

RAZPISANE TEME DIPLOMSKIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2018/2019 - VISOKOŠOLSKI STROKOVNI PROGRAM TURIZEM

NASLOV TEME	MENTOR	DIPLOMSKI PREDMET	OPOMBE
Pogodba o organiziranju potovanja	Mojca Strašek Dodig	Pravo v turizmu	Pravna ureditev pogodbe, s poudarkom na obveznostih in odgovornosti udeležencev tega razmerja.
Gostinska hramba	Mojca Strašek Dodig	Pravo v turizmu	Pravna ureditev pogodbe, s poudarkom na obveznostih in odgovornosti udeležencev tega razmerja.
Alotmajska pogodba	Mojca Strašek Dodig	Pravo v turizmu	Pravna ureditev pogodbe in njena uporaba v praksi.
Analiza učinkovitosti destinacijskega managementa: primer destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča učinkovitega destinacijskega managementa. Na primeru izbrane destinacije predstavi razvoj DMO po vnaprej postavljenih merilih. Na koncu oblikuje priporočila za učinkovit DM.
Proučitev Zelene sheme slovenskega turizma - Green destination: primerjava zelenih destinacij x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi »Zeleno shemo slovenskega turizma«, ki sloni na evropskih (ETIS) in globalnih (GSTC) kriterijih ter priporočilih uporabe GSTR orodij za merjenje uspešnosti na področju uvajanja zelenega delovanja. Temo podkrepí s proučitvijo zelene destinacije po prepoznanih kriterijih.
Vključevanje glamuroznih kampov v zeleno ponudbo slovenskega turizma: primerjava glamuroznih kampov x in y	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi trende glamuroznega kampiranja ter vključevanja glamuroznih kampov v destinacijske zgodbe. Po vnaprej postavljenih merilih predstavi značilnosti vključevanja dveh kampov v destinacijsko zgodbo.
Pomen znanja italijanskega jezika za komunikacijo z italijanskimi gosti na primeru turistične destinacije	MOJCA KOMPARA	ITALIJANSKI JEZIK	
Primerjava slovenskih in italijanskih turističnih besedil	MOJCA KOMPARA	ITALIJANSKI JEZIK	
Analiza italijanskih promocijskih turističnih vsebin	MOJCA KOMPARA	ITALIJANSKI JEZIK	
Analiza učinkov terorističnih napadov / varnostnih incidentov na turistične destinacije: pregled literature	BOŠTJAN BRUMEN	ANALIZA PODATKOV	Študent(ka) izvede pregled literature na temo učinkov terorističnih ali drugih varnostnih incidentov na turistično destinacijo in ugotovi, kako dolgo imajo dogodki učinke in kakšni so ti učinki
Lokalna samouprava in turizem	BOŠTJAN BRUMEN	ANALIZA PODATKOV	Študent(ka) izvede pregled spletnih strani (ali izvede anketo) izbranih občin v dveh državah in analizira pomen turizma v teh občinah s stališča lokalne samouprave (velikost proračuna, vezan na turizem, turistični indikatorji, turistična taksa...)
Informacijska dostopnost za ovirane osebe	BOŠTJAN BRUMEN	ANALIZA PODATKOV	Študent(ka) izvede pregled izbranih turističnih spletnih strani (primerjava med dvema državama)— in preveri kvantitativno in kvalitativno, koliko so le-te dostopne za ovirane osebe (npr. za slabovidne – kontrast, povečava, ...)
Analiza stanja za pripravo strategije razvoja turizma v Občini Šentjernej	MARJETKA RANGUS	OSNOVE TURIZMA	
Nova generacija delavcev v turizmu: Generacija Z	MITJA GORENAK	RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	Študent(ka) pripravi pregled teoretičnih osnov generacij in njihovih vrednot. Primerjalna analiza generacijskih lastnosti in vrednot posamezne generacije služi kot osnova za pripravo predlogov katere so lastnosti generacije Z na katere morajo biti kadrovske managerji v prihodnje posebno pozorni.
Analiza strukture izobraževalnega procesa v izbrani turistični organizaciji	MITJA GORENAK	RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	Študent(ka) pripravi teoretični pregled izobraževanja, pri tem se lahko osredotoči na izobraževanje za posamezno delovno mesto. V nadaljevanju analizira potek izobraževalnega procesa za že zaposlene v izbrani organizaciji in ugotavlja pomanjkljivosti na podlagi katerih lahko predlaga spremembe.
Na pobudo Občine Ravne na Koroškem razpisujemo različne teme s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem. Predlog ki se lahko glede na preference študenta tudi prilagodi:	JASNA POTOČNIK TOPLER	OSNOVE TURIZMA	Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem (npr. analiza kulturne dediščine v občini), opravi poglobljene intervjuje z deležniki kulturnega turizma v občini (npr. TIC, turistični vodniki, kustosi v Pokrajinskem muzeju, predstavnikom Zavoda za šport, kulturo in turizem itd.) in pripravi predloge za oblikovanje strategije kulturnega turizma in/ali predloge novih turističnih produktov.
Železarska dediščina v Občini Ravne na Koroškem kot del turistične ponudbe – VS in UN	(po želji somentorstvo MARJETKE RANGUS)		Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem.
Primerjava prikaza turizma v filmu x in filmu y –VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA in PRVI TUJI JEZIK I– ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) analizira prikaz turizma v dveh izbranih filmih, primerja vlogo turizma v filmih in opredeli vlogo filmskega turizma na izbranem območju.
Prikaz turizma v romanu X – VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere roman in na osnovi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. in oriše vlogo literarnega turizma na izbranem območju.
Moč besed: analiza govora v okviru prireditve	JASNA POTOČNIK TOPLER (somentorstvo skupaj z doc. dr. MITJO GORENAKOM)	RETORIKA, MANAGEMENT PRIREDITEV	Študent(ka) izbere uvodni ali zaključni govor na veliki prireditvi. Skozi besedno analizo ter analizo govornice telesa opravi analizo govora in jo postavi v kontekst pomena govora za organizacijo prireditve ter same vsebine govora glede na vsebino prireditve.
Slovenska kulturna dediščina v angleškem jeziku: primer tradicionalnih slovenskih jedi na območju x ((Slovene Cultural Heritage in the English Language: the case of the Slovene traditional dishes in the x area) –VS in UN)	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK I– ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen angleškega jezika v turizmu in pomen ustreznih prevodov specifične turistične terminologije, v praktičnem delu analizira prevode slovenske kulinarčne terminologije in pripravi slovensko-angleški kulinarčni slovarček.
Analiza poročanja o turističnih temah v časopisu Posavski ozornik/v časopisu Delo/ Večer itd.VS, UN, MAG (ustrezna nadgradnja)	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere časnik in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd., kdo poroča o turističnih temah, na katerih straneh, v kakšnem obsegu itd.
Literarni turizem v občini x – VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA/ PRVI TUJI JEZIK II- ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani občini in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani občini.
Prikaz destinacije X v tujih medijih –VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK III - ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) izbere tuje časnike v angleškem jeziku in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, kakšno je poročanje o destinaciji x.
Analiza ponudbe športnega turizma v destinaciji XY in potencial za nadaljnji razvoj	Boris Prevolšek	ŠPORTNI TURIZEM	Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe športnega turizma v destinaciji in opravi kvalitativno raziskavo z deležniki športnega turizma v destinaciji.

Vključevanje športnega turizma v turistično ponudbo destinacije XY	Boris Prevolšek	ŠPORTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči obstoječo turistično ponudbo destinacije, s poudarkom na ponudbi športnega turizma, ter na podlagi kvalitativne in kvantitativne raziskave pripravi predloge in priporočila.
Oblikovanje izkušenj: študija primera agroturizma v Sloveniji	MAJA TURNŠEK	Trženjsko komuniciranje	Raziskovalna vprašanja: Kako izbrani primer agroturističnega ponudnika vključuje principe oz. dimenzije oblikovanja izkušenj, kako to izkorišča v svoji promociji in katere neodvisne spremenljivke vplivajo na zadovoljstvo gostov tega primera? Metode: Študija primera, anketa med gosti
Oblikovanje izkušenj: stanje v slovenskem agroturizmu	MAJA TURNŠEK	Trženjsko komuniciranje	Raziskovalna vprašanja: Kako agroturistični ponudniki v Sloveniji vključujejo principe oblikovanja izkušenj in kako to izkoriščajo v svoji promociji? Metode: Poglobljena analiza spletnih strani, anketa med ponudniki
Zdravje kot tržna kategorija v velneški dejavnosti	SLAVKA GOJČIČ	VELNES	ŠTUDENT(KA) OPREDELI DRUŽBENO EKONOMSKI POMEN DRAVJA IN GA OBRAVNAVA KOT TRŽNO KATEGORIJU. OPREDELI VELNEŠKO DEJAVNOST IN ANALIZIRA TRŽENJE ZDRAVJA S PREVENTIVNEGA VIDIKA V VELNEŠKI DEJAVNOSTI.
Analiza sestavin velneške ponudbe v podjetju XY	SLAVKA GOJČIČ	VELNES	ŠTUDENT(KA) OPREDELI VELNEŠKO PONUDBO IN NJENE SESTAVINE IN V KVALITATIVNI IN KVANTITATIVNI RAZISKAVI ANALIZIRA LE-TE NA PRIMERU PODJETJA XY.
Analiza vključevanja naravnega zdravilnega dejavnika v ponudbo izbranih zdraviliških ponudnikov	SLAVKA GOJČIČ	VELNES	ŠTUDENT(KA) OPREDELI NARAVNE ZDRAVILNE DEJAVNIKE, TUDI Z VIDIKA SLOVENSKE ZAKONODAJE, PREDSTAVI STATUS ZDRAVILIŠČA IN V PRIMARNI RAZISKAVI ANALIZIRA VKLJUČEVANJE NARAVNIH ZDRAVILNIH DEJAVNIKOV V PREVENTIVNO IN KURATIVNO ZDRAVILIŠKO PONUDBO IZBRANIH ZDRAVILIŠČ. ŠTUDENT(KA) OPREDELI NARAVNE ZDRAVILNE DEJAVNIKE, TUDI Z VIDIKA SLOVENSKE ZAKONODAJE, PREDSTAVI STATUS ZDRAVILIŠČA IN V PRIMARNI RAZISKAVI ANALIZIRA VKLJUČEVANJE NARAVNIH ZDRAVILNIH DEJAVNIKOV V PREVENTIVNO IN KURATIVNO ZDRAVILIŠKO PONUDBO IZBRANIH ZDRAVILIŠČ.
Uspešnost izvedbe posla organizatorja potovanj	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uspešnosti izvedbe posla organizatorja potovanj.
Uvedba in oblikovanje novega turističnega proizvoda	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uvajanja in oblikovanja novega turističnega proizvoda (ki ga študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).
Oblikovanje cen v turistični agenciji	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo oblikovanja cen v turistični agenciji (ki jo študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).