

RAZPISANE TEME ZAKLJUCNIH DEL V STUDIJSKEM LETU 2024/2025 - SODOBNE TURISTICNE PRAKSE

NASLOV TEME	MENTOR	OPIS SLO
Koncept luksuznega turizma nekoč in danes	MITJA GORENAK	<p>Študent(ka) najprej predstavi zgodovinski razvoj luksuznega turizma in njegovo evolucijo skozi različna obdobja. Pomembno je raziskati, kako se je razumevanje in dojemanje luksuza v turizmu spreminjalo skozi zgodovino ter kakšna je bila vloga luksuznega turizma v preteklosti v primerjavi s sodobnimi trendi.</p> <p>Nato naj se osredotoči na trenutno stanje luksuznega turizma, analizira njegove ključne značilnosti, trende, inovacije ter vpliv sodobne družbe, tehnologije in spremenjenih potreb potrošnikov na koncept luksuznega turizma.</p> <p>Pomemben del diplomskega dela naj bo tudi primerjalna analiza med klasičnim dojemanjem luksuza v turizmu nekoč ter njegovo interpretacijo in praktično izvedbo v sodobnem času.</p>
Vrednote generacije Z	MITJA GORENAK	<p>Študent(ka) najprej predstavi teoretično ozadje vrednot in predstavi koncept generacije Z ter ključne dogodke in vplive, ki so oblikovali njihove vrednote.</p> <p>Nato naj izvede raziskavo ali analizo trenutnih vrednot, ki jih ima generacija Z, skozi študije primerov, ankete ali intervjuje s pripadniki te generacije. Pomembno je identificirati in razumeti njihove vrednostne prioritete, odnos do dela, tehnologije, družbe, okolja in ostalih področij, ter kako se te vrednote odražajo v njihovih odločitvah in ravnanjih.</p> <p>Delo naj vključi primerjavo med vrednotami generacije Z in prejšnjih generacij, kot so Baby Boomers, Generation X in Millennials, ter ugotavljanje morebitnih vzorcev ali razlik.</p> <p>Zaključek naj povzame ključne ugotovitve o vrednotah generacije Z, poudari njihov vpliv na družbo, gospodarstvo in druge sfere ter predlaga možne implikacije za podjetja, organizacije in družbo kot celoto.</p>
Usklajevanje dela in zasebnega življenja - izzivi turističnih delavcev	MITJA GORENAK	<p>Študent najprej predstavi teoretično ozadje usklajevanja dela in zasebnega življenja ter nato izvede pregled literaturnih virov o specifičnih izzivih, s katerimi se soočajo turistični delavci pri ohranjanju ravnovesja med delom in zasebnim življenjem.</p> <p>Pomemben del diplomskega dela naj predstavljajo študije primerov ali ankete med turističnimi delavci, kjer se pridobijo informacije o njihovih izkušnjah, stališčih in strategijah za usklajevanje dela in zasebnega življenja. To vključuje analizo delovnih ur, fleksibilnih urnikov, pritiskov na delovnem mestu, vpliva na družinsko življenje itd.</p> <p>Nato naj študent identificira ključne izzive, ki jih turistični delavci doživljajo pri usklajevanju dela in zasebnega življenja ter razmisli o možnih rešitvah. Lahko vključi tudi predloge za izboljšanje politik podjetij ali organizacij v turistični industriji za boljše uravnoteženje med delom in zasebnim življenjem svojih zaposlenih.</p>
Priprava terminološkega glosarja s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	<p>Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi <u>geselskega članka</u>.</p>
Priprava glosarja kolokacij s področja turizma	Mojca Kompara Lukančič	<p>Študent se seznani s temeljnimi leksikografskimi viri, spozna postopek priprave gradiva za pripravo slovarskih baz ter se seznani s temeljnimi leksikografskimi postopki za pripravo zbirk. Študent ob pomoči besedilne analize z orodjem SE izlušči kolokacije in slednje pripravi za vnos v geselski članek. Seznani se s temeljnimi značilnostmi <u>geselskega članka</u>.</p>
Analiza turističnih besedil v italijanskem jeziku	Mojca Kompara Lukančič	<p>Skladno s tipologijo turističnih besedil, študent pripravi nabor turističnih besedil v italijanskem jeziku. Besedila analizira na podlagi izbrane metodologije in predstavi izsledke. Seznani se s značilnostmi besedil, jezikom, slogom, vizualnimi elementi in obliko.</p>
Dostopnost izbrane destinacije/turističnega podjetja.	Barbara Pavlakovič Farrell	<p>Študent(ka) analizira dostopnost izbrane destinacije ali v turističnem podjetju. V zaključnem delu se lahko osredotoči na dostopnost skozi transport, dostopnost informacij, dostopnost za skupine z oviranostmi.</p>

Analiza xx vrste turizma – priložnosti za razvoj	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje izbrane vrste turizma in pripravi predloge za nadaljnji razvoj ter prilagoditve novim trendom.
Analiza delovanja xx destinacijske menedžment organizacije	Barbara Pavlakovič Farrell	Študent(ka) analizira stanje izbrane destinacijske menedžment organizacije v Sloveniji ali tujini in pripravi predloge za nadaljnji razvoj ter prilagoditve novim trendom.
Priprava poslovnega načrta za izdelek/storitev X	Gregor Jagodič	Študent(ka) pripravi poslovni načrt za nek izdelek / storitev s področja turizma, pri čemer kot pomoč uporabi orodje Business Canvas (izvesti kvalitativno in/ali kvantitativno analizo s katero bo raziskal(a) in opredelil(a) ter opisal(a) naslednje: izdelek/storitev, ciljne skupine kupcev tega izdelka/storitve, distribucijske kanale, odnose s kupci, prihodke, strateške viri, strateške partnerje, poslovni proces in stroške). Izdelek ali storitev mora biti povezan s turistično dejavnostjo.
Merjenje uspešnosti delovanja podjetja X	Gregor Jagodič	Študent(ka) opredeli možne elemente merjenja uspešnosti, predstavi izbrano podjetje in njegovo ponudbo, opredeli primerne konkurente in izvede primerjalno analizo. Na osnovi primerjalne analize poda predloge, kaj lahko v izbranem podjetju spremenijo, prilagodijo ali uvedejo, da bi bili v prihodnje bolj uspešni.
Oblikovanje predloga modela situacijskega vodenja v podjetju X	Gregor Jagodič	Študent(ka) najprej opredeli pomen vodenja in predstavi različne modele vodenja in pristope k vodenju. Poleg tega mora opredeliti tudi osebnostne značilnosti, ki jih mora imeti dober vodja. Nato predstavi izbrano podjetje, izvede raziskavo, ter poda predlog, kako pristopiti k uporabi modela situacijskega vodenja. Študent lahko tudi sam izbere temo, ki je povezana z vsebinami, ki jih pokriva področje poslovnih ved - prodaja, marketing, HRM, planiranje, management, krizni management, organizacija, nabava, vodenje, razvoj izdelka, tržne analize, ...
Analiza javnih nastopov na turističnem dogodku x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) izbere nastope na turističnem dogodku. Skozi besedno analizo ter analizo govornice telesa opravi analizo govora in jo postavi v kontekst pomena govora za dogodek ter same vsebine govora glede na vsebino prireditve. Različne nastope med seboj primerja.
Literarni turizem na destinaciji x	Jasna Potočnik Topler	Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani destinaciji in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani destinaciji.
Pomen in vloga turizma kot dopolnilne dejavnost na kmetiji	Boris Prevolšek	Študent(ka) najprej v teoriji opredeli dopolnilne dejavnosti na kmetiji in razižče pomen njihove diverzifikacije ter podrobneje analizira dopolnilno dejavnost turizem. Na to opravi raziskavo z nosilci dopolnilne dejavnosti.
Potencial za razvoj lovnega turizma na območju x	Boris Prevolšek	Študent(ka) najprej opravi analizo obstoječe ponudbe lovnega turizma v izbranem območju. Na to opravi raziskavo s tvorca turizma in lovskimi družinami na izbranem območju.
Analiza stanja in potencial za razvoj športnega turizma na območju x	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo trenutnega stanja ponudbe športa in športnega turizma na izbranem območju. S pomočjo rezultatov raziskave študent poda predloge za trajnostni razvoj športnega turizma na izbranem območju.
Učinki prireditve x na gostiteljsko destinacijo	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane prireditve ter skozi raziskavo ugotovi pozitivne in negativne učinke športne prireditve. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za nadaljnjo trajnostno organizacijo prireditve.
Motivi za obisk športne destinacije/prireditve	Tomi Špindler	Študent(ka) opravi analizo izbrane športne destinacije/prireditve ter skozi raziskavo ugotovi motive turistov za obisk. Na podlagi rezultatov raziskave poda predloge za razvoj ponudbe.
Analiza tujejezičnih prevodov turistično-promocijskih gradiv in potrebe ponudnikov glede na strukturo obiskovalcev na destinaciji X	Biljana Božinovski	Analiza neslovenskih gradiv ponudnikov in organizacij v turizmu na destinaciji X v luči potreb ponudnikov glede na strukturo obiskovalcev
Dvo- ali večjezični slovar terminologije izbranega podpodročja turizma	Biljana Božinovski	Izbira relevantnih besedil in ekstrakcija terminologije ter slovarska obdelava gradiva po načelu večfunkcijskega slovarja
Razlagalni slovar terminologije izbranega podpodročja turizma	Biljana Božinovski	Izbira relevantnih besedil in ekstrakcija terminologije, sestava geslovnika in slovarska obdelava gradiva po načelu razlagalnega slovarja
Trajnostno poslovanje v zdravstvenem turizmu	Milica Rančić Demir	Študent analizira trajnostne prakse v wellness centrih in zdravstvenih ustanovah ter razižče, kako te prakse prispevajo k razvoju zdravstvenega turizma na primeru izbrane destinacije.
Dostopnost v zdravstvenem turizmu Slovenije	Milica Rančić Demir	Študent opravi analizo dostopnosti slovenskih naravnih zdravilišč za osebe s posebnimi potrebami (gibalno, senzorno, psihofizično ovirane osebe)

Kampanja digitalnega komuniciranja turističnega izdelka	Dušan Vrban	Analiza in izbira ciljne skupine ter priprava celovite kampanje digitalnega marketinga z vsaj 5 različnimi kanali in orodji. Kampanja mora vključevati izdelavo spletne strani in analizo merjenja uspešnosti.
Modeli digitalnega marketinga v turistični praksi	Dušan Vrban	Analiza, katera orodja in kanali digitalnega komuniciranja se v praksi turističnega komuniciranja uporabljajo v kolikšni meri? Koliko je raba usklajena z značilnostmi ciljnih skupin in person? Kje so največje priložnosti za izboljšave glede na model digitalnega marketinga?
Izboljšava poti uporabnika v turističnem izdelku	Dušan Vrban	Izvedba raziskave poti uporabnika. Izdelava predloga izboljšav uporabnikove izkušnje s kreativnim komuniciranjem.
Inovativna raba umetne inteligence v turizmu	Dušan Vrban	Večina praktične rabe umetne inteligence se trenutno omejuje na pospešeno izdelavo besedil in izboljšave slikovnega ter video materiala. Tako se sicer povečuje hitrost izvedbe komunikacij, vendar se ne pridobiva konkurenčne prednosti ali bolje prepriča uporabnika. Kakšne so priložnosti inovativne rabe umetne inteligence v prihodnosti, ki bi jih ponudniki v turizmu lahko izkoristili?
Priložnosti in komunikacija pokopališkega turizma pokopališč manjših krajev	Dušan Vrban	Pokopališča imajo posebno vlogo v turizmu zaradi svoje specifikne in percepcije. Nekatera največja in najbolj znana imajo zelo razvito turistično ponubo. Vendar manjša pokopališča prav tako ponujajo nepričakovane priložnosti tako za destinacijo kakor turiste. Katere so te priložnosti in kako bi jih lahko izkoristili?
Interpretacija arheoloških najdišč za turiste	Anja Mlakar	Študent(ka) opiše obstoječe interpretacijske prakse na izbranem arheološkem najdišču, analizira njihovo učinkovitost in predlaga izboljšave za povečanje zanimanja obiskovalcev. Vključuje tudi predloge za trajnostno upravljanje.
Živa zgodovina kot orodje za interpretacijo kulturne dediščine	Anja Mlakar	Študent(ka) raziskuje uporabo žive zgodovine kot metode interpretacije, analizira obstoječe prakse v Sloveniji in v tujini ter preuči njihov vpliv na turistično ponudbo. Prav tako predlaga načine za izboljšanje vključevanja žive zgodovine v turizem.
Vpliv novih duhovnih gibanj na turizem	Anja Mlakar	Študent(ka) preuči izbrane primere novih religijskih gibanj, kot so različna srečanja ali delavnice povezana z New Age praksami (npr. meditacije, delavnice joge, alternativne terapije), analizira njihov vpliv na lokalne skupnosti in turistični razvoj. Prav tako predlaga načine, kako tovrstne prakse odgovorno vključiti v turistično ponudbo.