga izboljšave ali nove strategije za izobraževanje kadrov, upošteva vpliv digitalizacije.
Vodenje večgeneracijskih ekip v turizmu: razumevanje, sodelovanje in učinkovitost	MITJA GORENAK	Študent(ka) predstavi značilnosti različnih generacij in njihove delovne stile ter nato raziskuje, kako razumevanje teh razlik vpliva na vodenje in produktivnost v turizmu. Pomembno je analizirati izzive, predlagati strategije za učinkovito vodenje in uporabiti primere dobrih praks za ilustracijo uspešnih pristopov.
Destinacijski menedžment in strateško načrtovanje na destinaciji x	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje destinacijskega menedžmenta na izbrani destinaciji ter trenutno izvajanje strateškega načrtovanja. V zaključnem delu pripravi strateški načrt za prihodnje obdobje.
Novi trendi v turizmu in njihov vpliv na destinacijski menedžment	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira nove trende v turizmu. V zaključnem delu pripravi kritični pogled na nove trende ter predstavi spremembe, ki se bodo zgodile ter prilagoditve turizma na nove trende.
Krizni načrt destinacije/turističnega podjetja x	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje kriznega menedžmenta na izbrani destinaciji ali v turističnem podjetju. V zaključnem delu pripravi krizni načrt za prihodnje obdobje.
Priprava poslovnega načrta za izdelek/storitev X	Gregor Jagodič	Študent(ka) pripravi poslovni načrt za nek izdelek / storitev s področja turizma, pri čemer kot pomoč uporabi orodje Business Canvas (izvesti kvalitativno in/ali kvantitativno analizo s katero bo raziskal(a) in opredelil(a) ter opisal(a) naslednje: izdelek/storitev, ciljne skupine kupcev tega izdelka/storitve, distribucijske kanale, odnose s kupci, prihodke, strateške viri, strateške partnerje, poslovni proces in stroške). Izdelek ali storitev mora biti povezan s turistično dejavnostjo.
Merjenje uspešnosti delovanja podjetja X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli možne elemente merjenja uspešnosti, predstaviti izbrano podjetje in njegovo ponudbo, opredeli primerne konkurente in izvede primerjalno analizo. Na osnovi primerjalne analize poda predloge, kaj lahko v izbranem podjetju spremenijo, prilagodijo ali uvedejo, da bi bili v prihodnje bolj uspešni.
Oblikovanje predloga modela situacijskega vodenja v podjetju X	Gregor Jagodič	Študent(ka) najprej opredeli pomen vodenja in predstavi različne modele vodenja in pristope k vodenju. Poleg tega mora opredeliti tudi osebnostne značilnosti, ki jih mora imeti dober vodja. Nato predstavi izbrano podjetje, izvede raziskavo, ter poda predlog, kako pristopiti k uporabi modela situacijskega vodenja.  Študent lahko tudi sam izbere temo, ki je povezana z vsebinami, ki jih pokriva področje poslovnih ved - prodaja, marketing, HRM, planiranje, management, krizni management, organizacija, nabava, vodenje, razvoj izdelka, tržne analize, ...
Turistične pogodbe	BORUT BRATINA	ŠTUDENT NAJPREJ TEORETIČNO PRIKAŽE IZBRANE TURISTIČNE POGODBE TEORETIČNO IN NATO UPORABI KONKRETNE POGOSDBE V PRAKSI IN JIH KRITIČNO ANALIZIRA. LAHKO MIZBER KLASIČNE POGODBE ALI PA TUDI NOVEJŠE TIPE POGODB.
DELOVANJE TURISTIČNEGA PODJETJA V ČASU EPIDEMIJE	BORUT BRATINA	ŠTUDENT NAJPREJ PREDSTAVI STATUSNO PRAVNE ZNAČILNOSTI GOSPODARSKIH DRUŽB IN ZNAČILNOSTI SAMOSTOJNEGA PODJETNIKA TER NATO NA IZBRANE KONKRETNEM PODJETJU POJASNI IN ANALIZIRA POSLAOVANJE V ČASU EPIDEMIJE.
TURISTIČNE UZANCE	BORUT BRATINA	ŠTUDENT NAJPREJ OPERDELI POJEM PRAVNI VIR IN NATO PREDSTAVI AVTONOMNE PRAVNE VIRE V TURIZMU IN V PRAKTIČNEM DELU NALOGE ANALIZIRA UPORABO TURISTIČNIH UZANC V PRAKSI.
e-WOM lokalnega prebivalstva in imidž turistične destinacije	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o imidžu turistične destinacije in sodelovanju lokalnega prebivalstva k oblikovanju tega imidža. Z uporabo spletne ankete na konkretnem primeru analizira sodelovanje prebivalstva v soustvarjanju imidža destinacije.
Senzonskost slovenskega turizma	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o sezonskosti v turizmu in s pomočjo kvantitativnih analiz analizira sezonskost slovenskega turizma.
Oglaševanje v turizmu	Tina Šegota	Študent(ka) analizira literaturo o oglaševanju v turizmu in na primeru destinacije izvede kvantitativno študijo.

Po Kettejevi poti - analiza primera oblikovanja literarnoturističnega proizvoda	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) razišče literarni turizem v Sloveniji in izpostavi najuspešnejše produkte literarnega turizma v Sloveniji in v Evropi, v nadaljevanju pa s kvalitativno raziskavo predstavi literarnoturistični produkt Kettejeva pot v Ilirski Bistrici in možnosti za njegov nadaljnji razvoj. (mogoče je sodelovanje z okoljem)
Reprezentacija turizma v romanih x in y	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) primerja reprezentacijo turizma v dveh romanih in na podlagi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. literarnega turizma na izbranih fikcijskih območjih.
Reprezentacija turizma v filmih x in y	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) primerja reprezentacijo turizma v dveh filmih in na podlagi analize opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd.
Potopisno pripovedništvo kot orodje spodbujanja trajnostnih praks v turizmu	Jasna Potočnik Topler	Študent z uporabo različnih kvalitativnih metod vrednoti obstoječe turistične prakse in predlaga nove na osnovi vključevanja turističnih deležnikov.
Stereotipi v turizmu	Marjetka Rangus	Študent_ka raziskuje pojavljanje in funkcije stereotipov v turizmu študent_ka izvede kvalitativno raziskavo na izbrani destinaciji.
Vključevanje ruralnega turizma v turistično ponudbo destinacije x	Boris Prevolšek	Študent(ka) na izbrani destinaciji analizira obstoječo turistično ponudbo in identificira deležnike ruralnega turizma. V nadaljevanju pa opravi raziskavo s predstavniki turističnega gospodarstva in organizacijami javnega značaja, ki delujejo na področju turizma v izbrani destinaciji.
Učinki športnega turizma na območju x in usmeritve za nadaljnji razvoj	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo ponudbe športa in športnega turizma na izbranem območju ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športnega turizma na obravnavanem območju. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnji trajnostni razvoj športnega turizma na obravnavanem območju.
Motivi različnih generacij športnih turistov: primer x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane športno turistične ponudbe. Skozi raziskavo pridobi informacije o motivih različnih generacij športnih turistov in poda predloge za nadaljnji razvoj izbrane ponudbe.
Analiza prireditve x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane prireditve po različnih področjih. Na podlagi rezultatov raziskave in SWOT analize zasnuje predloge za nadaljnjo izvedbo prireditve.
Priprava terminološkega glosarja s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka.
Priprava glosarja kolokacij s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi geselskega članka.
Analiza turističnih besedil v italijanskem jeziku	Mojca Kompara Lukančič	Skladno s tipologijo turističnih besedil, študent pripravi nabor turističnih besedil v italijanskem jeziku. Besedila analizira na podlagi izbrane metodologije in predstavi izsledke. Seznani se s značilnostmi besedil, jezikom, slogom, vizualnimi elementi in obliko.