

RAZPISANE TEME DIPLOMSKIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2018/2019 - UNIVERZITETNI PROGRAM TURIZEM

NASLOV TEME	MENTOR	DIPLOMSKI PREDMET	OPOMBE
Uvajanje okoljskih shem v nastanitvene obrate na primeru podjetja x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči okoljske sheme za prenočitvene obrate in analizira prenočitveni obrat (hotel, turistična kmetija, kamp) skozi izbrano okoljsko shemo (Ecolabel – EU Marjetica, Green Globe idr.). Na koncu poda ugotovitve, ki lahko pomagajo drugim prenočitvenim obratom pri odločitvi za vključitev v okoljsko shemo.
Vzpostavlanje kratkih oskrbnih verig na podeželju: primer Solčavsko	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči teoretična izhodišča vzpostavljanja oskrbnih verig na podeželju. Z analizo štirih verig na Solčavskem (les, volna, kamen, kulinarika) prikaže možnosti za visoko samooskrbnost na primeru destinacije Solčavsko.
Proučitev uspešnosti kolektivnih blagovnih znamk na primerih blagovnih znamk Bohinjsko in Dobrote Dolenjske	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	TRAJNOSTNI TURIZEM	Študent(ka) prouči teoretična izhodišča vzpostavljanja kolektivnih blagovnih znamk in analizira znamki Bohinjsko in Dobrote Dolenjske. Na koncu oblikuje priporočila za razvoj in trženje ponudbe pod kolektivno blagovno znamko.
Analiza učinkovitosti destinacijskega managementa: primer destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča učinkovitega destinacijskega managementa. Na primeru izbrane destinacije predstavi razvoj DMO po vnaprej postavljenih merilih. Na koncu oblikuje priporočila za učinkovit DM.
Proučitev Zelene sheme slovenskega turizma - Green destination: primerjava zelenih destinacij x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi »Zelena shema slovenskega turizma«, ki sloni na evropskih (ETIS) in globalnih (GSTC) kriterijih ter priporočilih uporabe GSTR orodij za merjenje uspešnosti na področju uvajanja zelenega delovanja. Temo podkrepi s proučljivo zelene destinacije po prepoznanih kriterijih.
Vključevanje glamuroznih kampov v zeleno ponudbo slovenskega turizma: primerjava glamuroznih kampov x in y	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi trende glamuroznega kampiranja ter vključevanja glamuroznih kampov v destinacijske zgodbe. Po vnaprej postavljenih merilih predstavi značilnosti vključevanja dveh kampov v destinacijsko zgodbo.
Pomen znanja italijanskega jezika za komunikacijo z italijanskimi gosti na primeru turistične destinacije	MOJCA KOMPARA	ITALIJANSKI JEZIK	
Primerjava slovenskih in italijanskih turističnih besedil	MOJCA KOMPARA	ITALIJANSKI JEZIK	
Analiza italijanskih promocijskih turističnih vsebin	MOJCA KOMPARA	ITALIJANSKI JEZIK	
Financiranje prireditve: promocija turističnih ponudnikov v državi X	Mojca Nekrep	FINANCE IN POSLOVODENJE	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo o virih financiranja in njihovi strukturi, potrebnih za izvedbo promocije turističnih ponudnikov v državi X
Analiza virov financiranja projekta za uvedbo novega turističnega produkta v podjetju X	Mojca Nekrep	FINANCE IN POSLOVODENJE	Študent(ka) izdelava kvalitativno in kvantitativno raziskavo oz. analizira vire financiranja in njihovo strukturo, potrebnih za uvedbo novega turističnega produkta v podjetju X
Finančno upravljanje virov financiranja turistične destinacije X	Mojca Nekrep	FINANCE IN POSLOVODENJE	Študent(ka) izdelava kvalitativno in kvantitativno raziskavo v okviru finančnega managementa, analizira kratkoročne in dolgoročne vire financiranja turistične destinacije X
Analiza stanja za pripravo strategije razvoja turizma v Občini Šentjernej	MARJETA RANGUS	TEORIJA TURIZMA, SLOVENSKA KULT. DEDIŠČINA IN TURIZEM	
Analiza izraženosti organizacijskih vrednot v Slovenskem turizmu	MITJA GORENAK	ORGANIZIRANOST POSLOVANJA TURISTIČNEGA PODJETJA	Študent(ka) opravi pregled spletnih strani ponudnikov turističnih storitev, analizira izraženost organizacijskih vrednot teh organizacij in skuša ugotoviti, ali obstajajo korelacije med izraženostjo organizacijskih vrednot in uspešnostjo organizacije.
Analiza izraženosti poslanstva organizacije v Slovenskem turizmu	MITJA GORENAK	ORGANIZIRANOST POSLOVANJA TURISTIČNEGA PODJETJA	Študent(ka) opravi pregled spletnih strani ponudnikov turističnih storitev, analizira izraženost poslanstev teh organizacij in skuša ugotoviti, ali obstajajo korelacije med izraženostjo poslanstev in uspešnostjo organizacije.
Nova generacija delavcev v turizmu: Generacija Z	MITJA GORENAK	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV	Študent(ka) pripravi pregled teoretičnih osnov generacij in njihovih vrednot. Primerjalna analiza generacijskih lastnosti in vrednot posamezne generacije služi kot osnova za pripravo predlogov katere so lastnosti generacije Z na katere morajo biti kadrovski managerji v prihodnje posebno pozorni.
Analiza strukture izobraževalnega procesa v izbrani turistični organizaciji	MITJA GORENAK	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV	Študent(ka) pripravi teoretični pregled izobraževanja, pri tem se lahko osredotoči na izobraževanje za posamezno delovno mesto. V nadaljevanju analizira potek izobraževalnega procesa za že zaposlene v izbrani organizaciji in ugotavlja pomanjkljivosti na podlagi katerih lahko predlaga spremembe.
Na pobudo Občine Ravne na Koroškem razpisujemo različne teme s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem. Predlog ki se lahko glede na preference študenta tudi prilagodi:	JASNA POTOČNIK TOPLER	OSNOVE TURIZMA	Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem (npr. analiza kulturne dediščine v občini), opravi poglobljene intervjuje z deležniki kulturnega turizma v občini (npr. TIC, turistični vodniki, kustosi v Pokrajinskem muzeju, predstavnikom Zavoda za šport, kulturo in turizem itd.) in pripravi predloge za oblikovanje strategije kulturnega turizma in/ali predloge novih turističnih produktov.
Železarska dediščina v Občini Ravne na Koroškem kot del turistične ponudbe – VS in UN	(po želji somentorstvo MARJETKE RANGUS)		Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem.
Primerjava prikaza turizma v filmu x in filmu y –VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA IN PRVI TUJI JEZIK I– ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) analizira prikaz turizma v dveh izbranih filmih, primerja vlogo turizma v filmih in opredeli vlogo filmskega turizma na izbranem območju.
Prikaz turizma v romanu X – VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere roman in na osnovi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. in oriše vlogo literarnega turizma na izbranem območju.
Moč besed: analiza govora v okviru prireditve	JASNA POTOČNIK TOPLER (somentorstvo skupaj z doc. dr. MITJO GORENAKOM)	RETORIKA, MANAGEMENT PRIREDITEV	Študent(ka) izbere uvodni ali zaključni govor na veliki prireditvi. Skozi besedno analizo ter analizo govorice telesa opravi analizo govora in jo postavi v kontekst pomena govora za organizacijo prireditve ter same vsebine govora glede na vsebino prireditve.
Slovenska kulturna dediščina v angleškem jeziku: primer tradicionalnih slovenskih jedi na območju x ((Slovene Cultural Heritage in the English Language: the case of the Slovene traditional dishes in the x area) –VS in UN)	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK I– ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen angleškega jezika v turizmu in pomen ustreznih prevodov specifične turistične terminologije, v praktičnem delu analizira prevode slovenske kulinarične terminologije in pripravi slovensko-angleški kulinarični slovarček.
Analiza vsebine s turističnih temah v časopisu: Dnevnik občanov			Študent(ka) izbere članek in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in

Analiza poročanja o turističnem temam v časopisu Posavski obzornik/v časopisu Delo/ Večer itd.VS, UN, MAG (ustrezna nadgradnja)	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd., kdo poroča o turističnih temah, na katerih straneh, v kakšnem obsegu itd.
Literarni turizem v občini x – VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA/ PRVI TUJI JEZIK II- ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani občini in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani občini.
Prikaz destinacije X v tujih medijih–VS in UN	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK III - ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) izbere tuje časnike v angleškem jeziku in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, kakšno je poročanje o destinaciji x.
Vpliv varnostnih groženj na spremembo potovalnih navad turistov	Janez Mekinc (v somentorstvu Boris Prevošek)	VARNOST V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo, s katero med prebivalci in kreatorji turističnih produktov ugotavlja, če in v kolikšni meri pretekle in aktualne varnostne grožnje vplivajo na njihovo odločitev za potovanje kateri dejavniki pri tem igrajo ključno vlogo.
Vpliv ilegalnih migracij na turizem v občini XY	Janez Mekinc (v somentorstvu Boris Prevošek)	VARNOST V TURIZMU	Študent(ka) analizira ilegalne migracije v izbrani občini, ter na podlagi kvalitativne in kvantitativne raziskave prouči posredne in neposredne vplive na turizem.
Mediatizacija turizma (širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)	ANDREJA TRDINA	MEDIJSKA KULTURA IN TURIZEM	Študent(ka) v nalogi osvetli preplet medijskih in turističnih praks v sodobni družbi. Konkretizira raziskovalno vprašanje in opredeli osrednji teoretski okvir (npr. reprezentacija, filmski turizem, medijska konstrukcija prostora, konstrukcija avtentičnosti, medijska konvergenca, krogotok turizma ipd.). Na tem izhodišču opravi empirično študijo (npr. o diskurzih o turistih v informativnih žanrih, o pojavnih oblikah popkulturnega turizma, o medijski konstrukciji podobe določene destinacije, o konstrukciji turističnega pogleda skozi TV serijo ali dokumentarni film, o mediatizaciji turističnih izkušenj na socialnih omrežjih ipd.).
Digitalne platforme in preoblikovanje turističnih praks (širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)	ANDREJA TRDINA	MEDIJSKA KULTURA IN TURIZEM	Študent(ka) obravnava implikacije, ki jih transformacije medijske potrošnje in digitalizacija vsakdanjega življenja prinašajo za turizem in turistične prakse. Možne konkretizacije teme: npr. fenomen couchsurfing, zaupanje in 'online-to-offline hospitality', raba mobilnih aplikacij in preoblikovanje turistične izkušnje, teme s področja delitvene ekonomije v turizmu ipd. Študent(ka) izpelje kvalitativno ali kvantitativno raziskavo o opredeljenem raziskovalnem problemu.
Turizem, družbena neenakost in simbolno razmejevanje (širše področje, konkretizacija teme in končni naslov po dogovoru)	ANDREJA TRDINA	MEDIJSKA KULTURA IN TURIZEM	Študent(ka) v nalogi naslovi vprašanje zveze med družbenim razredom (tudi kulturnim kapitalom) in (turistično) potrošnjo. Opredeli osrednje teoretske koncepte. S kvalitativno empirično študijo razišče vlogo turističnih praks v praksah kulturnih distinkcij in identificira strategije simbolnega razmejevanja na področju turizma ali s kvantitativno raziskavo pripravi tipologijo turističnih kulturnih profilov (vzorce preferenc in praks v turizmu) z opisom njihovega družbenega značaja.
Nove oblike emocionalnega dela? Airbnb in usmerjanje neprofesionalnih ponudnikov k emocionalnemu delu	MAJA TURNŠEK	Psihologija porabnikov v turizmu	Raziskovalna vprašanja: H kakšnim oblikam emocionalnega spodbuja Airbnb neprofesionalne ponudnike in kako to počne? Metode: Diskurzivna analiza Airbnb standardov, pravil in načinov delovanja in/ali fokusne skupine z Airbnb gostitelji
Odziv neprofesionalnih Airbnb ponudnikov na zahteve po emocionalnem delu	MAJA TURNŠEK	Psihologija porabnikov v turizmu	Raziskovalno vprašanje: Kako se odzivajo neprofesionalni Airbnb ponudniki na Airbnb zahteve po emocionalnem delu? Metode: Diskurzivna analiza spletnih razprav Airbnb ponudnikov in/ali fokusne skupine z Airbnb gostitelji
Slovinci kot Airbnb gostje: poskus segmentacije	MAJA TURNŠEK	Marketing in raziskave turističnih trgov	Raziskovalna vprašanja: Katere so osrednje skupine Slovencev kot gostov Airbnb-ja glede na motive za uporabo Airbnb-ja in katere neodvisne spremenljivke vplivajo na motiv za uporabo? Metoda: Spletna anketa
Slovinci kot Airbnb gostitelji: poskus segmentacije	MAJA TURNŠEK	Marketing in raziskave turističnih trgov	Raziskovalna vprašanja: Katere so osrednje skupine Slovencev kot ponudnikov nočitev Airbnb-ja glede na motive za uporabo Airbnb-ja in katere neodvisne spremenljivke vplivajo na motiv za uporabo? Metoda: Spletna anketa
Oblikovanje izkušenj: primer visoko-tehnološkega agroturizma v Sloveniji	MAJA TURNŠEK	Marketing in raziskave turističnih trgov	Raziskovalna vprašanja: Katere prakse visoko-tehnološkega agroturizma poznamo v Sloveniji, kako en izbrani primer vključuje principe oz. dimenzije oblikovanja izkušenj, kako se gostje tega primera odzivajo na različne dimenzije oblikovanja izkušenj in katere neodvisne spremenljivke na to vplivajo? Metode: Študija primera, anketa med gosti
Uspešnost izvedbe posla organizatorja potovanj	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uspešnosti izvedbe posla organizatorja potovanj.
Uvedba in oblikovanje novega turističnega proizvoda	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uvajanja in oblikovanja novega turističnega proizvoda (ki ga študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).
Oblikovanje cen v turistični agenciji	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo oblikovanja cen v turistični agenciji (ki jo študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).
Hotelski in/ali kongresni in/ali eko turizem	BORUT VOJINOVIČ	TURISTIČNE STRATEGIJE	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem opravi raziskavo hotelskega, kongresnega in/ali eko turizma.
Trženje lokalne turistične destinacije	BORUT VOJINOVIČ	TURISTIČNE STRATEGIJE	Študent(ka) na podlagi primera turistične destinacije, ki ga izbere skupaj z mentorjem opravi raziskavo različnih (izbranih) vidikov trženja turistične destinacije.
Turistična ponudba slovenskega zdravilišča–Wellness-a	BORUT VOJINOVIČ	TURISTIČNE STRATEGIJE	Študent(ka) na podlagi primera izbranega slovenskega (lahko tudi tujega) zdravilišča (Wellness-a), ki ga predhodno izbere skupaj z mentorjem opravi raziskavo različnih (izbranih) vidikov trženja le tega.